

2022年8月15日
株式会社アダストリア

“大人の悩みに効く服”Elura が
モデル前田典子さん／フードアナリストとけいじ千絵さん／ヨガインストラクター & モデル
の池田莉子さんを起用した秋ビジュアル第 1 弾を 8 月 15 日（月）に公開

年齢・身長異なる、自分らしくマルチに活躍する大人女性を起用し
“すべての大人女性に効く”を表現。「似合うと私にやさしくなれる。」をテーマに新作アイテムを紹介！

「Play fashion!」をミッションに掲げ、“グッドコミュニティ共創カンパニー”を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役会長：福田三千男）が展開する「大人女性の悩みに効く」ブランドElura（エルーラ）が、8月15日（月）より2022年秋ビジュアルを公開。2021年秋よりEluraのイメージキャラクターを務めるモデル前田典子さんに加え、フードアナリスト・食育のスペシャリストとして大人気のとけいじ千絵さん、モデルでヨガインストラクターとしてマルチに活躍する池田莉子さんを新たに起用。様々な分野で自分らしく活躍する大人女性3人が、個性豊かに今季一押しのアイテムを着こなしました。



2021年秋よりエルーラのイメージキャラクターを務めるモデル・前田典子さんに加え、フードアナリストとして食育の第一人者として活躍するとけいじ千絵さん、モデルでヨガインストラクターとしてマルチに活躍する池田莉子さんを新たに起用。様々な分野で自分らしく活躍する大人女性3人を起用した2022年秋シーズンビジュアルを8月15日（月）より公開しました。2022年秋のシーズンコンセプトは「似合うと私にやさしくなれる。」。日々変化する社会の中で自分らしく様々な分野でマルチに活躍する3人の大人女性が集い、Eluraの秋の新作を着こなしました。

同時に、特設サイトも公開。3人の価値観が垣間見える特別インタビューや秋の新作のアイテムの紹介、シーズン特別ムービーなどを紹介しています。

（第1弾特集ページURL：https://www.dot-st.com/cp/elura/2022autumn_styling）

■ 2022 年秋ビジュアルについて

「似合うと私にやさしくなれる。」をコンセプトとし、自分らしく様々な分野でマルチに活躍する 30 代～50 代・身長 150 cm 台～170 cm 台と個性豊かかつそれぞれ自立した大人女性 3 名を起用。大人女性から圧倒的な支持を得るスタイリスト・福田麻琴さんによる、秋気分が一気に高まるスタイリングをそれぞれ着こなしています。身長やライフスタイル・好みに合わせ、キレイ見えと大人に嬉しい様々なポイントが詰まったまさに「大人の悩みに効く」スタイリングとなっています。8 月 15 日（月）より公開の第 1 弾、9 月 15 日（木）より第 2 弾を公開予定です。

（第 1 弾特集ページ URL : https://www.dot-st.com/cp/elura/2022autumn_styling）



第 1 弾 : 2022 年 8 月 15 日（月）公開 第 2 弾 : 2022 年 9 月 15 日（木）公開（予定）

STAFF CREDIT

Model : Noriko Maeda / Chie tokeiji / Riko Ikeda

Photographer : Shinji Yagi Copy writer : Makiko Isaka Graphic designer : Anna Kaneko

Stylist : Makoto Fukuda Hair & Make : Shibataro Movie Director : Kaoru Nishigaki Edit :

Ryo Muramatsu・Atsuko Tsukioka・Daichi Hamaguchi



秋、大人の顔面に動く顔で、魅らしさを増します。

秋は顔の表情に動きを加え、魅らしさを増します。Eluraの新作は、大人の顔面に動きを加え、魅らしさを増します。Eluraの新作は、大人の顔面に動きを加え、魅らしさを増します。

新作アイテム
1. 新作アイテム
2. 新作アイテム
3. 新作アイテム
4. 新作アイテム
5. 新作アイテム
6. 新作アイテム
7. 新作アイテム
8. 新作アイテム
9. 新作アイテム
10. 新作アイテム

秋、大人の顔面に動く顔で、魅らしさを増します。

秋は顔の表情に動きを加え、魅らしさを増します。Eluraの新作は、大人の顔面に動きを加え、魅らしさを増します。Eluraの新作は、大人の顔面に動きを加え、魅らしさを増します。

新作アイテム
1. 新作アイテム
2. 新作アイテム
3. 新作アイテム
4. 新作アイテム
5. 新作アイテム
6. 新作アイテム
7. 新作アイテム
8. 新作アイテム
9. 新作アイテム
10. 新作アイテム

秋、大人の顔面に動く顔で、魅らしさを増します。

秋は顔の表情に動きを加え、魅らしさを増します。Eluraの新作は、大人の顔面に動きを加え、魅らしさを増します。Eluraの新作は、大人の顔面に動きを加え、魅らしさを増します。

新作アイテム
1. 新作アイテム
2. 新作アイテム
3. 新作アイテム
4. 新作アイテム
5. 新作アイテム
6. 新作アイテム
7. 新作アイテム
8. 新作アイテム
9. 新作アイテム
10. 新作アイテム

