

2022年9月22日  
株式会社アダストリア

**アダストリアがメタバースファッション第一弾を販売決定**  
**「ひゅうがなつ」をはじめとする人気クリエイターたちとチームを組み**  
**.st（ドットエスティ）のオリジナルアバターとスキンを制作**

先行してアバター試着会を9月23日(金)にVRChat内特設ワールドで開催

「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）の公式WEBストア .st（ドットエスティ）がプロデュースするメタバースファッションアバター第一弾を発売することをお知らせ致します。第一弾では、人気クリエイターひゅうがなつをはじめとする6名のクリエイターを起用しVRChat（※1）対応アバターを制作しました。Z世代を中心とした若者に支持されるアダストリアのブランド「RAGEBLUE（レイジブルー）」の商品を身に着けたアバターを10月より、クリエイターによる創作の総合マーケットBOOTH（※2）にて販売開始致します。また、販売に先駆け9月23日（金）22:00からVRChat内の特設ワールドにて試着会を開催致します。

今回発売するアバター、スキンは、クリエイターのひゅうがなつ、にやみ、（仮）、明日葉わがみ、柚葉、シアとチーム体制を組み制作したVRChat対応のオリジナルアバター、スキンです。「RAGEBLUE（レイジブルー）」のリアルでも買える商品を身に着けたアバターと、アバターが着用しているスキン自体も購入する事が出来ます。スキンはひゅうがなつ制作のアバター「ウルフェリア」、「京狐/沙猫」、「リーファ/ルーナリット」にも着用可能です。今後もアダストリアでは、メタバース領域の3DCG制作やマーケティングのノウハウの蓄積、クリエイターとのネットワークを構築してまいります。



※1 VRChat

VRChat Inc.が運営するソーシャルVRプラットフォーム。ゲーム配信プラットフォームのSteamや、Oculus Storeにて無料でダウンロードでき、VRモードやデスクトップモードで利用可能。ソーシャルVRの中でも特にユーザー数が多く、コミュニティ活動も盛んで、日々様々なイベントが開催されている。

※2 BOOTH

pixivと連携した“創作活動がより楽しくなる”ショップ作成サービス。

#### ■新しい試み：個人クリエイターとの取り組みとチーム体制

メタバースの世界では、私たちの日常と変わらない、様々な楽しみ方、コンテンツが展開されています。また、その楽しみ方、コンテンツの多くは、個人のクリエイターたちが提供しております。

そんなメタバースの世界で、アダストリアが掲げるミッションである「Play fashion!」にある「ファッションは、それぞれの人生を楽しむこと」の想いと、アダストリアのバリューにある「新しいことに挑戦し、変化と成長を続けます」「多様性を尊重し、チームで前へ進みます」をメタバースの世界でも実現したいと考えております。

メタバースでは、見た目や年齢、性別、国籍に関わらず、先入観や制限されることのない、個人の好きなことや得意なことが、自由に表現できる世界だと考え、企業としての新しい試みとして、これら個人の好きなこと、自由な表現を叶えるために、個人のクリエイターたちと共にアダストリアのオリジナルメタバースファッションアバターを制作致しました。通常クリエイターたちは個人で制作するため、チーム体制で制作することはありませんが、それぞれの得意なスキルに合わせて役割を分け、お互いを補完し、知識を共有し合うチーム体制で、クリエイターたちの感性を尊重し、自由に表現してもらいながら制作致しました。



#### ■メタバース領域への参入ならびにオリジナルアバター制作の背景

アダストリアは、2025年に向けた成長戦略の一つに「デジタルの顧客接点・サービスを広げる」ことを掲げています。アダストリアのミッションである「Play fashion!」という想いを、リアルなファッションの世界だけでなくメタバースの世界でも伝えるため、メタバース領域に参入致しました。私たちの日常のようにメタバースでもファッションを楽しむきっかけを作るため、第一弾オリジナルアバターを制作致しました。

#### ■アダストリアのメタバース領域展開の今後について

メタバース領域参入においては、初期的にはメタバースファッションの商品提供、販売から展開していきます。アダストリアではメタバースの世界と生活者の日常が地続きにつながるものと考え、アダストリアが持つ6つの資産「ブランド」、「商品」、「店舗」、「スタッフ」、「デザイナー、パタンナー」、「自社ECプラットフォーム（.st）」を活かした、ファッションを通じたメタバースの世界での楽しみ方を提供していきます。将来的には、様々なメタバースプラットフォ

ームへの展開、メタバース内でのコンテンツ提供、イベント開催、IP（intellectual property）などの展開を予定しており、「Play fashion!」の想いのもとに集まる多様な事業者や個人のクリエイターと連携し、メタバースの世界においても“グッドコミュニティ”を共創していきます。

#### ■ RAGEBLUEアバターの紹介

VRChat対応オリジナルアバター「柊花 蒼（ますはな あお）」



RAGEBLUEのBLUE（青色）よりインスピレーションを受け、ブルーをイメージカラーに制作。「柊花 蒼」の名前も、日本語の美しい色の名前を活かし、青色の表現を名前に反映しました。チャームポイントは、生まれつき垂れている片耳、蒼い瞳、アシンメトリーの前髪とツインテール。おっとりしてそうな見た目だが、ハツラツとして好奇心が強く活発。基本的には優しく、おだやか。

