

※情報解禁日：10月26日（木）9:00

2022年10月26日
株式会社アダストリア

**アダストリアがバンタンデザイン研究所と
『メタバースクリエイター育成プロジェクト』をスタート
11月6日（日）に生徒向けセミナー&ワークショップを開催**
特別ゲストとして ZEPETO の加嶋氏が登壇

「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）は、メタバース領域で活躍するクリエイターの育成に向けて、ファッション、ヘアメイク、グラフィックデザイン、映像のスクール「バンタンデザイン研究所」と共同プロジェクトをスタートいたします。プロジェクトの立ち上げに合わせて、11月6日（日）にバンタンデザイン研究所及びバンタンが運営する他スクールの生徒を対象に、メタバースセミナー&ワークショップを、アダストリア本部（渋谷ヒカリエ）にて開催いたします。また、特別ゲストとしてZ世代を中心に世界で3億4000万人ユーザー（2022年10月時点）が利用するZEPETO（運営：NAVER Z / NAVER Z Japan）のJAPAN Business Lead加嶋雄一氏を特別ゲストとして招き、セミナーでの登壇を予定しております。

クリエイター育成プロジェクト

A D A S T R I A
—
Play fashion!



VANTAN
SPARK
YOUR
PASSION.

■アダストリア×バンタンデザイン研究所『メタバースクリエイター育成プロジェクト』立ち上げ背景

メタバースの世界では既に、私たちの日常と同じ様に、自分のアバターでのファッションや着せ替えを楽しんでいるユーザーが多くいます。しかし、メタバース上でのアバター、スキンの制作には制作ソフトの技術習得が必要です。また、メタバースの世界でよりファッションを楽しむきっかけを増やすには、まだメタバースファッションの種類、流通が少ないのが現状です。クリエイターの人材不足と制作コストが課題である現状の中、アダストリアは今後のメタバース市場の発展に向けて、パートナーとの育成と環境作りが必要だと考えました。

10月3日に販売開始した.st（ドットエステイ）オリジナルアバター「柊花 蒼」の3DCG制作にあたって、様々な制作会社や個人クリエイターと打ち合わせを重ねる中、アバター・スキン制作において、クリエイターの人材不足や制作コスト、業界ルールが未整備など、様々な課題を抱えていることが分かりました。また、個人クリエイターたちは、あくまで個人で完結する制作環境のため、知識や経験の蓄積がされず、ノウハウの共有がされづらい環境である事も分かりました。

アダストリアでは、これから期待されるメタバース市場の発展に向けて、メタバースの可能性の幅を広げ、メタバース内でファッションを楽しむ機会を増やすために、3DCGクリエイターの充足が必要不可欠だと考えました。アダストリアでは、実際の洋服のデザインにおいても、3Dモデリングを使った商品開発が行われはじめており（※）、社内のデザイナーやパタンナーの育成や採用も視野に入れ、新しいデザインの可能性とクリエイターの育成につながると考えております。

メタバースの世界では、私たちの日常と変わらない、様々な楽しみ方、コンテンツが展開されています。また、その楽しみ方、コンテンツの多くは、個人のクリエイターたちが提供しております。そんなメタバースの世界で、アダストリアが掲げるミッションである「Play fashion!」にある「ファッションは、それぞれの人生を楽しむこと」の想いと、アダストリアのバリューにある「新しいことに挑戦し、変化と成長を続けます」「多様性を尊重し、チームで前へ進みます」をメタバースの世界でも実現したいと考えております。

メタバースでは、見た目や年齢、性別、国籍に関わらず、先入観や制限されることのない、個人の好きなことや得意なことが、自由に表現できる世界だと考え、クリエイターの育成や活躍できる場所、クリエイターとして生計を立てていける環境をつくっていききたいと考えております。

(※) アダストリアでは、バーチャル上での企画提案から、サンプルチェック、フィッティングを 3Dシミュレーションで行うことで、無駄なサンプル製作を抑え、製品化までの時間を短縮した商品開発をはじめています。今後、3Dシミュレーションを活用した生産過程の効率化と3Dモデリストの育成を、積極的に取り組んで参ります。

■『メタバースクリエイター育成プロジェクト』とは

この度、ファッション、ヘアメイク、デザイン、イラスト、映像の専門校であるバンタンデザイン研究所と共に、バンタンデザイン研究所に通う生徒に向けたメタバース世界でのクリエイター育成のプロジェクトを立ち上げ、スクールでのクリエイター育成に向けた学びやイベントの開催、企業現場でのデザイン、パターンの研修、生徒たちの活動の機会、将来的には生徒が制作したメタバースアイテムの販売を検討しています。

