

2022年11月24日
株式会社アダストリア

HARE がアーティストとんだ林蘭氏の初のコラボアイテムを 11月24日（金）より発売開始！

架空のマガジンをコンセプトにスウェットやバッグなどのユニセックスアイテム 5 型を展開

「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するHAREは、アーティストのとんだ林蘭氏との初となるコラボ企画「Fashionart Mag（ファッションアート・マグ）」を特設ページにて公開。まるでファッション雑誌から飛び出してきたような彼女の世界観を、Fashionとartを融合させた「Fashionart（ファッションアート）」という架空のマガジンをコンセプトで発信いたします。また、HAREのために制作したオリジナル作品のアパレルアイテムを全国の店舗（渋谷店、名古屋店を除く）、公式WEBストア .st、ZOZOTOWN にて11月24日（金）より発売いたします。



カルチャーやアートが融和した新感覚をシャープに表現するモードブランドであるHARE（ハレ）は、アーティストのとんだ林蘭氏と初のコラボレーションアイテムを発売します。コラージュ、イラスト、ペインティング、立体、映像など、幅広い手法を用いて作品を制作する彼女の作品に魅力を感じHAREからのアプローチによって実現した今企画。まるでファッション雑誌から飛び出してきたような彼女の世界観を架空のマガジン「Fashionart（ファッションアート）」をコンセプトにして発信します。

記念すべき今回のコラボレーションではありふれた日常の写真を使って、日常を変形させた「TRANSFORM LIFE(トランスフォーム ライフ)」をテーマにしています。HAREが得意なコラージュデザインに落とし込み、スカート、ブラウス、ワンピース、スウェット、バッグの計5型のオリジナルアイテムを展開します。スウェットはビッグシルエットにし、メンズも着られるユニセックスアイテムです。11月24日（金）よりHAREの全国の店舗（渋谷店、名古屋店を除く）で販売します。さらに、特設サイトでは「Fashionart Mag（ファッションアート・マグ）」を同日公開予定です。

■ 概要

- 発売日 : 11月24日(金)
展開チャネル : HAREの全国の店舗(渋谷店、名古屋店を除く)、公式WEBストア .st、ZOZOTOWN
特設サイト : <https://www.dot-st.com/hare/cp/fm1/>
11月24日(金)10:00より公開予定

■ 商品詳細



商品名 : コラージュ 2WAYブラウス
カラー : ブラック、パープル
価格 : 11,000 (tax in)

今年らしいショート丈に前後 2WAY仕様のブラウスに、とんだ林蘭氏のコラージュデザインを落とし込みました。これまでのブランドにあったフォトコラージュとはまた一味違った、アースティックなコラージュデザインがポイント。



商品名 : 2WAYコラージュスウェット
カラー : ブラック、ホワイト
価格 : 9,900 (tax in)

ユニセックスとしても提案できるビッグサイズのスウェット。前後 2WAY仕様で、コラージュプリントと刺繍がそれぞれに施しており、好みに合わせて着用できるアイテム。



商品名：コラージュスカート
カラー：ブラック、パープル
価格：14,300 (tax in)

とんだ林蘭氏のコラージュデザインをHAREで人気のフレアシルエットのスカートに落とし込んだアイテム。同柄のブラウスとセットアップで着て、周りとは差をつけるのもおすすめです。



商品名：コラージュトートBAG
カラー：ブラック、パープル
価格：6,930 (tax in)

とんだ林蘭氏のコラージュデザインを他のアイテムよりも柄を大胆に配置。インパクトあるトートに仕上がりました。A4 サイズも入るので、通勤でもお出かけでも使えます。



商品名：コラージュ 2WAYワンピース
カラー：ブラック、パープル
価格：16,500 (tax in)

アイテムのデザインを前後で変えて、2WAYで着れる仕様にしたワンピース。ベルトも付属しているので、ブラウジングして着ることも可能です。気分によって雰囲気を変えて着用できるデザイン。

■コラボアーティスト について



とんだ林蘭

1987 年生まれ。東京を拠点に活動。イラスト、ペインティング、コラージュ、立体、映像 などの手法で作品を制作。

CD ジャケットや広告のアートディレクションも行う。名付け親はレキシ(池田貴史)。

〈OFFICIAL WEBSITE〉 <http://tondabayashiran.com/>

〈Instagram〉 <https://www.instagram.com/tondabayashiran/>



■ HAREについて

HARE

日常を華やかに晴れやかに。精彩でクールなモトーンをベースに、日常における衣を雅やかにアップデートする。カルチャーやアートが融和した新感覚をシャープに表現するモードブランド。20～30代の男女に向け、全国30店舗(2022年10月末時点、WEBストア含む)を展開。

<公式WEBストア .st(ドットエスティ)> <http://www.dot-st.com/hare>

<Instagram> https://www.instagram.com/hare_official/

A D A S T R I A
—
Play fashion!

■ 株式会社アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションに掲げ、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162