#### ・プロフィール

名前：柊花 蒼（ますはな あお）

身長：130cm

種族：青狐亜人

誕生日：2002年10月3日（20歳）

趣味：洋服づくり、ウィンドーショッピング、日帰り旅行

※VRChat対応アバター

※販売後、VRMファイルへアップデート予定

#### ■ 試着会開催概要

10月の販売に先駆け、アバター試着会を開催します。

当日は制作チームから、ひゅうがなつ、他クリエイターも参加予定。



名称： .stメタバースファッション「栞花 蒼」試着会

会期： 2022年9月23日（金）22：00～

会場： VRChat内ワールド「.stメタバースファッション「栞花 蒼」試着会」で検索

主催： 株式会社アダストリア

## ■コラボクリエイター紹介

▼全体デザイン、3DCGモデリング、チームディレクション

クリエイター名：ひゅうがなつ

ネイルとキャラクターデザインが得意な3DCGキャラモデラー

Vtuberの立体化やバーチャルアバターの制作を生業

<https://twitter.com/hyuuuuganatu>

▼スキン制作

クリエイター名：にやみ

VRChat用の人型アバターや小物を作っているモデラー

<https://twitter.com/niyami28>

▼ヘアメイク、ゲームエンジンセットアップ

クリエイター名：（仮）

VRChatアバターやVtuberモデル等を作っているCGクリエイター

[https://twitter.com/Admiral\\_TMP](https://twitter.com/Admiral_TMP)

▼ボディ制作

クリエイター名：明日葉わがみ

キャラモデルを得意とするイラストレーターが好きな3Dモデラー



<https://twitter.com/asitabawagami>

## ▼衣装対応

クリエイター名：柚葉

アバター用衣装やワールドを作っている 3DCGクリエイター

[https://twitter.com/Yzha\\_v](https://twitter.com/Yzha_v)

## ▼アバターモーション、ポージング

クリエイター名：シア

3Dモデルのポージングが趣味のバーチャル界限好きの一般人



### ひゅうがなつ

全体デザイン、3DCGモデリング、  
チームディレクション

ネイルとキャラクターデザインが  
得意な3DCGキャラモデラー  
Vtuberの立体化やバーチャル  
アバターの制作を生業

twitter : @hyuuuuganatu



### にやみ

スキン制作

VRChat用の人型アバターや  
小物を作ってるモデラー

twitter : @niyami28



### (仮)

ヘアメイク、  
ゲームエンジンセットアップ

VRChat アバターや  
Vtuberモデル等を  
作ってるCGクリエイター

twitter : @Admiral\_TMP



### 明日葉わがみ

ボディ制作

キャラモデルを得意とする  
イラストレーター好き3Dモデラー

twitter : @asitabawagami



### 柚葉

衣装対応

アバター用衣装やワールドを  
作っている3DCGクリエイター

twitter : @Yzha\_v



### シア

アバターモーション、ポージング

3Dモデルのポージングが趣味の  
バーチャル界限好き一般人

## ■ RAGEBLUEについて

# RAGEBLUE

アメリカンカジュアルとヨーロッパアンティストを融合させ、素材とディテールにこだわり、その時々トレンド要素を取り入れたデイリースタンドスタイルを提案しているカジュアルブランドです。2018年からはウィメンズアイテムの展開も開始。全国に48店舗（2022年6月末時点）を展開し、18歳～25歳の男女をターゲットにしています。

<公式WEBストア .st(ドットエステイ)> <https://www.dot-st.com/rageblue/>

## ■ ドットエステイについて



「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など 30 以上のブランドが集まるアダストリアグループの公式 WEB ストア。

= 全国約 1,200 店舗のブランド店舗と、WEB ストア共通で使える！貯まる！ドットエスティポイント

= 4,000 名を超えるスタッフが毎日更新する最新コーデが集まるスタッフボード

= お買い物の参考になる、豊富でリアルなお客さまの商品レビュー

年齢も性別も飛び越えて、幅広いブランドで自由なファッションが楽しめる「楽しいほうのファッションストア」です。

2021 年に WEB ストアとお店のメリットを融合した OMO 型店舗「ドットエスティストア」をオープン。現在、関東、関西、東北に 5 店舗展開中。(2022 年 9 月末時点)

<URL> <https://www.dot-st.com/>

<iOS 版アプリ>

<https://apps.apple.com/jp/app/collect-point/id404786725>

<Android 版アプリ>

<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.point.android.dailystyling&hl=ja>

#### ■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A  
—  
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションに掲げ、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

#### ◇お問い合わせ◇

##### <リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : [adastria\\_press\\_release@adastria.co.jp](mailto:adastria_press_release@adastria.co.jp)

##### <取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : [adastria-pr@adastria.co.jp](mailto:adastria-pr@adastria.co.jp)

##### <商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162