■『メタバースクリエイター育成プロジェクト』第一弾取り組み

メタバースクリエイター育成プロジェクトの取り組みの第一弾として、生徒に向けたメタバースの現状と今後の可能性についてのセミナーと、学び・発想の発散を目的としたワークショップを11月6日(日)に渋谷ヒカリエ内のアダストリア本部にて開催いたします。セミナーについては、Z世代を中心に世界的に利用されるZEPETOを運営するNAVER Z Japan株式会社より、JAPAN Business Leadの加嶋雄一氏が登壇し、ZEPETOでのクリエイティブ活動についてお話いたします。アダストリアからはメタバースプロジェクトマネージャー島田より、メタバースの現状とメタバースファッションの未来についてお話いたします。さらに、セミナー後半では、ZEPETO加嶋氏、アダストリアで3Dモデリングを担当する高橋拓海、バンタンデザイン研究所から本プロジェクトの責任者野尻貴将氏、そしてVRChatで人気の3DCGキャラモデラーのひゅうがなつ氏によるグループトークセッションを予定しております。さらに、セミナー終了後は、生徒向けのワークショップを予定しており、メタバースファッションをお題に、生徒たちの発想の発散の機会をつくります。

■メタバースファッション 特別セミナー&ワークショップの概要

・日程：2022年11月6日(日) 10:00-17:00

・場所：株式会社アダストリア本部(東京都渋谷区渋谷2丁目21番1号 渋谷ヒカリエ27階 A CAFE)

・プログラム内容：

<第1部：セミナー>

10:00 ZEPETO・アダストリアが考えるメタバースの可能性

<第2部：ワークショップ>

11:20 ワークショップに向けたお題提示とグループ分け

11:40 グループ毎でお題を決定

12:00 休憩

13:00 ワークショップ開始

16:00 グループ毎に発表

16:50 最後に

17:00 終了

・登壇者 :

NAVER Z Japan 株式会社 JAPAN Business Lead : 加嶋雄一

株式会社アダストリア メタバースプロジェクトリーダー : 島田淳史

株式会社アダストリア 生産部パターンチーム : 高橋拓海

バンタンデザイン研究所 マネージャー : 野尻貴将

3 DCG キャラモデラー : ひゅうがなつ

※本イベントは関係者のみを対象した開催となるため、一般の方の参加はできません

※暫定の概要のため変更の可能性がございます

■バンタンデザイン研究所について



バンタンデザイン研究所は、1965年にスタートしたファッション・ヘアメイク(韓流メイク含む)・グラフィックデザイン・映画・映像・フォト・プロスケーター等の分野を学べる専門校です(東京校・大阪校・名古屋校)。高等部、専門部(満18歳以上の方向け)はもちろん、大学生・フリーター・社会人の方も通学できるスクールもあり、クリエイティブのプロを育てる専門校としてこれまで数多くの一流の卒業生を輩出しています。業界の即戦力人材を育成するため、各業界の第一線で活躍する現役クリエイター講師による実践教育や企業との産学協同、個別指導を重視した「少人数クラス制」にこだわって取り組んでいます。

■ZEPETOについて

ZEPETO

「ZEPETO(ゼペット)」は、3Dアバターを通じた若者ユーザーを強みにするメタバースです。仮想世界で自分だけのアバターを使って、いつでも、どこでもコミュニケーションをとることができ、さらに想像する全ての世界を作り出すことができます。2018年8月のアプリリリース後、アジア圏を中心に世界中で利用者を増やしており、2022年10月現在では世界でZ世代を中心に3億4000万ユーザーが利用しています。

<iOS版アプリ>

<https://apps.apple.com/jp/app/id1350301428>

<Android版アプリ>

<https://play.google.com/store/apps/details?id=me.zepeto.main>

■ひゅうがなつについて



ネイルとキャラクターデザインが得意な3DCGキャラモデラー

Vtuberの立体化やバーチャルアバターの制作を生業

<https://twitter.com/hyuuuuganatu>

■ドットエステイについて



「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など 30 以上のブランドが集まるアダストリアグループの公式 WEB ストア。

= 全国約 1,200 店舗のブランド店舗と、WEB ストア共通で使える！貯まる！ドットエステイポイント

= 4,000 名を超えるスタッフが毎日更新する最新コーデが集まるスタッフボード

= お買い物の参考になる、豊富でリアルなお客さまの商品レビュー

年齢も性別も飛び越えて、幅広いブランドで自由なファッションが楽しめる「楽しいほうのファッションストア」です。

2021 年に WEB ストアとお店のメリットを融合した OMO 型店舗「ドットエステイストア」をオープン。現在、関東、関西、東北に 6 店舗展開中。(2022 年 9 月末時点)

<URL> <https://www.dot-st.com/>

<iOS版アプリ>

<https://apps.apple.com/jp/app/collect-point/id404786725>

<Android版アプリ>

<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.point.android.dailystyling&hl=ja>

■株式会社アダストリアについて



株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションに掲げ、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162