

2022年6月2日
株式会社アダストリア**niko and ... が「不健康ランド」「トーキョーギョーザクラブ」とコラボレーション
一部コラボアイテムのWEB 先行予約を 6月2日（木）よりスタート**

懐かしくて、新しい。ニュートロな「ネオイザカヤ」。

ロゴやアイコンがプリントされたウェアや、銭湯を彷彿させる雑貨が登場

「Play fashion!」をミッションに掲げ、“グッドコミュニティ共創カンパニー”を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」は、wackwack creative株式会社（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：井川裕介）が運営する「不健康ランド」「トーキョーギョーザクラブ」とのコラボアイテムの一部先行予約を6月2日（木）より公式WEBストア .st（ドットエステイ）にてスタートいたします。

niko and ...
ネオ いざ、
居酒屋。
イザカヤ
NEO IZAKAYA

この度、ニコアンドがコラボした「不健康ランド」と「トーキョーギョーザクラブ」は、大衆酒場のレトロな風情を残しつつ、現代風のモダンでお洒落な雰囲気味わえる「ネオイザカヤ」です。

ニコアンドは、ブランドが掲げる「uni9ue(ユニーク) senses(センス)」の9つの要素（衣・食・住・遊・知・健・音・旅・TOKYO）を通してユニークなモノやコトを提案する企画を展開します。本コラボレーションは、6月24日（金）より同企画でスタートする、懐かしくて新しい“ニュートロ”な世界観を提案する「ネオイザカヤ」のコンテンツのひとつです。

コラボアイテムは、両店の看板デザインであるロゴやアイコンをプリントしたTシャツやハット、銭湯を改装した「不健康ランド」にちなみ、銭湯を彷彿させるロッカーの鍵のようなキーホルダーやコースター、スパやサウナにも使えるビニールバッグなど、懐かしくて新しい“ニュートロ”なアイテムを展開します。

6月2日（金）より予約をスタートするアイテムは、グリーンや、鮮やかなブルーのプリントを取り入れたユニセックスで着用できるTシャツと、トレンドのアウトドアシーンにも使えるハットです。



■コラボレーション概要

先行予約 : 6月2日(金) (一部アイテム)
 本発売 : 6月24日(金)
 展開店舗 : イオンモール旭川西、ららぽーとTOKYO-BAY、TOKYO、横浜ベイクォーター、イオンモール白山、mozoワンダーシティ、神戸ハーバーランドウミエ、ららぽーと福岡、公式WEBストア .st(ドットエステイ)
 予約サイト : https://www.dot-st.com/nikoand/disp/CSfDispListPage_001.jsp?dispNo=002100575

■コラボレーションアイテム詳細 (一部予約アイテムのみ抜粋)

<p>不健康ランド Tシャツ_1 4,290円(税込) ホワイト・ブラック・ライトブルー</p> 	<p>不健康ランド Tシャツ_2 4,290円(税込) ホワイト・ブラック・チャコール</p> 	<p>不健康ランド バケットハット 3,850円(税込) ブラック・ベージュ・グリーン</p> 
<p>トーキョーギョーザクラブ Tシャツ_1 4,290円(税込) ホワイト・ブラック・パープル</p> 	<p>トーキョーギョーザクラブ Tシャツ_2 4,290円(税込) ホワイト・ライトグリーン・オートミール</p> 	<p>トーキョーギョーザクラブ バケットハット 3,850円(税込) ブラック・アイボリー・ライトブルー</p> 

■「不健康ランド」「トーキョーギョーザクラブ」について

ノスタルジックなスポットとして話題の「不純喫茶ドープ」を手掛けるwackwack creative株式会社が運営する飲食店。

□不健康ランド
元銭湯酒場



築 70 年の元銭湯の女湯で酒を飲むという背徳感
最高にトノワナイ体験を
コンセプトは『心の洗濯、入れる一服』
〒113-0031 東京都文京区根津 2 丁目 19-8 SENTOビル 1 階
<インスタグラム> <https://www.instagram.com/fukenkouland/>

□トーキョーギョーザクラブ
餃子屋



肉汁焼餃子、肉汁焼小籠包がオススメ
コンセプトは『空調完備 毎日清掃 飲水無料』
〒114-0034 東京都北区上十条 3 丁目 29-11
<インスタグラム> <https://www.instagram.com/tokyo.gyoza.club/>

■「ネオイザカヤ」企画について

ニコアンドが掲げるuni9ue(ユニーク) senses (センス)(衣・食・住・遊・知・健・音・旅・TOKYO)の 9 つの要素を通して、ユニークなモノやコトを提案する企画で、6 月 24 日 (金) よりスタートする新コンテンツ。様々なコラボレーションやキャンペーンなどコンテンツを展開予定。



懐かしくて、新しい。
おおざっぱで、なんでもあり。
飲む人も、飲まない人も。
その雰囲気、熱気に、楽しさに酔う。
ああ、居酒屋って最高だ。
グループだ。ファッションだ。カルチャーだ。

特設サイト：2022 年 6 月 21 日 (火) 公開予定

■niko and ... について

niko and ...

niko and ... は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20~30 代の男女に向けて事業展開しています。

全国 144 店舗展開(2022 年 4 月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア .st(ドットエステイ)> <http://www.dot-st.com/nikoand>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/



■ 株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

—
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションに掲げ、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastria.co.jp>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162