

2023年3月20日
株式会社アダストリア

アダストリア子会社「ADOORLINK」の D2C ブランド「00u」 サステナブル情報発信メディア「サステラ」と初のコラボレーション！

注目のサステナブル素材ヘンプで作ったアイテムを3月20日（月）にWEBで販売開始

株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が設立した子会社「ADOORLINK（アドアーリンク）」にて展開するライフスタイルD2Cブランド「00u（オー・ゼロ・ユー）」は、さまざまなヒトやモノとコラボレーションする新ライン「VASE 00u（ベース オー・ゼロ・ユー）」より新たに「VASE 00u SUSTERRA（ベース オー・ゼロ・ユー サステラ）」として、社会問題やSDGs、サステナブルな情報発信をしているメディア「SUSTERRA」とのコラボレーションアイテムを2023年3月20日（月）17:00よりWEBストアにて販売スタートいたします。

スペシャルコンテンツページ <https://o0u.com/blogs/edits/vase-o0u-susterra>



新しい生活様式や価値観のもとで誕生したライフスタイルブランド00uは、サステナブルな素材や、製造技術にこだわったライフスタイルアイテムをD2Cで展開しています。00uのブランドネームにも入っている、0（ゼロ）には、循環やなにもない、という意味がこめられています。そんな00uのVASE（花瓶）に花を挿すように、様々なヒトやモノとコラボレーションし、ブランドが持つ想いを広く伝えたい、という思いから、新ライン「VASE 00u」を2022年7月にスタートしました。

今回、「VASE 00u SUSTERRA」としてコラボレーションアイテムを発表する「SUSTERRA」は、「1%のサステナブルをすべての人に」というコンセプトのもと、4.8万人のフォロワーを抱えるサステナブル情報発信メディア。

00uの掲げる「自分にも地球にも、素直にまっすぐ向き合う。」というブランドの想いに共感していただき、今注目のサステナブル素材である「ヘンプ」を使ったTシャツとキャップの企画が実現しました。

■サステナブル素材「ヘンプ」の特徴

- ・農薬・化学肥料が不要（害虫に強く、栽培時に農薬・化学肥料・除草剤を使用する必要がない）
- ・成長が早く収穫量を確保しやすい
- ・冷帯、温帯、熱帯の気候、水の少ない不良土でも収穫可能
- ・栽培によって痩せた土地も改良する
- ・余すことなく収穫したすべての部位（種、茎、葉）を衣食住に活かすことができる
- ・ヘンプを使用した衣類は、吸水性、速乾性、調湿性、天然の抗菌性に優れた効果を持つ



■SUSTERRA 代表RYUさんコメント

長年、情報発信を続ける中で、どういう素材がサステナブルファッションと言えるのか、環境負荷が低いのか調べました。そこでヘンプ（麻）について知り、偏見なく調べてみると、「こんなすごい植物があるのか！」と思ったんです。水を管理して与えなくても、農薬を使わなくてもすくすく育つし、収穫したすべての部位が無駄なく活用できる。種からはミルク、絞ればオイル、茎からは、洋服や建築材料と、洋服を作るためだけに栽培しなくて済みます。

デザインは、まずおしゃれであることと、そして長く愛用できるように飽きのこないものをリクエストしました。Tシャツもキャップも、体のボディラインが出づらいようにオーバーシルエットで、ジェンダーレスを意識しています。「1%」というワンポイントを見て、「たとえ不完全でも、1%だけ行動に移せたなら、その行動は地球にとって1%はプラスになる」ということを思い出してもらえたら嬉しいです。

特に日本は世界でも類を見ないほど文化や伝統と麻が密接に結びついてきた国です。麻という、日本で昔から

使用される優れた生地、洋服に袖を通して、ヘンプの素晴らしさを知ってもらいたいです。

■概要

発売日時 : 3月20日(月)17:00～
展開チャネル : O0u公式ブランドサイト : <https://o0u.com>
公式WEBストア .st(ドットエステイ) : <https://www.dot-st.com/o0u>
特設サイト : <https://o0u.com/blogs/edits/vase-o0u-susterra>

■商品詳細

VASE O0u SUSTERRA



【VASE O0u】SUSTERRA HEMP TEE*UNISEX

カラー : オフ、チャコールグレー

サイズ : フリー

価格 : ¥8800

【VASE O0u】SUSTERRA HEMP LOGO CAP

カラー : ブラック、ベージュ

サイズ : フリー

価格 : ¥5500

■SUSTERRA (サステラ) について

「1%のサステナブルをすべての人に」をコンセプトに、エシカル、オーガニック、プラントベースなど、誰でも生活に取り入れやすいサステナブルな情報を SNS やブログで発信している。

公式インスタグラム : https://www.instagram.com/susterra_net

■O0u(オー・ゼロ・ユー)について

2021年3月31日に、新しい生活様式や価値観のもとで誕生したライフスタイルブランド「O0u」。憧れよりも共感を、個別よりもユニバーサルに、多様性に加えてそれを包み込むやさしさを持ち、自身が服に合わせるのではなくありのままの自分自身に合わせることを価値観に持つ、地球にも自分にも誠実でやさしいブランドです。サステナブルな素材や製造技術にこだわったライフスタイルアイテムをD2Cで展開しています。

ブランドサイト : <https://o0u.com>

公式インスタグラム : https://www.instagram.com/o0u_official

■ ADOORLINKについて

「ADOORLINK（アドアーリンク）」は、サステナブルな素材や製造技術にこだわったアパレルブランドを展開するD2C事業と、残在庫やサンプル商材等のアップサイクル事業に取り組みます。D2C事業とアップサイクル事業を通じて、生産から販売、その後、リペア・リユース・リサイクル等を一气通貫で行い、アパレルサーキュラーエコノミーの実現を目的としています。

■ 株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

— *Play fashion!*

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、「Play fashion!」のミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162