

※情報解禁：2023年3月16日（木）AM4:00※情報解禁後の記事公開・放送を厳守頂きますようお願い申し上げます。

2023年3月16日
株式会社アダストリア

GLOBAL WORKの新TV CMシリーズ「まちがいない服。」 3月16日（木）より放映開始 アンバサダー本田翼さんが、一歩踏み出す女性たちを応援！

第一弾は累計300万本を販売する大ヒット商品「ウツクシルエットパンツ」

Nulbarichさん書き下ろしCM楽曲「A Roller Skating Tour」をバックに、色づく世界を躍動！

株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開する「GLOBAL WORK（グローバルワーク）」は、アンバサダーである本田翼さんが出演する新TV CMシリーズ「まちがいない服。」をスタートします。第一弾として、大ヒット商品「ウツクシルエットパンツ」の新TVCM『ウツクシルエットパンツは、まちがいない服。春篇』を2023年3月16日（木）より放映を開始します。また、本田翼さんが着こなすウツクシルエットパンツコーデも特設WEBサイトと全国のGLOBAL WORKの店舗にて同日より展開いたします。



今年のGLOBAL WORK（グローバルワーク）のキャンペーンメッセージは「まちがいない服。」です。これまでGLOBAL WORKでは、“ノンストレス・シーズンレス・タイムレス・シーンレス”を意識した洋服づくりをしてきました。また、お客さまからの様々な声（商品レビューなど）に耳をかたむけ、それらを叶えられるような洋服を展開しています。今回のキャンペーンメッセージには、その過程や商品に対する「おしゃれだけではなく、着心地や機能性も妥協してこなかった想い」や「これを持っていれば、着れば、まちがいない」と自信を持ってお届けする意気込みを込めています。

ウツクシルエットパンツをはじめとした「まちがいない服。」を着て、新しい自分に出会っていただければと考えています。

「ウツクシルエットパンツ」シリーズは、はくだけで美脚が叶う、計算され尽くしたシルエットが自慢のパンツシリーズ

※情報解禁：2023年3月16日（木）AM4:00※情報解禁後の記事公開・放送を厳守頂きますようお願い申し上げます。

です。数多くあるGLOBAL WORKの商品の中でもダントツの販売数を誇り、シリーズ累計 300 万本以上を突破しています。多くの女性が抱えている“腰まわりや脚に対するコンプレックス”を解消し、ファッションをより楽しんでいただけるパンツをお届けしたいという想いから開発。はくだけで自信を持って、前向きな一歩を踏み出せるよう、お客さまからの声（商品レビュー）を分析しながら 1mm単位でシルエットを何度も調整し、細部にまでこだわり美しいシルエットを実現したパンツシリーズです。

新TVCMでは、この春「ウツクシルエットパンツ」をはいて好きな服を着て出かけることで気持ちが高揚し、見えている世界が色づき楽しさや期待に満ち溢れたものになることをイメージし、新しいスタートへ自信を持って踏み出して欲しいというメッセージを、本田さんに表現をしていただきました。春らしいスタイリングを着こなしながら、本田さんの気持ちよさそうな眼差しや弾けるような笑顔で、歩いたり、ターンをしたり、まるでファッションショーのように華麗に躍動する様子は必見です。

また、今回の新TVCMには 2016 年に結成し、僅か 2 年で武道館ライブを達成。さらに、世界へと活躍の幅を広げるバンド「Nulbarich」さんの書き下ろし楽曲「A Roller Skating Tour」を起用。春の気持ちの高まりを表現した、思わず踊りだしたくなるような軽快でリズムカルなNulbarichさんならではのフレーズが、本TVCMを彩ります。

