

2022年12月1日
株式会社アダストリア

アダストリア子会社「ADOORLINK」の D2C ブランド「00u」 梅花女子大学の学園創立 145 周年を記念した制服を製作！

梅花女子大学の理念“Challenge & Elegance”を表現する、
サステナブルな制服を 2023 年春より発売。

「Play fashion!」をミッションに掲げ、“グッドコミュニティ共創カンパニー”を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が設立した子会社「ADOORLINK（アドアーリンク）」にて展開するライフスタイル D2C ブランド「00u（オー・ゼロ・ユー）」は、大阪・梅花女子大学の学園創立 145 周年を記念した制服を製作いたしました。2023 年春の発売に先駆け、2022 年 11 月 23 日(水)ららぽーと EXPO CITY で開催された梅花女子大学ファッションショーにて、制服をお披露目いたしました。



新しい生活様式や価値観のもとで誕生したライフスタイルブランド00uは、サステナブルな素材や、製造技術にこだわったライフスタイルアイテムをD2Cで展開しています。今回、梅花女子大学の学園創立 145 周年を記念した制服プロジェクトのコンセプトである、「制服を着ることで未来を少しだけ素敵に変えていける。」に共感し、00uでは初となる制服の製作を決定しました。

梅花女子大学の理念である、“Challenge & Elegance”を表現する今回の制服は、素材に特殊な再生素材を用い、エレガントでありながらシンプルで着心地よく、日本国内の職人による細部まで丁寧に仕上げ、日々の暮らしの中から、SDGsに対する意識を高める制服の生産に挑戦しました。また、制服のデザインはウェディングドレスデザイナーの横畑早苗氏が担当。着る人、一人一人の個性に寄り添う、まるでオートクチュールのウェディングドレスのような、すべての女性の美しさを際立たせる、まさに制服の枠を超えた最高の一着が完成いたしました。

■制服について

フォーマルなショールカラーを採用した、シルエットが美しいジャケットは、細部にまでこだわり、くるみボタンや制服には珍しい拝みボタンを使用しました。インナーはシンプルながら、デザインにこだわったスタンドカラーを採用。スカートは、ウェディングドレスのベールの様に、動きに合わせて美しいシルエットが象徴的なデザインです。

■梅花女子大学について

梅花女子大学は明治 11 年（1878 年）に大阪で最初のキリスト教主義の女学校として開設された、梅花女学校を前身とする女子の総合大学です。創立以来 145 年に渡り、どんな時代でも、社会で輝き続けることができる豊かな教養と専門性を兼ね備えた女性の輩出を目指す教育を行っています。花と緑豊かな大阪・北摂のキャンパスでは、“Challenge & Elegance”をモットーに、4 学部 9 学科で一人ひとりの個性を尊重したオーダーメイド教育を実施。様々な多様性が求められる国際社会において、つねに時代の課題を解決するチャレンジ精神、そして女性としての内面から沸き立つエレガントな美しさを兼ね備えた女性を育成し、社会に貢献できる愛溢れる女性を数多く輩出しています。

HP : <https://www.baika.ac.jp/>

■横畑早苗氏について

株式会社epic 代表取締役兼ブライダルブランド「nae. ATELIER（アトリエ ナエ）」デザイナー。
株式会社ユニクロでデザイナーを務めたのち、2011 年に独立し「アトリエ ナエ」を設立。東京恵比寿に自社サロンを構え、シルエット・カット・上質な素材にこだわり、花嫁様の本来持っている魅力と女性らしさを絶妙なバランスで引き出す、シンプルでモード性を兼ね備えたウェディングドレスを提案しています。

HP : <https://www.atelier-nae.com>

■O0u(オー・ゼロ・ユー)について

2021 年 3 月 31 日に、新しい生活様式や価値観のもとで誕生したライフスタイルブランド「O0u」。
憧れよりも共感を、個別よりもユニバーサルに、多様性に加えてそれを包み込むやさしさを持ち、自身が服に合わせるのではなくありのままの自分自身に合わせることを価値観に持つ、地球にも自分にも誠実でやさしいブランドです。サステナブルな素材や製造技術にこだわったライフスタイルアイテムをD2Cで展開しています。

ブランドサイト : <https://o0u.com>

公式インスタグラム : https://www.instagram.com/o0u_official

■ADOORLINKについて

「ADOORLINK（アドアーリンク）」は、サステナブルな素材や製造技術にこだわったアパレルブランドを展開するD2C事業と、残在庫やサンプル商材等のアップサイクル事業に取り組みます。D2C事業とアップサイクル事業を通じて、生産から販売、その後、リペア・リユース・リサイクル等を一气通貫で行い、アパレルサーキュラーエコノミーの実現を目的としています。

■株式会社アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションに掲げ、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

