

2023年2月24日
株式会社アダストリア

HARE 三宮店が 3 月 1 日(水)リニューアルオープンを記念し スペシャルイベントを開催!

神戸で人気の純喫茶「DORSIA」とコラボした、ここでしか味わえない
オリジナルクリームソーダを当日限定で提供

「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するHAREは、3月1日（水）の三宮センタープラザ店リニューアルオープンを記念し、当店舗限定で、神戸で人気の純喫茶「DORSIA」とコラボレーションしたスペシャルイベントを開催いたします。「DORSIA」1番人気のクリームソーダを今回のコラボレーション用にオリジナル開発し、初日限定でご提供。また、ノベルティとしてコラボステッカーやHAREオリジナルトートバッグなどを限定配布いたします。



カルチャーやアートが融和した新感覚をシャープに表現するモードブランドであるHARE（ハレ）は、3月1日（水）に三宮センタープラザ店を新内装でリニューアルオープンします。

これを記念し、三宮センタープラザ店限定で、ノスタルジックな内装でありながら現代アートを取り入れた神戸で人気の純喫茶「DORSIA」とコラボレーションし、ここでしか体験できないスペシャルイベントを開催いたします。

■リニューアルオープン記念イベント概要

OPEN日 : **3月1日(水)～** ※イベント内容により開催日や期間は異なります。
営業時間 : **11:00～20:00**
場所 : **兵庫県神戸市中央区三宮町2丁目11-1 西館 三宮センタープラザ 1F**
詳細ページ : https://www.dot-st.com/hare/info/news/?news_id=961&brand_id=0000100008

純喫茶「DORSIA」で 1 番人気のクリームソーダ（HARE限定デザイン&フレーバー）とHARE×DORSIAステッカーの配布をいたします。

また、その他ノベルティの配布や限定商品の販売など、様々な特典をご用意しております。

イベント内容① HARE限定DORSIAクリームソーダのご提供

DORSIAで 1 番人気のクリームソーダをHARE限定バージョン（モノトーン）で開発しました。フレーバーは 2 種類をご用意しております。

左（白）：メロン味

右（黒）：洋梨味

※3月1日(水)リニューアルオープン当日のみのご提供です。

※税込 5,000 円以上お買い上げのお客さま限定。無くなり次第終了となります。

※店内でのみお召し上がりいただけます。



イベント内容② HARE×DORSIAステッカーの配布

- ・DORSIAマッチ
- ・DORSIA店舗写真
- ・DORSIAクリームソーダ

上記の中から 1 枚とHAREクリアステッカーをセットで配布します。

※お買い上げのすべてのお客様に配布します。無くなり次第終了となります。



イベント内容③ HAREオリジナルトートBAGの配布

オリジナルのグラフィックをプリントしたトートバッグ。

※税込 17,000 円以上お買い上げのお客さま限定で配布します。無くなり次第終了となります。

**イベント内容④ 三宮センタープラザ店限定商品の販売**

オケーションシリーズ 左から

■ マルチWAYセットキャミOP ¥22,000(tax in)

カラー：OFF*GLY、BLK*BLK

サイズ：FREE

トップスとキャミワンピースの 2 ピースセットで

トップスの着方次第で雰囲気ガラッと変わるアイテムに作成しました。

トップスはシアー地に刺繍が施された生地を使用し、高級感のある仕上がりに。

さらに前後 2WAY仕様でシャツとブラウスどちらも楽しめるデザインの為、

気分によって着こなしを変えられます。

■ 2WAYレースキリカエOP ¥19,800(tax in)

カラー：BLU、BLK

サイズ：FREE

落ち感のあるサラッとした生地感にレース生地を

ドッキングさせた大人っぽいアイテムに仕上げました。

大人っぽいレースを使用したフェミニン過ぎない綺麗なデザインです。

肩部分の透け感のあるレースとネックスリットデザインでさりげない肌見せも叶うアイテムに◎

■ 2WAYソデシアーOP ¥18,700(tax in)

カラー：BLU、BLK

サイズ：FREE

袖部分をシアー素材で作成した女性らしいワンピース。

袖のボリューム感と、スリットデザインが今年らしさもプラスしています。

袖に下にボタンを付け、お好みで開けて着用して頂けます。

前後で首周りやデザインを変え、前後 2WAYデザインで、着用できる万能アイテム。

■SETレースBL*フレアSK ¥19,800(tax in)

カラー：GRN、BLK

サイズ：FREE

上品なレース切り替えデザインのブラウスと、レーススカートのセットアップアイテム。

トップスは、前後ろで着れる 2WAYデザインで、気分によって着こなしを変化できます。

ボタンは開けることができるので、少しVネック風にも◎

スカートは総レースですが、甘くならないように

ウエストにメタルベルトをプラスして、モードな印象に作成しました。



■SWアームキリカISH ¥13,200(tax in)

カラー：BLUE、BLK

サイズ：FREE

袖がスウェット生地に切り替わったデザインシャツ。
綺麗めにもカジュアルにも合わせやすい1枚です。



■キリカエプリーツSH ¥13,200(tax in)

カラー：GLY、BLK

サイズ：FREE

大胆に施したプリーツデザインがポイント。
プリーツの存在感がコーデをワンランクアップ。



■ プリーツワイドP ¥16,500(tax in)

カラー：OFF、BLK

サイズ：FREE

ハカマのようなデザイン性の高いプリーツパンツ。

ハイウエストなので脚長効果も◎



■ 2PデザインSH ¥22,000(tax in)

カラー：GRN、BLK

サイズ：FREE

モダンなデザインがポイントのショート丈シャツとキャミソールがセットのアイテム。

袖がシアー素材なので夏まで着て頂けます。



イベント内容⑤ 人気スタッフ来店

STAFF BOARDで人気のスタッフが来店しお客さまの接客をいたします。

※来店日は3月4日（土）のみの限定来店です。

来店スタッフ

usami

STAFF BOARD https://www.dot-st.com/cp/sb-staff-detail/?user_id=13008

Instagram https://www.instagram.com/hare_usami/



mob

STAFF BOARD https://www.dot-st.com/cp/sb-staff-detail/?user_id=37312

Instagram <https://www.instagram.com/mobnerd/>





DORSIA

神戸にある喫茶店。ロゴデザインは平山昌尚。
加賀美健、anccoによるオリジナルグッズも展開中。
<Instagram> https://www.instagram.com/dorsia_kobe/

■HAREについて

HARE

ブランド日常を華やかに晴れやかに。精彩でクールなモノトーンをベースに、日常における衣を雅やかにアップデートする。カルチャーやアートが融和した新感覚をシャープに表現するモードブランド。20～30代の男女に向け、全国30店舗(2023年1月末時点、WEBストア含む)を展開。

<公式WEBストア .st(ドットエスティ)> <http://www.dot-st.com/hare>
<Instagram> https://www.instagram.com/hare_official/

■株式会社アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」

A D A S T R I A
—
Play fashion!

など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションに掲げ、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ
<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162