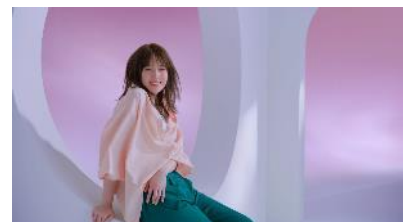
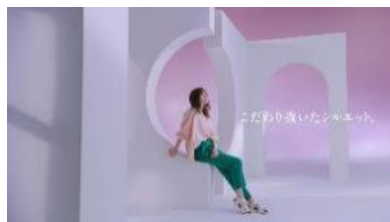
TVCMをきっかけに、1 人でも多くの女性にウツクシルエットパンツを手にしていただき、この春を少しでも前向きな気持ちで、新しい一歩を踏み出してもらいたいと考えています。

新TVCMについて

■CM概要

タイトル : ウツクシルエットパンツは、まちがいない服。春篇
 放映開始日 : 2023年3月16日（木）より放映
 : ▼15秒
<https://youtu.be/SxU45IFLMUs>
 ▼30秒
https://youtu.be/cmh5lw_fdLA
 特設WEBサイト : <https://globalwork.jp/machigainai-fuku/>

■CMカット表



■CMの見どころ

※情報解禁：2023年3月16日（木）AM4:00※情報解禁後の記事公開・放送を厳守頂きますようお願い申し上げます。

モノクロの背景にラウンド感のあるモニュメントが重なる特別セットの中で、美しく佇む本田さんが歩き出すと風が吹き、徐々に周りがウツクシルエットのキーカラーであるピンク色に色づいていきます。本田さんは、春らしいスタイリングを着こなしながら、気持ちよさそうな眼差しや弾けるような笑顔で、歩いたりターンしたり、華麗に躍動。ラストシーンでは、スタイリング違いの4人の本田さんが、世界観のなかでさまざまな“嬉しさ”を表現しながら立ったり座ったり、歩いたり回ったりし、光を浴びながら、また歩き出します。見ているだけで思わずワクワクしてしまう、本田さんの楽しさや期待溢れる豊かな表情に、ぜひご注目ください！

■撮影エピソード

今回3回目となるウツクシルエットパンツのCM撮影ということもあり、本田さんは慣れた様子でウォーキングやターン、ポージングを披露。風を受けながら、ラウンド感のあるモニュメントが重なるセットの中をにこやかに歩くと、美しい本田さんに見とれて一気にスタジオの空気が変わるシーンも。監督からは「素晴らしい！」という声のもと一発OKも多数連発し、終始なごやかな撮影となりました。グラフィックに使用するファッションシューティングも実施し、さまざまな表情を見せる本田さんに「かわいい！」が連発。全体の撮影を通して、本田さんはさまざまなコーディネートや表情を試しながら、ワクワクして楽しそうな様子で撮影を終えました。

■本田翼さん特別インタビュー



**・今年もウツクシルエットパンツのCMにご出演となり、
ワクワクした表情が印象的でした。撮影を終えた感想を教えてください。**

—今回で3回目になるんですけど、やっぱり春の撮影はいいですね。今回はピンクの空間が特徴的だったんですけど、それも凄く新鮮でした。「素敵なCMに仕上がるんじゃないか」と楽しみです。

・春の高揚感を表現したと思いますが、撮影中はどんなことを考えながら表情を作りこみましたか？

—楽しくて、ワクワクすることを想像していました。ウツクシルエットパンツは、たくさん歩いても疲れにくく動きやすいので、「ウツクシルエットパンツをはいているから、思わず楽しくなれる」ということを表現するように意識しました。

**・CMでは春、好きな服を着て出かける高揚感を表現しました。
本田さんがこの春やってみたいことを教えてください。**

—ちょっと「動きたい」という気持ちもあるので、桜が満開の場所でお散歩がしたい！そんな気持ちです。自然を感じたいので、今年の春はアクティブにいきたいです！

※情報解禁：2023年3月16日（木）AM4:00※情報解禁後の記事公開・放送を厳守頂きますようお願い申し上げます。

**・今年からGLOBAL WORKのコミュニケーションメッセージが「まちがいない服。」となりました。
本田さんにとって、自信を持てる服のコーディネートをお教えください。**

—私は春にシャツが着たくなります。だから、ブルーのシャツにトレンチコートがやっぱり、ザ・春の服装っていうイメージがあります。シャツもトレンチコートもどちらも好きな服なんですが、今だったらデニムを合わせて、おしゃれに決めたいときはブーツ、歩きたい時はスニーカー、という風にするのが、鉄板です。自分の中の春の「まちがいない服。」です。

