

2022年10月4日
株式会社アダストリア**かんたんキレイが長続き！LEPSIM が昨年3ヶ月で7万枚販売した**
「満たされニット」を10月5日(水)に発売！

毛玉になりにくく洗濯機洗いもできる、お手入れ簡単なニットがバリエーション豊富に今年も登場

「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するLEPSIM（レプシム）は、昨年デビューして大人気となった、自社独自で開発した素材「ラクリル」を使用した、毛玉になりにくく洗濯機洗い可能な「満たされニット」を10月5日(水)に全国のLEPSIMの店舗と公式WEBストア.st（ドットエステイ）にて発売いたします。



レプシムは、様々なライフシーンを過ごす大人の女性の笑顔によく映える「清潔感と品のあるシンプルさ」を持ったアイテムをラインアップしています。レプシムの洋服をまえば、ふらっとお出かけしたくなる。誰かに会いに行きたくなる。毎日を思いっきり楽しめる。そんなメッセージを込めて『よく笑うひと』というタグラインを掲げています。

「着ているうちに毛玉が気になる」や「毎回クリーニングに出すのが面倒」というニットのお悩みを解決し、冬のおしゃれを気軽に楽しんでいただくために、昨年レプシムより誕生した「満たされニット」が、ラインアップも新たに今年も登場します。昨年の販売から3ヶ月で7万枚以上を売り上げ大ヒットした「満たされニット」は、「毛玉になりにくい」「洗濯機洗いOK」の特徴を持ち、お手入れが面倒という印象のニットを気兼ねなく着ていただけるシリーズです。自社独自で開発した素材「ラクリル」を使用することで、これらの機能を実現しています。

今年の同シリーズは、昨年ご好評いただいたことから、ラインアップを4種類から9種類にアイテムを増やして展開。昨年は展開のなかったワンピースやベスト、柄のアイテム等も新たに加わり、さまざまな形や柄、カラーの「満たされニット」でコーディネートを楽しんでいただけます。

■ 概要

発売日時 : 10月5日(水)
展開チャネル : LEPISIM 国内全店舗、公式WEBストア .st(ドットエステイ)、ZOZOTOWN、Rakuten Fashion
特設サイト : <https://bit.ly/3UQtfpu>

■ 商品詳細

・7ゲージボトルネック満たされニット ¥4,400(税込)



ドロップショルダーのゆったりとした身幅で、リラックス感のあるデザイン。顔回りがすっきり見えるようネックの高さにこだわりました。

カラー : オフホワイト・ブラック・ボルドー・ダークブラウン・ライム・マスタード【WEB限定】・ブルー
サイズ : FREE SIZE

・14ゲージ満たされニットポンチョ ¥4,400(税込)



ポンチョのようなゆったりシルエットが特徴的なニット。サイドのスリットが抜け感があり、リラックス感のあるデザインです。

カラー : ブラック・グレージュ・ボルドー・ブラウン・グリーン
サイズ : FREE SIZE

・7ゲージVネック満たされニットカーデ ¥5,500(税込)



シンプルなVネックカーディガンは表情のある畦編みがポイント。ややルーズなシルエットなのでこなれ感のある着こなしに。

カラー：キナリ・キャメル【WEB限定】・グリーン・ネイビー・ラベンダー
サイズ：FREE SIZE

・12 ゲージ 2 ピースセット満たされニットワンピース ¥8,800(税込)



タートルニットとVネックワンピースがセットになった嬉しいアイテム。セットで着るだけでコーデが完成するので楽におしゃれが楽しめます。

カラー：ブラック・グレージュ・ブルー
サイズ：FREE SIZE

・12 ゲージ満たされニットスカート ¥4,950(税込)



柄物のニットスカートはトレンド感があり、コーデのポイントにぴったりなアイテム。ニットならではの柄の表情が可愛い印象です。

カラー：ブラック・レッド・ブラウン・ネイビー
サイズ：FREE SIZE

※ニットカーディガン ¥4,950(税込)・ニットアソートベスト ¥3,960(税込)・リブニットパンツ ¥4,620(税込)・フレアニットスカート¥4,950(税込)は先行して9月中旬から発売中。

■使用素材「ラクリル」について



※5時間の摩擦を与えた後の毛玉の量の比較。

アダストリア独自に開発した素材「ラクリル」は、“心地よさ”と“美しさ”の両立を追求し、ニットが持つ毛玉の課題を解決した素材です。

毛玉ができにくく、さらに毛玉ができてもしっかりと抜けるので、美しい表面感を維持できます。

※アダストリアでは毛玉になりにくいアンチピリングの品質基準を、3.5級以上に設定。ラクリルは4.5級を達成。

<ラクリル商品一覧ページ> <https://00m.in/dYYYY>

■ LEPSIM (レプシム) について

LEPSIM

レプシムのブランド名は“SIMPLE”という文字の組み換え（LEPSIM）に由来しています。

流れるように、しなやかに生きること。飾りすぎず、自然体でいること。LEPSIMは、そんな「シンプル」さを大切に、あらゆる自分を自由に楽しむ大人女性に似合うスタイルを提案します。

全国 117 店舗を展開。(2022 年 8 月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア .st(ドットエステイ)> <https://www.dot-st.com/lepsim/>

<Instagram> @lepsim_official https://www.instagram.com/lepsim_official/

■ 株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

—
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションに掲げ、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162