

2023年1月5日  
株式会社アダストリア**niko and ...とタイや日本で人気のキャラクター「ママアンちゃん」との  
コラボレーション企画第3弾！新作アイテムを1月6日(金)に発売**ロックバンド「くるり」の楽曲「琥珀色の街、上海蟹の朝」のMVに登場する  
アートワークなどを使用した雑貨をラインアップ

「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ... (ニコアンド)」は、人気キャラクター「ママアンちゃん」との第3弾コラボレーションアイテムを1月6日(金)に公式WEBストア .st（ドットエステイ）とniko and ...の国内と海外店舗にて発売いたします。



タイを拠点に活動するアーティスト、ウイスト・ボンニット氏(愛称:タムくん)が描く「ママアンちゃん」は、ハッピーに生きるためのメッセージを伝えるかわいい女の子のキャラクターです。ニコアンドと「ママアンちゃん」のコラボレーションは2018年、2021年に続く3回目の企画で、ニコアンドで人気の雑貨に「ママアンちゃん」のアートワークを施し、カラフルな色使いと懐かしさを感じる日本のアニメのような愛らしいデザインタッチが、女性を中心に好評頂き、待望の新作アイテムの発売となります。

第3弾のコラボレーションアイテムは、タムくんのアートストックの中からセレクトしたイラストと、ロックバンド「くるり」の楽曲「琥珀色の街、上海蟹の朝」のミュージックビデオに登場するアートワークを使用した雑貨を展開します。人気のあるビニール傘やレジカゴに加え、ニコアンドでの商品化は初めてとなるストームグラス、サガラ刺繍の技法で作った立体感と風合いのあるトートバッグやポーチ、アクセサリ-BOXやヘアアクセサリ-など女性を中心に喜ばれるアイテムが充実したラインアップです。

## ■ niko and ... ×「mamuanちゃん」コラボレーション概要

- 発売日 : 2023年1月6日(金)～ 順次発売  
 展開チャネル : 全国のniko and ...、海外店舗（香港、台湾、中国大陸）、公式WEBストア .st(ドットエステイ)、ZOZOTOWN、Rakuten Fashion  
 ※店舗によって発売日が異なる場合がございます  
 特設サイト : [https://www.dot-st.com/nikoand/cp/202301product\\_zakka](https://www.dot-st.com/nikoand/cp/202301product_zakka)  
 ※特設サイトは1月13日(金)10時に公開します。

## ■ コラボレーションアイテム商品詳細(一部抜粋)

<p>ビニール傘 全2種 1,540円(税込)</p> 	<p>傘マーカー 880円(税込)</p> 	<p>トートバッグ 全2種 3,960円(税込)</p> 
<p>ストームグラス 4,950円(税込)</p> 	<p>パタパタ時計 5,940円(税込)</p> 	<p>アクセサリBOX 全2種 990円(税込)</p> 

## ■「mamuan(Mamuang)ちゃん」について



タイを拠点に活動するアーティスト、ウイスト・ボンニットが描く女の子のキャラクターです。ハッピーに生きるためのメッセージを伝えてくれる、まわりを幸せにする素直でピュアな女の子です。頭の形がマンゴーにみえることからタイ語でマンゴーを意味するmamuanが名前の由来。愛らしく優しい雰囲気から、タイはもちろんのこと日本にも多くのファンがいます。

■ ウイスット・ポンニミット(Wisut Ponnimit)氏について

タイ・バンコク在住のアーティスト・マンガ家。

愛称はタム。アニメーションや音楽制作も行う。主な作品に「マムアン」「ブランコ」「ヒーシート」。

<公式サイト> <https://www.wisutponnimit.com/>

<Instagram> <https://www.instagram.com/wisut/>

<公式アニメーションサイト> <https://www.audio-technica.co.jp/shortshortstory/>

■ niko and ...について

## niko and ...

niko and ... は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30代の男女に向けて事業展開しています。

全国 146 舗展開（2022 年 11 月末時点、WEBストアを含む）。

<公式WEBストア .st（ドットエステイ）> <https://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp>

<Instagram> [https://www.instagram.com/nikoand\\_official/](https://www.instagram.com/nikoand_official/)

■ 株式会社アダストリアについて

## A D A S T R I A

—  
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションに掲げ、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

## ◇お問い合わせ◇

## &lt;リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ&gt;

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : [adastria\\_press\\_release@adastria.co.jp](mailto:adastria_press_release@adastria.co.jp)

## &lt;取材のお申込みにに関するお問い合わせ&gt;

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : [adastria-pr@adastria.co.jp](mailto:adastria-pr@adastria.co.jp)

## &lt;商品に関するお問い合わせ&gt;

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162