・新生活に向けて不安な方も多い季節です。ぜひ、本田翼さんからアドバイスをお願いします。

—新生活は、ドキドキしますよね。新しい出会いもあるし別れもあって、色んなことが起こるので、緊張したり疲れちゃったりすることがすごく多いと思います。だからこそ洋服だけは、ワクワクするとか着やすいとか、「まちがいない！」っていう気持ちになれる洋服を着るのが、心にも、第一印象的にも、大事なのかなと思います。GLOBAL WORKのウツクシルエットパンツは、本当に楽で、ずっと座っていても平気だし、シワになりにくいです。絶対安心感のある洋服を1着持っておくと、すごくいいと思います。おすすめですよ！

■本田翼さんCM着用コーデ（4ルック）



コーディネート詳細（商品名・価格）

パンツ：ウツクシルエットテーパードパンツ ¥4,510
 トップス：お手入れらくらくフレンチリネンシャツ ¥4,510
 バッグ：シンプルソフトショルダー ¥3,960
 シューズ：らくっションスニーカーサンダル ¥5,500
 ※全て税込み価格

春らしい配色のカラー-onカラーのコーディネートは白をベースにするとクリーンな印象に。“ナイルグリーン”のパンツにあわせたシャツもホワイトベースにオレンジのストライプ柄で派手になり過ぎず遊びの効いたスタイルに。



コーディネート詳細（商品名・価格）

パンツ：ウツクシルエットテーパードパンツ ¥4,510
 トップス：お手入れらくらく袖ボリュームブラウス ¥4,510
 バッグ：巾着付きミニショルダーバッグ ¥4,510
 シューズ：らくっショんかかとフィットサンダル ¥4,950（4月上旬発売予定）
 ※全て税込み価格

ブラックよりも柔らかな雰囲気“スミクロ”パンツの差し色には、爽やかなライトブルーのアイテムを取り入れると大人な春コーデに。シチュエーションを問わず着られるスタイルです。



コーディネート詳細（商品名・価格）

パンツ：ウツクシルエットテーパードパンツ ¥4,510
 ベスト：かのご編み2WAYベスト ¥3,960
 トップス：ヘビロット / プリントロングスリーブTシャツ ¥2,970
 バッグ：ダブルベルト2WAYバッグ ¥5,500
 シューズ：らくっショんコードスニーカーサンダル ¥5,500
 ※全て税込み価格

春らしい“イエロー”が目目を惹くコーデは、ベーシックカラーでまとめることでパンツが引き立ちます。またワッパンコーデになりがちながロングTシャツは、ニットベストをあわせるだけでコーデ力がグッと上がります。

※情報解禁：2023年3月16日（木）AM4:00※情報解禁後の記事公開・放送を厳守頂きますようお願い申し上げます。



コーディネート詳細（商品名・価格）

パンツ：ウツクシルエットテーパードパンツ ¥4,510

アウター：撥水ボリュームMA-1 ¥6,930

トップス：ヘビロット / 袖フワロングスリーブTシャツ ¥2,970

バッグ：スベ軽 4ROOMショルダーバッグ ¥3,520

シューズ：ストレッチローヒールサンダル ¥4,510（4月上旬発売予定）

※全て税込み価格

スモーキーな印象の“ピンク”のパンツはスポーティーなブルゾンを合わせることで休日のカジュアルスタイルにも活躍。ページトーンのの小物アイテムでまとめることで華やかに品よく、落ち着いたコーデになります。

