

2022年6月23日  
株式会社アダストリア**GLOBAL WORK が“ベーシック賢者たち”と考えた、珠玉の3タイプのTシャツを  
WEBストアにて6月23日（木）より先行予約をスタート！**シンプルながらも素材・シルエット・フィット感にこだわった、  
大人が「毎日着たい！」と思えるラインアップ

「Play fashion!」をミッションに掲げ、“グッドコミュニティ共創カンパニー”を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するGLOBAL WORK(グローバルワーク)は、InstagramやYouTubeを中心に人気を博している、3名のインフルエンサーと一緒に考えたコラボレーションTシャツを6月23日（木）よりWEBストアにて先行予約をスタート、7月14日（木）よりGLOBAL WORKの全国の店舗とWEBストアにて販売をいたします。また、同日より特設サイトも公開いたします。

「毎日着たい！」と思えるTシャツをベーシック賢者たちと作りました。

GLOBAL WORK KAREN YUI YANAGIHASHI MAMI ISHIOKA

ベーシック更新

## 私たちのTシャツ大人計画

Exclusive T-shirts you want to wear every day.

グローバルワークは、「らしさに出会う。BE NATIVE.」のブランドタグラインのもと、365日・360度の日常のすべてをエディットして、あなた「らしさ」を引き出すアパレル・生活雑貨をメンズ、ウィメンズ、キッズと幅広い年代へ向けて展開しています。

今回は、年齢を重ねるにつれて、愛用しているTシャツが“なんだか似合わなくなったかも”、“二の腕まわりをすっきり見せたい”などといった、薄着で肌の露出が増える季節だからからこそのお悩みを解消すべく、夏の必須アイテムであるTシャツをInstagramやYouTubeを中心に多方面で活躍し、ベーシックの賢者と称される人気インフルエンサー3名（デイリーライフディレクターの石岡真実さん / クリエイターのKARENさん / モデルの柳橋唯さん ※五十音順）とそれぞれ一緒に考えた3タイプのTシャツを制作しました。

ライフスタイルの異なる3名の女性と作ったコラボTシャツは細部にまでこだわり仕上げた、大人の女性が「毎日着たい！」と思えるような珠玉の1枚です。

また販売日の7月14日（木）より、特設WEBサイトにて3名それぞれが考えたコラボTシャツの制作秘話を語ったコンテンツも公開予定。制作秘話のほかに、コラボTシャツを使った着こなしも同時にお披露目します。

さらに7月14日（木）、15日（金）には3名をお招きし、二夜連続でインスタライブを実施します。

## ■ 概要

- 予約開始日時 : 2022年6月23日(木) 午前10時～7月8日(金) 正午まで  
※予約状況により変動あり。  
※予約は公式WEBストア.stとZOZOTOWNで実施。
- 販売開始日時 : 2022年7月14日(木)  
販売展開店舗 : 全国のGLOBAL WORKの店舗  
公式WEBストア.st (ドットエステイ)
- 特設サイト : [https://globalwork.jp/exclusive\\_t-shirts\\_2022summer](https://globalwork.jp/exclusive_t-shirts_2022summer)
- インスタライブ実 : 7月14日(木) 20時～ : 石岡真実さん / 21時～ : KARENさん  
施日時 : 7月15日(金) 20時～ : 柳橋唯さん  
※時間は告知なく変更となる可能性があります。

## ■ コラボ商品詳細 (五十音順)

石岡真実さんコラボTシャツ

- 商品名 : 大人Tシャツ / Vネック  
価格 : ¥3,190 (税込み)  
カラー展開 : ホワイト / オレンジ / ネイビー /  
ブラック  
サイズ展開 : M / L

自然体で飾らない人柄と、等身大のライフスタイルが支持されている“デイリーライフディレクターの石岡真実さん”とのコラボ。

“Vネック”がほど良い抜け感を演出しデコルテまわりが綺麗に見え、肌着に見えないよう“V”の深さと幅、また開き具合をこだわり抜いた1枚です。

こだわりのVネックに加え、前身ごろと後ろ見ごろの切り替え位置を後ろにしたことで首から肩にかけてのボディラインがすっきりと見え、自分では確認できないバックスタイルも華奢見えの印象をあたえてくれます。

また大人の肌にも映えて程よくツヤ感と落ち感のある素材は、暑い夏にぴったりのさらっとした肌触りを実現し、絶妙な袖の長さが気になる二の腕をカバーしてくれます。

ベーシックカラーだけではなく、トレンドカラーのオレンジも展開。シンプルなボトムスにも映えるコンパクトTシャツです。

KARENさんコラボTシャツ

商品名：大人Tシャツ / クルーネック  
 価格：¥3,190（税込み）  
 カラー展開：ホワイト / アイボリー / ブラック /  
 スミクロ  
 サイズ展開：M / L

