

2022年6月1日
株式会社アダストリア

BAYFLOW 大型店舗のポップアップ『BAYFLOWの雨支度』を6月2日 (木)よりスタート

雨の日が待ち遠しくなる「Wpc.」や「KIU」のレイングッズをラインアップ

「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するライフスタイルブランド「BAYFLOW（バイフロー）」は、雨の日もファッションブルに楽しく過ごせるレイングッズを展開するポップアップ『BAYFLOWの雨支度』を6月2日（木）より一部大型店舗にて開催いたします。



BAYFLOWの雨支度

Come on rainy day!

Wpc.TM
worldparty possibility creation

BAYFLOWは「Respect nature, respect fashion.」をフィロソフィーに掲げ、遊ぶことや楽しむことが好きな大人世代に向けて、自然体で肩肘張らないライフスタイルやファッションを提案しています。ブランドの世界観になくはない自然へのリスペクトも忘れずに、環境に配慮した物づくりや活動も大切にしています。旗艦店の吉祥寺店や大型店のイオンモール川口店では、シーズンイベントやモチベーションに合わせたテーマを設け、様々なブランドのアイテムをセレクトするポップアップを展開。充実した商品セレクトと売り場演出で、BAYFLOWが提案するライフスタイルの領域を拡げています。

6月2日（木）からスタートする『BAYFLOWの雨支度』は、レイングッズブランドの「Wpc.（ダブルユピーシー）」と「KIU（キウ）」のアイテムをBAYFLOWがセレクト。じめじめした季節は外出が憂鬱な気分になりがちですが、そんな雨の日を楽しめる傘やレインコート、アウトドアシーンに使えるグッズなど、使いやすさとファッション性を

兼ね備えたアイテムを取り揃えました。

日本洋傘振興協会によると、日本国内で消費される傘の量は年間 1 億 3000 万本といわれています。1 本の傘を大切にすることが、結果的に地球環境への配慮に繋がると信じ、使い捨てではなくお気に入りの 1 本を見つけていただくためのお手伝いをいたします。

■ ポップアップ概要

展開日 : 吉祥寺店 **6月2日(木)~6月28日(火)**
(東京都武蔵野市吉祥寺本町 2-13-12 三松第二ビル 1F-3F)
: イオンモール川口店 **6月8日(水)~6月28日(火)**
(埼玉県川口市安行領根岸 3180 イオンモール川口 1F)

■ 商品ラインアップ(一部)

【Wpc.】

● 長傘

日本が誇る世界的ファブリックメーカー「小松マテレー株式会社」と Wpc. が共同開発した高密度繊維と、高い技術力を誇る同社が開発した最先端の撥水加工「ダントツ撥水」をクロスさせることで、他に類を見ない耐久はっ水性と最高等級のはっ水力を実現。ケアしながら長く大切に使える大人のための傘が出来上がりました。濡らさないから、ストレスフリー。周りにも配慮ができる大人のための傘です。



商品名：/L ダントツルスイ 60

価格：¥4,620(税込)

●折りたたみ傘

折りたたみ時のコンパクトさはそのままに、傘を開くと骨の一部が後方に伸びる特殊構造で、背負ったバックパックを雨から守ります。収納袋はファスナー付きで取り出しがスムーズ。また、傘の内側についているポケットに使用中の傘の袋を収納できるので紛失防止にも！



商品名：/UXBACKPROTECTFOLD

価格：¥3,850(税込)

【KiU】

●レインポンチョ

高い耐水性やスタッフサック型の収納袋、ツバ付きフードなど、アクティブに動きやすく持ち運びにも便利なポンチョです。



画像(左)

商品名 : K NS RAINPONCHO
カラー : グラデーション(02)
サイズ : FREE
価格 : ¥5,940(税込)

画像(右)

商品名 : K RAINPONCHO
カラー : スプラッシュ(01)
サイズ : FREE
価格 : ¥4,730(税込)

●レインブーツ

くるくる折り畳んで持ち運べるパッカブルレインブーツ。長時間使用しても快適な機能を追求しています。専用の収納ケース付き。



商品名 : K P RAINBOOTS
カラー : ブラック(19)
価格 : ¥6,380(税込)

●アウトドアグッズ



商品名 : /K POPUPSHADE
価格 : ¥8,800(税込)

商品名：/K FOLDINGTABLE
価格：¥4,400(税込)
※川口店のみの展開です。

■Wpc. (ダブルユピーシー) について

Wpc.TM

「新たな可能性を生み出す」をスローガンに 2004 年に誕生したドメスティックブランド。様々な世代・ジャンルに合った方へ、雨の日だけでなく、天気によって変わる“ライフスタイリング”を提案していきます。そして、ご愛用いただけるお客様の毎日が楽しくなる製品をお届けします。

■KiU (キウ) について



THE GO-OUT STYLE
ANYWHERE YOU LIKE

KiUは、どんな天気でもその場を楽しむことをモットーに、日常から離れたアウトドアシーンで快適に、自分らしく過ごせることを目指した大人の外遊びを応援するブランドです。

■BAYFLOW (ベイフロー) について

BAYFLOW

BAYFLOWは 30～40 代の女性・男性に向けた、上品さ、清潔さ、ヘルシーさ、そして大人っぽさを兼ね備えたアパレルや生活雑貨を展開するライフスタイルブランドです。きもちのいい自然の風と、最先端のトレンドの風。そんなふたつの心地よさを感じられるような、健康的で、スタイリッシュなライフスタイル。それが、BAYFLOWが提案する、シアワセのかたちです。

<公式WEBストア .st(ドットエステイ)> <https://www.dot-st.com/bayflow/>

<公式ブランドサイト> <https://www.bayflow.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/bayflow_inc/?hl=ja

<YouTube> <https://www.youtube.com/channel/UC90LRINEuTZ8Kp0NFUCM1sw>

■株式会社アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役会長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションに掲げ、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastria.co.jp>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162