

2022年11月2日  
株式会社アダストリア**「笑顔で、あったまろう。」LEPSIM が女優・臼田あさ美さんが出演する  
『よく笑うひと』2022 冬キャンペーンを 11 月 2 日(水)に開始**

ふんわりなめらかな「ホイップライクニット」で癒されるムービーも特設サイトにて同時公開

「Play fashion!」をミッションに掲げ、“グッドコミュニティ共創カンパニー”を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するLEPSIM（レプシム）は、女優の臼田あさ美さんを起用した『よく笑うひと』2022年キャンペーン第四弾を11月2日(水)から展開いたします。「笑顔で、あったまろう」のキャッチコピーをもとに制作し、寒い冬も心からあたたかくなるようなビジュアルとなりました。また、同日より臼田さんが着こなす「ホイップライクニットでご自愛しましょ」のムービーをスペシャルサイトにて公開いたします。



レプシムは2019年より、大人の女性にブランドへの親しみや期待感を持っていただくために、『よく笑うひと』というタグラインを表現したキャンペーンを行っています。「大人の女性の笑顔が映えるブランド」を体現したビジュアルとキャンペーンは多くの女性に好評をいただきました。

今回の『よく笑うひと』キャンペーンでは、雑誌やテレビなどで活躍する女優の臼田あさ美さんが登場。「笑顔で、あったまろう」のキャッチコピーのもと、肉まんを頬張る姿や雪に包まれる姿など、冬らしい情景と共に臼田さんの自然体の笑顔をカメラマン・横浪修さんにフィルムで収めていただきました。寒さの中にも暖かさを感じられるビジュアルが出来上がりました。



■「ホイップライクニット」WEBコンテンツについて

まるでホイップクリームのような肌触りで「ふんわりなめらか、いやされ触感」なやさしい着心地の「ホイップライクニット」シリーズ。スウェットのようにカジュアルに着られるクルーネックプルオーバー、抜け感のある首元が女性らしいVネックプルオーバー、着なし自在なカーディガンの3型を纏った臼田さんがこのニットで癒される姿を描いた「ホイップライクニットでご自愛しましょ」ムービーをスペシャルサイトにて公開。「ホイップライクニット」に包まれることで自分を癒し、やさしい気持ちになるようなムービーに仕上がりました。



公開日 : 2022年11月2日(水)  
 キャンペーンサイト : <https://www.dot-st.com/cp/lepsim/2022november>  
 ムービー : <https://youtube.com/shorts/QqydI1xR-E0>

■商品ラインアップ

・ホイップライクニットプルオーバー



スウェットライクなシルエットでカジュアルに着られるデザイン。立体感があり、程よくボリュームのある袖が女性らしい印象です。パンツでもスカートでも合わせやすいので、着回し力も抜群です。

価格：¥4,950(税込)

サイズ：フリーサイズ

カラー：グレー、オフホワイト、レッド、ピンク、ブラック、ライム、カーキ（WEB限定）

## ・ホイップライクVネックプルオーバー



程よい深さのVネックが抜け感のあるデザイン。ゆったりとしたシルエットの中にもフェミニンさがあり、バランスの取れたアイテムです。インナーにタートルを合わせてレイヤードを楽しむのもおすすめです。

価格：¥4,950(税込)

サイズ：フリーサイズ

カラー：ピンク、モカ、ブラック、ブルー、キナリ、グリーン、グレー（WEB限定）

## ・ホイップライクVネックニットカーデ



トレンド継続中のVネックカーディガン。羽織りとしてもプルオーバーとしても活躍してくれる嬉しいアイテムです。サイドに深めのスリットを入れて抜け感をプラスしました。フロントのポケットもワンポイントになり、シンプルになりすぎないのもポイント。

価格：¥5,940(税込)

サイズ：フリーサイズ、フリーショートサイズ

カラー：キナリ、ブルー、ピンク、ブラック、ライム（WEB限定）

## ■ 白田あさ美さんプロフィール



1984年10月17日生まれ、女優。映画では『南瓜とマヨネーズ』『架空OL日記』『私をくいとめて』『ウエディング・ハイ』などに出演。ドラマでは『家売るオンナ』『オクトー～感情捜査官 心野朱梨～』など数多く出演。またBSテレビ東京『ちよい釣りダンディ』に出演中、『目の毒すぎる職場のふたり』が2022年11月4日よりHuluにて独占配信、映画『雑魚どもよ、大志を抱け！』が2023年3月24日公開。

## ■ LEPSIM (レプシム) について



# LEPSIM

レプシムのブランド名は“SIMPLE”という文字の組み換え（LEPSIM）に由来しています。流れるように、しなやかに生きること。飾りすぎず、自然体でいること。LEPSIMは、そんな「シンプル」さを大切に、あらゆる自分を自由に楽しむ大人女性に似合うスタイルを提案します。全国 120 店舗を展開（2022 年 9 月時点。WEBストア含む。）。

<公式WEBストア .st(ドットエステイ)> ( <https://www.dot-st.com/lepsim/> )

<Instagram> @lepsim\_official ( [https://www.instagram.com/lepsim\\_official/](https://www.instagram.com/lepsim_official/) )

## ■株式会社アダストリアについて

# A D A S T R I A

---

Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションに掲げ、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

### ◇お問い合わせ◇

#### <リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : [adastria\\_press\\_release@adastria.co.jp](mailto:adastria_press_release@adastria.co.jp)

#### <取材のお申し込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : [adastria-pr@adastria.co.jp](mailto:adastria-pr@adastria.co.jp)

#### <商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162