自身のセンスを活かしたシンプルで真似しやすい高見えするコーディネートが世代を問わず幅広い年齢に支持されている“クリエイターのKARENさん”とのコラボ。

定番オブ THE Tシャツの“クルーネックタイプ”でサイズ感とカラーセレクトにこだわり抜いたTシャツを作りました。絶妙なサイズ感でほど良くゆとりを残しながらもジャストで着られるMサイズはサイドスリットも浅めに設定し前だけインも簡単に。

またゆったりながらも大きすぎず、多くの女性が気になるお腹と腰回りをカバーしてくれるLサイズも展開。Lサイズはサイドスリットを深めに設定することでボトムスとのレイヤードも楽しめます。

また下着の色を気にせず着られる生地感で厚手すぎずカジュアル見えしない素材をセレクト。

白Tは、真っ白だけではなく少し黄みがあった『アイボリー』との2色を展開し、肌馴染みの良さを考えました。また真っ黒がちょっと苦手という方でも着やすい『スミクロ』も用意しました。

シンプルながらも着るだけでこなれた印象になる 1 枚です。

柳橋唯さんコラボTシャツ

商品名：大人Tシャツ / 2WAYネック  
 価格：¥3,190（税込み）  
 カラー展開：ホワイト / ブラウン / ネイビー /  
 ブラック  
 サイズ展開：M / L

ビューティー系のモデルを中心に活躍し、女性らしいスタイルが評判を呼び、SNS総フォロワー数約 34 万人を誇る“モデルの柳橋唯さん”とのコラボ。

スクエアネックとボートネックの前後 2WAYで着られるリブのTシャツを作りました。

キレイ見えを叶えるために柔らかい素材の細リブを採用。Tシャツの表面に表情が出るリブ素材は伸縮性も抜群で、縦のラインが強調され細見えも実現する 1 枚です。

ほど良く細みシルエットのTシャツは、体のラインを強調しすぎず、袖の丈感も5分袖にすることで気になる二の腕まわりもスッキリ見せてくれます。

またスクエアネックは、着用した際にインナーの紐などが見えないように綿密に設計。エッジのきいた印象になるように開き具合にもこだわり、調整に調整を重ね実現したシルエットです。

さらに柳橋さんの手描きイラスト（愛猫のももちゃんアオちゃん）がこっそりと隠れているのもファンにとって嬉しいポイントの一つです。



## ■ 石岡真実さんについて



某ブランドのヴィジュアルプレスを経て、現在は様々な企業とのコラボレーションやディレクションを手掛ける。自然体で飾らない人柄と、等身大のライフスタイルが支持されている。プライベートでは1児の男の子ママ。

<Instagram>

[https://www.instagram.com/mami\\_ishioka/](https://www.instagram.com/mami_ishioka/)

## ■ KARENさんについて



国内アパレルブランドのプロモーションや広告クリエイティブを担う一方、自身のセンスを活かしたシンプルで真似しやすい高見えするコーディネートが世代を問わず幅広い年代に支持され、SNS総フォロワー数は34万人超。

<Instagram>

<https://www.instagram.com/karenoutfits/>

<YouTube>

<https://www.youtube.com/channel/UC5BJ5Rx3KVRDTNeHuI5HDBw>

## ■ 柳橋唯さんについて



30歳でモデルデビューし、ビューティー系のモデルを中心に活躍中。また、自身のSNSやYoutubeはコンプレックスから生まれたこだわりや、女性らしいスタイルが評判を呼び、総フォロワー数約34万人を誇る。

<Instagram>

<https://www.instagram.com/yui.yanagihashi/>

<YouTube>

<https://www.youtube.com/channel/UCcOSfFvLNiCCXPB0iEUEo0g/videos>

## ■ GLOBAL WORKについて

### GLOBAL WORK

「らしさに出会う。」GLOBAL WORKは、世界中の人々の365日×360度にアイデアを加え、「らしさ」をもっと色濃く、立体的にするライフスタイルを提案するブランド。

国内 205 店舗、海外 11 店舗（2022 年 5 月末時点、WEBストア含む）展開。

公式WEBストア：<https://www.dot-st.com/globalwork/>

公式ブランドサイト：<https://www.globalwork.jp/>

Instagram：〈オフィシャル〉 [https://www.instagram.com/globalwork\\_official](https://www.instagram.com/globalwork_official)

〈メンズ〉 [https://www.instagram.com/globalwork\\_men\\_official/](https://www.instagram.com/globalwork_men_official/)

〈キッズ〉 [https://www.instagram.com/globalwork\\_kids\\_official/](https://www.instagram.com/globalwork_kids_official/)

## ■ 株式会社アダストリアについて

### A D A S T R I A — Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションに掲げ、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

#### ◇お問い合わせ◇

##### <リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL：03-5466-2157 E-mail：[adastria\\_press\\_release@adastria.co.jp](mailto:adastria_press_release@adastria.co.jp)

##### <取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL：03-5466-2050 E-mail：[adastria-pr@adastria.co.jp](mailto:adastria-pr@adastria.co.jp)

##### <商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL：0120-601-162