■CM楽曲

楽曲名（原曲）：Nulbarich「A Roller Skating Tour」

◇Nulbarichさんプロフィール



シンガー・ソングライターのJQが（Vo.）がトータルプロデュースするNulbarich。

2016年10月、1st ALBUM「Guess Who?」リリース。

その後わずか2年で武道館ライブを達成。即ソールドアウト。

日本はもとよりSeoul、Taipei、Shanghaiなどのアジアでも多数のライブを行う。

生演奏、またそれらをサンプリングし組み上げるとい、

ビートメーカー出身のJQらしいスタイルから生まれるグルーヴィーな音は、

バイリンガルなボーカルと溶け合い、エモーショナルでポップなオリジナルサウンドへと昇華する。

Nulbarich（ナルバリッチ）という名前には、

Null（ゼロ、形なく限りなく無の状態）

but（しかし）

Rich（裕福、満たされている）

から作られた造語であり、

形あるものが全てではなく、形の無いもの（SOUL、思いやりや優しさを含めた全ての愛、思想、

行動、感情）で満たされている「何も無いけど満たされている」という意味が込められている。

◇Nulbarich ボーカルJQさんのコメント

今回GLOBAL WORKのCMに合わせて楽曲を書き下ろささせていただきました。

テーマとしては、最初お話をいただいた時に、春の希望に満ちた出会いであったり、そういう楽曲をイメージしている

ということだったので、僕達にとって踊れる曲を作りたくて、気持ちが高ぶる軽快な楽曲になればと思って作りました。

この季節に合った僕等らしい作品になったと思うので、是非チェックしてみてください。

※情報解禁：2023年3月16日（木）AM4:00※情報解禁後の記事公開・放送を厳守頂きますようお願い申し上げます。

■本田翼さんプロフィール

◇本田翼（ほんだ つばさ）

生年月日：1992年6月27日

出身地：東京都

MORE（集英社）、SPRING（宝島社）、ar（主婦と生活社）など各ファッション誌で活躍中。話題のドラマ、映画、CMなどにも多数出演。2022年「劇場版 ラジエーションハウス」「鋼の錬金術師 完結編 復讐者スカー／最後の錬成」TBS系「君の花になる」などに出演。2023年テレビ朝日系「6秒間の軌跡～花火師・望月星太郎の憂鬱」に出演中。

■キャンペーンキャッチコピーとステートメント「まちがいない服。」

GLOBAL WORKのまちがいない服。

これまで「おしゃれ」は
なにかを我慢して、
するものだと思ってた。
そうじゃない。

おしゃれだけじゃなくて、
着心地も、妥協しない。

その先の新しい自分に出会える。
そんな服が、きっとある。

ウツクシルエットパンツについて

■商品の特徴

シリーズ累計 300 万本以上の販売数を突破している「ウツクシルエットパンツ」。シリーズの中でも群を抜いて大人気のテーパードシルエットはベーシックカラーに加え、トレンドカラーも含めて豊富なカラーバリエーションを毎シーズン、アップデートを繰り返しながら展開しています。

今春は、はくだけでグッと気分を上げてくれるようなビビットなカラーリングになっています。

商品誕生の背景は、多くの女性が抱えている“腰まわりや脚に対するコンプレックス”を解消し、ファッションをより楽しんでいただけるパンツをお届けしたいという想いから「ウツクシルエットパンツ」を開発。前・横・後ろどこから見ても、脚を長く・細く見せるために、1mm単位で何度も調整し、細部にまでこだわることによって美しいシルエットを実現しました。

また、購入された多くのお客さまから「シルエットがきれい」という声もさることながら、“カジュアルな着こなしにもキレイめの着こなしにも使える”“ストレッチが効いていて動きやすい”など、多くの評価をいただいています。

