

2023年4月12日
株式会社アダストリア

RAGEBLUE がメンズ・ウィメンズ複合店を 4月17日（月）大阪・ららぽーと門真にオープン

大好評の「餃子の王将」コラボ限定アイテム発売やノベルティをプレゼント

株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するRAGEBLUE（レイジブルー）は、メンズ・ウィメンズ複合型の店舗を4月17日（月）大阪・ららぽーと門真の新規開業と同時に新店を出店いたします。（※プレオープンは4月12日（水））オープンを記念し、以前人気を博した「餃子の王将」コラボの門真店限定アイテムの販売や、ノベルティの配布を実施いたします。



RAGEBLUE（レイジブルー）は、20代の男女に向けて、アメリカンカジュアルとヨーロッパトラディショナルを融合させ、素材とディテールにこだわり、その時々々のトレンド要素を取り入れたデイリースタンドスタイルを提案するブランドです。

このたびRAGEBLUEは、4月17日（月）に、大阪・ららぽーと門真にメンズ・ウィメンズ複合型の店舗をオープン、門真店限定のリメイクアイテムも展開します。また、オープンを記念し、2020年夏に初めてコラボレーションしSNSで話題を集めた、人気外食チェーン「餃子の王将」との限定新作アイテムを門真店限定で発売。大好評だったTシャツに加え、トートバックやステッカーなど3アイテムをラインアップしています。さらに、ノベルティとして、ご購入対象のお客さまにアメリカのストリートブランド「Ridingmania（ライディングマニア）」とコラボレーションしたマウンテンボトルを数量限定で配布します。

■店舗概要

OPEN日 : 4月17日（月）10:00 ※施設の営業時間に準ずる
プレオープンは、4月12日（水） 同日より、餃子の王将コラボアイテムも発売。

営業時間 : 10:00～21:00

場所 : 大阪府門真市松生町 204番3他 ららぽーと門真 3F

■オープン記念 限定キャンペーンについて

1.餃子の王将コラボ 限定アイテム発売

以前人気を博した「餃子の王将」コラボの門真店限定アイテムを販売。「餃子の王将」を題材に、写真家の So Mitsuya氏が手掛けた作品をプリントしたTシャツ、トートバッグ、ステッカーの3アイテムを展開します。

<特設ページURL> https://www.dot-st.com/rageblue/cp/gyoza_no_ohsho_23ss

※Tシャツのみ、梅田ハップファイブ店、神戸ウミ店、京都寺町店、公式WEBストア .st（ドットエスティ）でも発売。

- ・餃子の王将コラボTシャツ 全4種/L、XL
¥4,950（税込）



- ・餃子の王将コラボトートバッグ 全3種
¥2,090 (税込)



- ・餃子の王将コラボステッカー 全1種
¥990 (税込)



・餃子の王将について



日本を美味しく

1967年に京都四条大宮で創業し、「美味しい料理を、リーズナブルな価格で、お腹いっぱい食べて、幸せになってほしい」という創業の精神を原点に、全国730店舗(3月末時点)を展開しております。一番人気の餃子は、1日約200万個を販売する、主要食材全て国産の看板商品です。

・クリエイター紹介

So Mitsuya

Artist/Photographer

京都府生まれ。IMA gallery所属。2018年、JAPAN PHOTO AWARDシャーロット・コットン賞、デヴィット・トロ（DIS）賞を同時受賞。2019年、LUMIX MEETS BEYOND 2020 BY JAPANESE PHOTOGRAPHERS #7に選出、主なグループ展にUNSEEN Amsterdam(Gashouders, Amsterdam/2019)、Photo Saint-Germain(Galerie Nicolas Deman, Paris/2019)など。個展に"Bread And Butter"(SALT AND PEPPER, Tokyo/2021)など。2021年、出版レーベルRONDADEよ

り写真集「VISITORS」を出版。
Web www.somitsuya.com
IG @somitsuya

2.ノベルティ配布

4月17日（月）より、税込 8,000 円以上ご購入のお客さまに、アメリカのストリートブランド「Ridingmania（ライディングマニア）」とコラボしたマウンテンボトルをプレゼント。

※数に限りがございます。

※なくなり次第終了です。



■ RAGEBLUE（レイジブルー）について

RAGEBLUE

アメリカンカジュアルとヨーロッパアンチストを融合させ、素材とディテールにこだわり、その時々トレンド要素を取り入れたデイリースタンドスタイルを提案しているカジュアルブランドです。全国に48店舗（2023/2月末）を展開し、18歳～25歳の男女をターゲットにしています。

<公式WEBストア .st> <https://www.dot-st.com/rageblue/>

<公式Instagram> https://www.instagram.com/rageblue_official/

<公式Twitter> <https://twitter.com/RAGEBLUEpress>

<公式Tiktok> https://www.tiktok.com/@rageblue_official

■ 株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

— *Play fashion!*

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023年に創業70周年を迎え、「Play fashion!」のミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162