秋、大人の顔面に動く顔で、魅らしさを増します。

秋は顔の表情に動きを加え、魅らしさを増します。Eluraの新作は、大人の顔面に動きを加え、魅らしさを増します。Eluraの新作は、大人の顔面に動きを加え、魅らしさを増します。

新作アイテム
1. 新作アイテム
2. 新作アイテム
3. 新作アイテム
4. 新作アイテム
5. 新作アイテム
6. 新作アイテム
7. 新作アイテム
8. 新作アイテム
9. 新作アイテム
10. 新作アイテム

秋、大人の顔面に動く顔で、魅らしさを増します。

秋は顔の表情に動きを加え、魅らしさを増します。Eluraの新作は、大人の顔面に動きを加え、魅らしさを増します。Eluraの新作は、大人の顔面に動きを加え、魅らしさを増します。

新作アイテム
1. 新作アイテム
2. 新作アイテム
3. 新作アイテム
4. 新作アイテム
5. 新作アイテム
6. 新作アイテム
7. 新作アイテム
8. 新作アイテム
9. 新作アイテム
10. 新作アイテム

秋、大人の顔面に動く顔で、魅らしさを増します。

秋は顔の表情に動きを加え、魅らしさを増します。Eluraの新作は、大人の顔面に動きを加え、魅らしさを増します。Eluraの新作は、大人の顔面に動きを加え、魅らしさを増します。

新作アイテム
1. 新作アイテム
2. 新作アイテム
3. 新作アイテム
4. 新作アイテム
5. 新作アイテム
6. 新作アイテム
7. 新作アイテム
8. 新作アイテム
9. 新作アイテム
10. 新作アイテム

秋、大人の顔面に動く顔で、魅らしさを増します。

秋は顔の表情に動きを加え、魅らしさを増します。Eluraの新作は、大人の顔面に動きを加え、魅らしさを増します。Eluraの新作は、大人の顔面に動きを加え、魅らしさを増します。

新作アイテム
1. 新作アイテム
2. 新作アイテム
3. 新作アイテム
4. 新作アイテム
5. 新作アイテム
6. 新作アイテム
7. 新作アイテム
8. 新作アイテム
9. 新作アイテム
10. 新作アイテム

第1弾特集ページURL : https://www.dot-st.com/cp/elura/2022autumn_styling

■モデル・前田典子さんについて

1965年生まれ。19歳でモデルデビュー。“マエノリ”の愛称で親しまれ、雑誌、CMなど多方面で幅広く活躍中。2021年秋よりEluraのシーズンビジュアルに登場。Instagram (@maenorichang)

■フードアナリスト・とけいじ千絵さんについて

フードアナリスト/食育スペシャリスト。「審食美眼(=食に対する審美眼)を磨き、彩りある食生活を」をモットーに、『審食美眼塾』を主宰する。専門は、美味学、味覚、未来の食。企業の商品開発、監修、飲食店コンサル業務の傍ら、食育という分野において既存の栄養素をベースにした考え方とは異なった、五感(嗅覚、味覚、触覚、視覚、聴覚)を駆使した様々なアプローチを行う。著作は『0~5歳 子どもの味覚の育て方』(日東書院出版/2016年)や『子どもの頭がよくなる食事』(日経BP社/2018年)がある。Instagram (@chietokeiji)

■ヨガインストラクター・モデル/池田莉子さんについて

ヨガインストラクター/モデル。幼少から新体操をはじめ、新体操の名門中学へ入学。全国大会に出場するなど活躍するが、疲労骨折でよぎなく引退。そんな時にヨガと出会い、2009年にヨガインストラクター免許を取得。2016年にはシニア向けチェアヨガインストラクター資格も取得。2015年に拠点を東京に移し、雑誌や広告・CM・ファッションショーなどに出演。モデル業をこなしながらヨガの魅力を一人でも多くの方に伝えるために、ヨガ講師としても活動中。Instagram (@ricoikeda)

■ エルーラについて

Elura

Eluraは「私が私を好きでいるために。いくつになっても、自分らしく、女性らしく」をコンセプトに、化粧品のように「大人女性の悩みに効く」に、こだわってつくられた大人女性のためのブランドです。ブランド名は「A Rule」の逆読みに由来。「ルールではなく。私のルール。いくつになっても、自分らしく、女性らしく。」という意味を込めて名付けました。単独店（催事店舗を含む）全 17 店舗を展開。40 代～50 代を中心とした大人女性をターゲットとしています。

<公式WEBストア .st（ドットエステイ）> <https://www.dot-st.com/elura/>

<ブランド公式Instagram> @elura_official (https://www.instagram.com/elura_official/)

■ 株式会社アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役会長：福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションに掲げ、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号 渋谷ヒカリエ

<URL> <http://www.adastria.co.jp>

A D A S T R I A

—
Play fashion!

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162