商品の良さがわかる“ウツクシルエット人気の秘密”は特設WEBサイトでも公開中！

（特設WEBサイト：<https://globalwork.jp/utsuku-silhouette/tettei-kaibou/>）

■商品ポイント

① 脚を長く細く見せる、技ありの設計。

膝の位置を通常よりも高めに設定し、膝下をより長く見せる設計をしています。センタープレスで縦のラインを強調し、細見えした美しいシルエットを実現。さらに、計算された後ろポケット位置により、ヒップを高く見せ、すらっとした脚長効果を発揮します。

※情報解禁：2023年3月16日（木）AM4:00※情報解禁後の記事公開・放送を厳守頂きますようお願い申し上げます。

② こだわり抜いたデザインのディテール。

気になるお腹まわりがフラットに見えるように、タックの位置や折り込む深さを1mm単位で調整。さらに、後ろポケット上部のダーツが女性らしい丸みのあるラインを形成、お尻のトップ位置を高く見せることでヒップアップ効果が狙えます。

③ スッキリなのにリラックス。シルエットは美しく、着脱イージーの心地よさ。

フロント部分にジップやホックを使用せず、スッキリとしたデザイン。さらに、腰まわりのラインにこだわり、美しいシルエットを崩さない設計。ウエストの後ろはゴム仕様で着脱しやすいだけでなく、締め付け感のないリラックスした着心地です。

販売店舗： 全国のGLOBAL WORK店舗
(<https://www.dot-st.com/globalwork/info/storelist/>)
公式WEBストア.st (ドットエステイ)
<https://www.dot-st.com/globalwork/>

対象商品： テーパードパンツ
<https://www.dot-st.com/globalwork/disp/item/125493>
ワイドパンツ
<https://www.dot-st.com/globalwork/disp/item/163434>
フレアパンツ
<https://www.dot-st.com/globalwork/disp/item/163440>
デニムスリムパンツ
<https://www.dot-st.com/globalwork/disp/item/166193>



※情報解禁：2023年3月16日（木）AM4:00※情報解禁後の記事公開・放送を厳守頂きますようお願い申し上げます。



フロントはジップやボタン、ホックなどがないプレーンなデザイン。トップスをインしたときに、お腹まわりをフラットに見せることができる。



腰まわりにゆとりを与えつつ、お腹をスッキリと見せるようフロントタックの位置や折り込みの深さを1ミリ単位で調整。ポケットに手を入れたときの形もキレイ。



くるぶしは見せつつ、見せたくないふくらはぎの下は隠す絶妙な9分丈で、細見せと脚長が叶う。女性らしい抜け感が演出できるところもポイント。



ベルトループはサイドとバックの計3箇所に配置。今シーズン注目されるベルトを使っているウエストマークで、腰位置を高く見せることが可能。



お尻のトップの位置を高く見せてくれる視覚効果のあるフェイクポケットと、その上に入ったダーツで自然に丸みのある望み通りのヒップラインが完成。



ウエスト後ろはゴム仕様になっていて脱着しやすく楽ちん！長時間穿いてもストレスがないうえに、しゃがんだときに腰の後ろが浮かないところもうれしい。

■ GLOBAL WORKについて

GLOBAL WORK

「らしさに出会う。」GLOBAL WORKは、世界中の人々の365日×360度にアイデアを加え、「らしさ」をもっと色濃く、立体的にするライフスタイルを提案するブランド。

国内205店舗、海外13店舗（2023年2月末時点、WEBストア含む）展開。

公式WEBストア：<https://www.dot-st.com/globalwork/>

公式ブランドサイト：[https:// globalwork.jp/](https://globalwork.jp/)

※情報解禁：2023年3月16日（木）AM4:00※情報解禁後の記事公開・放送を厳守頂きますようお願い申し上げます。

■アダストリアについて

A D A S T R I A

— *Play fashion!*

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023年に創業70周年を迎え、「Play fashion!」のミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL：03-5466-2157 E-mail：adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL：03-5466-2050 E-mail：adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL：0120-601-162