

2023年3月3日
株式会社アダストリア

niko and ...から占星術師 MageC 監修の 「ラッキーカラーウォレット」を3月3日(金)に発売

火・地・風・水のエレメント別 2023年のラッキーカラーを使ったカラフルなお財布が登場

株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ... (ニコアンド)」は、占星術師MageC監修の「ラッキーカラーウォレット」全6型を3月3日(金)に公式WEBストア.st（ドットエステイ）とniko and ...の国内全店舗にて発売いたします。



ニコアンドから登場する「ラッキーカラーウォレットシリーズ」は、占星術師MageCが2023年のラッキーカラーをエレメント（火・地・風・水）別に占い、ニコアンドで人気のお財布デザインに落とし込んだアイテムです。お財布の買い替えに良いとされる、春の最強開運日（一粒万倍日・天赦日・寅の日）3月21日(火)に向けて、「全体運」「恋愛運」「金運」「健康・ビューティー運」「学力・仕事運」それぞれのラッキーカラーを組み合わせた全6型、28色を展開いたします。特に、「オリジナルロゴ3つ折り財布」は各エレメントの最強カラーがすべて入ったマルチカラーデザインで、カラフルでポップな配色は、持っているだけで気分の上がるアイテムです。

■エレメント別ラッキーカラー表

「エレメント」・・・西洋占星術における12星座を4つのグループ（火・地・風・水）に分類

ラッキーカラー	火	地	風	水
	牡羊座・獅子座・射手座	牡牛座・乙女座・山羊座	双子座・天秤座・水瓶座	蟹座・蠍座・魚座
全体	白	ゴールド	メタリックブルー	黄緑
恋愛	赤	パステルグリーン	薄いピンク	水色
金運	オレンジ	明るい黄色	シルバー	オーロラ
学力・仕事	グリーン	青	ビビットピンク	薄い黄色
健康・ビューティー	ブラウン	グリーン	コーラルピンク	ダークグリーン



■最強開運日とは

1年に数回しか訪れない「天赦日」と金運アップが期待できる「一粒万倍日」が重なる最強開運日。吉日が重なることで開運パワーが倍増し、2023年は、1月6日(金)、3月21日(火)、8月4日(金)が“最強開運日”と言われています。新しいことを始めるのに良い日と言われ、特に「一粒万倍日」「天赦日」などの吉日に、お財布の買い替えや使い始めをすると、金運や運気がアップすると言われています。3月21日(火)は「一粒万倍日」「天赦日」と更に「寅の日」が重なった最強開運日です。

■商品概要

- 発売日 : 2023年3月3日(金)
- 商品サイト : <https://www.dot-st.com/nikoand/dis/itemlist/?dispNo=002001351>
※.st(ドットエスティ)は3月4日(土)より発売開始予定
- 展開店舗 : niko and ... 国内店舗、公式WEBストア .st(ドットエスティ)店舗、ZOZOTOWN、Rakuten Fashion

■商品詳細

 <p>オリジナルロゴ3つ折り財布 3,630円(税込) カラー: エLEMENT×火/ELEMENT×地/ELEMENT×風/ELEMENT×水/シロ×オレンジ/ゴールド×アカルイキイロ/メタリックブルー×シルバー/キミドリ×オーロラ</p>	 <p>オリジナルロゴがま口ミニ財布 3,630円(税込) カラー: アカ/パステルグリーン/ウスイピンク/ミズイロ</p>	 <p>オリジナル3つ折りがま口財布 3,960円(税込) カラー: グリーン/アオ/ビビットピンク/ウスイキイロ</p>
 <p>オリジナルがま口長財布 4,400円(税込) カラー: ブラウン/グリーン/コーラルピンク/ダークグリーン</p>	 <p>オリジナル2つ折りL字財布 3,630円(税込) カラー: オレンジ/アカルイキイロ/シルバー/オーロラ</p>	 <p>オリジナルフラグメントキーケース 2,750円(税込) カラー: シロ×アカ/ゴールド×パステルグリーン/キミドリ×ミズイロ/メ</p>

■ MageCについて



小さいころから魔女にあこがれ、占いやおまじないに興味を持つ。アパレルの販売経験を通じて、新しい洋服を着ると気分が上がるように、占いでワクワクし気分が上がるをモットーに 2016 年～本格的に鑑定を始め現在に至る。アロマ占星術、フラワーエッセンス占星術、タロットなどを得意とする。夫と子供の 3 人暮らし。

<Instagram> <https://www.instagram.com/magec388/>

■ niko and ... について

niko and ...

niko and ... は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30 代の男女に向けて事業展開しています。

全国 140 店舗展開(2023 年 2 月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア .st(ドットエステイ) > <http://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

■ 株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

—
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162