

2023年4月21日
株式会社アダストリア**BAYFLOW が女優・飯豊まりえさんを起用した夏の新ビジュアルを
4月21日（金）に公開！**

食べて歌って盛り上がる飯豊まりえさんが着こなす夏ルックを特設サイトで公開

株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するライフスタイルブランド「BAYFLOW（ベイフロー）」が夏のプロモーションに女優の飯豊まりえさんを起用。飯豊まりえさんが出演するビジュアルやムービーを全国の店舗と特設サイトにて4月21日（金）から公開いたします。



BAYFLOWは「Respect nature, respect fashion.」をフィロソフィーに掲げ、遊ぶことや楽しむことが好きな男女に向けて、自然体で肩肘張らないライフスタイルやファッションを提案しています。

2023年3月から展開しているプロモーションのメッセージは『さ、なにして楽しもう。』。人生においてちょっとした“遊び心”を持つことで、ありふれた日常にワクワクが生まれる、そんな気持ちや空気感を大切にしたいBAYFLOWが持つ世界観を、ビジュアルやムービーで表現したビジュアルキャンペーンをシーズンごとに展開していきます。

4月21日（金）から展開する夏プロモーションのテーマは「都会でキャンプ」。気の置けない仲間たちと自由に楽しむ街中でのキャンプは、忙しい毎日で自然のなかに足を運べない時も、ちょっとした息抜きになる最高の時間です。今回のビジュアルやムービーでは、自慢のアウトドアグッズや好きな食べ物を持ち寄り、食べて歌って盛り上がる飯豊まりえさんの天真爛漫な明るさや弾ける笑顔を切り取っています。同ビジュアルとムービー内で登場しているアウトドアグッズは今期BAYFLOWが新たに展開するアウトドライン「VICINITY（ビシニティ）」。他にも夏におすすめのアイテムを飯豊まりえさんが着こなします。

飯豊まりえさんが出演するビジュアルとムービーは、4月21日（金）から全国のBAYFLOW店舗と公式WEBストア .st（ドットエステイ）にて公開します。

【特設サイト】 <https://www.bayflow.jp/topics/baymag2304/>

■「さ、なにして楽しもう。」コンセプト

Just a Few Ideas to Make You Smile.

さ、なにして楽しもう。

なんかいつも面白そうにしてるひと。

ただ通りすぎていくような、なんの変哲もない日常を

かけがえのないワンシーンに変えてしまうひと。

フツーに見えて心地よさの発生源みたいなひと。

BAYFLOWは、なんだかいい空気をつれてくる。

【特設サイト】 <https://www.bayflow.jp/topics/baymag2304/>

■飯豊まりえさんが着こなす夏ルック



Shirt ¥6,600 (税込)

Tank top ¥4,290 (税込)

Pants ¥6,050 (税込)

Bag ¥5,390 (税込) ※5月下旬入荷予定

Shoes ¥7,590 (税込)



Sweat ¥6,600 (税込)
Skirt ¥7,920 (税込)
Cap ¥3,960 (税込)
Sandal ¥7,590 (税込)



Cut&Sewn ¥3,960 (税込)
Pants ¥6,050 (税込)
Knit ¥5,940 (税込)
Sandal ¥7,590 (税込)



T-shirt ¥4,400 (税込)
Jeans ¥8,800 (税込)
Cardigan ¥7,150 (税込)
Bag ¥5,390 (税込)
Sandal ¥6,930 (税込)

■キャンペーンビジュアル・ムービーに登場する 2023 年夏の新品について（一部抜粋）
 <ウイメンズ>



肌触りが柔らかくなめらかで、汗ばむ季節にもうれしい肌離れの良さが長く愛されているTシャツ。ボディのカラーによって異なるロゴは、大人の方にも着やすい華奢なフォントをチョイスしています。

アソートロゴT ¥4,400（税込）

カラー展開：イエロー、オフホワイト、ベージュ、ブラック、ライトグリーン、ピンク（5月入荷予定）

サイズ展開：S,M

<メンズ>



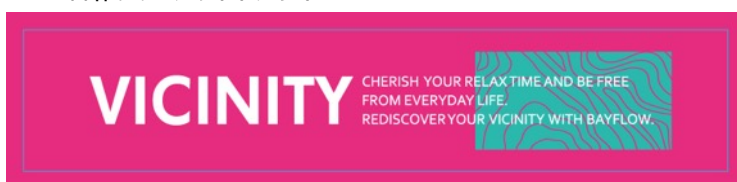
褪せたような加工感がこなれた雰囲気を作り出してくれる、BAYFLOWと言えはの定番アイテム。トレンドにあわせてシルエットにはアップデートを重ね、ゆとりのあるワイドシルエットで抜け感のあるスタイルに仕上げられます。

フェードカラープルオーバー ¥5,390（税込）

カラー展開：ピンク、ブルー、オフホワイト

サイズ展開：M,L

<生活雑貨> アウトドアライン VICINITY



VICINITYは日本語で「家の近所」という意味。「アウトドアには興味があるけど、本格的に始めるにはまだ腰が重い…」そんな人たちにも家から近くの公園や自宅のベランダで気軽にアウトドアを楽しんでほしい…そんな想いから企画されたのが、VICINITY。キャンプや旅行、ピクニックなどのレジャーシーンにはもちろんのこと、自宅や車のインテリアとして日常使いしやすいミニマルなデザインが特徴です。



グロッサリーバッグ ¥4,400 (税込)
カラー展開：ベージュ
サイズ：W22cm×H19cm×D19cm



(左) オリタタミテーブル ¥7,150 (税込)
カラー展開：ベージュ
サイズ：W55cm×H37cm×D41cm
(右) オリタタミチェア ¥2,640 (税込)
カラー展開：ベージュ
サイズ：W30cm×H40cm×D24cm

■飯豊まりえさんについて



1998年1月5日生まれ。千葉県出身。

2012年の女優デビュー後、数多くのドラマ・映画に出演。

『Oggi』専属モデル、『MORE』レギュラーモデルとしても活躍中。

近年の主な出演作に、映画『いなくなれ、群青』『シライサン』ドラマ『恋なんて、本気でやってどうするの?』『ちむどんどん』『オクトー ～感情捜査官 心野朱梨～』『君と世界が終わる日に』『岸边露伴は動かない』などがある。

映画『岸边露伴 ルーヴルへ行く』が5月26日に公開。

<https://avex-management.jp/artists/actor/MIITO>

■BAYFLOWについて

BAYFLOW

BAYFLOWは 30～40 代の女性・男性に向けた、上品さ、清潔さ、ヘルシーさ、そして大人っぽさを兼ね備えたアパレルや生活雑貨を展開するライフスタイルブランドです。きもちのいい自然の風と、最先端のトレンドの風。そんなふたつの心地よさを感じられるような、健康的で、スタイリッシュなライフスタイル。それが、BAYFLOWが提案する、シアワセのかたちです。

<公式WEBストア .st (ドットエステイ) > <https://www.dot-st.com/bayflow/>

<公式ブランドサイト> <https://www.bayflow.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/bayflow_inc/?hl=ja

<YouTube> <https://www.youtube.com/channel/UC90LRINEuTZ8Kp0NFUCM1sw>

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

— *Play fashion!*

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、「Play fashion!」のミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162