

2022年10月21日  
株式会社アダストリア

**【niko and ... de PIZZATORU?】**  
**SNSで大人気「おさるのピザトル」とのコラボレーション第2弾**  
**新作アイテムを10月21日(金)に発売**

今回のコラボから妹の「サミー」も新たに登場し、アパレルの他にビニール傘やブランケットも展開

「Play fashion!」をミッションに掲げ、“グッドコミュニティ共創カンパニー”を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」は、SNSで話題のショウガラゴ「PIZZATORU（ピザトル）」との第2弾コラボレーションアイテムを10月21日（金）より公式WEBストア .st（ドットエスティ）と全国のniko and ...の店舗にて発売いたします。



ピザトルくんは、ショウガラゴの男の子。Instagram、Twitter、TikTok、YouTubeなどのSNS総合フォロワー数は500万人以上。SNSで見せる可愛い仕草や困り顔で、世界中の人をトリコにする人気者です。

ニコアンドは、そんなピザトルくんに魅了されピザトルくんの“母ちゃん”（飼い主）にオファーをして2022年5月に初のコラボレーションアイテムを発売しました。ピザトル柄のポーリングシャツやロックTシャツは、「かわいい」と多くのお客さまより好評頂き、待望の第2弾コラボレーション企画が実現しました。

第2弾の新作アイテムでは、これからの季節に着たいコーデロイや裏毛素材のトップスやボトムスなどのアパレルに加え、ニコアンドで人気のビニール傘やピザBOXに入ったブランケット、ピザトルくんを連想させるフワフワ素材のポーチなどユニークな雑貨が新登場します。また、商品のいたるところにピザトルくんのイラストがデザインされており、妹の「サミーちゃん」も初登場し、愛らしく、癒されるラインアップとなっています。



■ **【niko and ... de PIZZATORU?】コラボレーション企画概要**

- 発売日 : 2022年10月21日(金)  
 販売場所 : niko and ...国内全店舗、公式WEBストア .st(ドットエステイ)、ZOZOTOWN、Rakuten Fashion  
 特設サイト : [https://www.dot-st.com/cp/nikoand/2022\\_pizzatoru\\_aw/](https://www.dot-st.com/cp/nikoand/2022_pizzatoru_aw/)

■ **商品詳細(一部抜粋)**

PIZZATORUコールシャツ  
 7,150円(税込)  
 カラー：グリーン/アイボリー  
 サイズ：M/L



PIZZATORUフードパーカー  
 6,600円(税込)  
 カラー：グリーン/アイボリー  
 サイズ：FREE



PIZZATORUビニ傘  
 1,320円(税込)  
 全2種



<p>PIZZATORUピザBOX付きブランケット 2,310円(税込) 全2種</p> 	<p>PIZZATORUトレイ 1,540円(税込) 全2種</p> 	<p>PIZZATORUポーチ 1,980円(税込) 全1種</p> 
--	--	--



※アパレルアイテムにはステッカーになる商品タグが付いています。  
ステッカーのデザインは選べません。  
雑貨アイテムには通常の商品タグがついております。

### ■ PIZZATORUについて

「ピザとる？」という意味で名付けられた“おさるのピザトル”。  
愛くるしい仕草と困り顔は、みんなをトリコにする人気者。  
とても人懐っこく、色々な表情を見せてくれます！  
公式Instagram：<https://www.instagram.com/pizzatoru/>  
公式HP：<https://pizzatoru.stores.jp/>  
Twitter：[https://twitter.com/pizzatoru\\_jp](https://twitter.com/pizzatoru_jp)  
YouTube：<https://www.youtube.com/c/ピザトルPIZZATORU/>  
公式TikTok：@pizzatoru

### ■ niko and ...について

## niko and ...

niko and ... は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30代の男女に向けて事業展開しています。

全国144店舗展開(2022年9月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア .st(ドットエステイ)> <http://www.dot-st.com/nikoand>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp>

<Instagram> [https://www.instagram.com/nikoand\\_official/](https://www.instagram.com/nikoand_official/)

## ■株式会社アダストリアについて

# A D A S T R I A

—  
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションに掲げ、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

### ◇お問い合わせ◇

#### <リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : [adastria\\_press\\_release@adastria.co.jp](mailto:adastria_press_release@adastria.co.jp)

#### <取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : [adastria-pr@adastria.co.jp](mailto:adastria-pr@adastria.co.jp)

#### <商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162