

2023年9月7日  
株式会社アダストリア

**アダストリアの人気 4 ブランドとリプトンが同時コラボ！**  
**ブランドカフェごとにこだわりのフルーツインティーを 9 月 8 日より期間限定発売**

「niko and ...」「GLOBAL WORK」「studio CLIP」「BAYFLOW」のカフェにて展開

株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開する 4 つの人気ブランドが、店舗に併設するかたちでドリンクやフードを提供している「niko and ... COFFEE(ニコアンド コーヒー)」、「GLOBAL WORK CAFE(グローバルワーク カフェ)」、「studio CLIP CAFE(スタジオクリップ カフェ)」、「BAYFLOW cafe(ベイフロー カフェ)」は、紅茶ブランド「リプトン」のフルーツインティーと、コラボレーションメニューを開発いたしました。今回が“初”となる 4 つのファッションブランドからの同時のコラボレーションドリンク販売は、2023 年 9 月 8 日（金）から 10 月 9 日（月）まで期間限定で展開いたします。



アダストリアでは、お客さまのライフスタイルに寄り添い、「Play fashion!」という一つの想いのもとに“食”の領域においても新しい価値を生み続けています。ブランド店舗併設のカフェでは、常に季節の旬なフルーツや、フレッシュな食材を使い、どんな世代にも楽しんでいただけるメニューをご提供しています。

年齢層も幅広く家族や友人、パートナーなどと一緒にご利用いただいている 4 ブランドのカフェは、この度、紅茶ブランド「リプトン」がブランド理念として掲げている、「大切な人とのつながり ～ 一杯の紅茶が生み出す大切

な人との時間から、もっと前向きな気持ちにもっと笑顔になれる ~」という考えに共感し、大切な人と楽しい時間を過ごしてほしいという想いから、それぞれのカフェ限定で楽しめるフルーツインティーメニューを開発しました。



ファッションブランド 4 ブランドとの同時コラボレーションは、リプトン“初”となる展開であり、ブランドがチョイスしたこだわりのフルーツをたっぷり使用したリプトンフルーツインティーを堪能することができます。各ブランドオリジナルのフルーツインティーには、カップとタンブラーの 2 サイズの用意があり、数量限定のタンブラーデザインはアダストリアコラボだけのオリジナルデザインとなっています。また、niko and ... TOKYOは、2023 年 9 月 8 日（金）から 9 月 10 日の 3 日間限定で 4 ブランドのフレーバーが楽しめる限定店舗として展開します。

#### ■コラボメニューラインアップ



ベリー系のフルーツでカスタマイズした赤い水色が映えるベリーティー。フローズンフルーツを使用し、紅茶の味わいとフルーツの美味しさの両方を際立たせています。

ブランド：niko and ...

商品名：氷点下ベリーティー

価格：タンブラー ¥1,200（税込）カップ ¥580（税込）



旬のシャインマスカットに加え、4つの果物をふんだんに使用。華やかな彩りとミックスされたフルーツの味わいがリッチなフレーバーティーに仕上がりました。

ブランド：GLOBAL WORK

商品名：リッチなマスカットティー

価格：タンブラー ¥1,200（税込）カップ ¥580（税込）



フレッシュなリンゴ果肉と、シロップ漬けのリンゴ果肉の2種を使用したアップルティー。隠し味のキャラメルフレーバーがほんわかと香る秋らしいテイストです。

ブランド：studio CLIP

商品名：ほんわかアップルティー

価格：タンブラー ¥1,200（税込）カップ ¥580（税込）



ヘルシー＆フレッシュに、夏に奪われたビタミン摂取を考えてレモンをふんだんに使用しています。柑橘系でまとめさっぱりした喉ごしです。

ブランド：BAYFLOW

商品名：めっちゃレモンティー

価格：タンブラー ¥1,200（税込） カップ ¥580（税込）

#### ■コラボ概要

コラボメニュー販売期間	： 2023年9月8日（金）～10月9日（月）
niko and ...カフェ併設店舗	： niko and ... TOKYO niko and ... イオンレイクタウン niko and ... ららぽーと富士見 niko and ... 二子玉川ライズ S.C. niko and ... ららぽーと海老名 niko and ... イオンモール甲府昭和 niko and ... イオンモール白山 niko and ... イオンモール豊川 niko and ... mozoワンダーシティ niko and ... イオンモールナゴヤドーム前 niko and ... イオンモール津南 niko and ... 京都寺町 niko and ... 梅田ハップファイブ niko and ... 神戸ハーバーランドウミエ niko and ... ならファミリー niko and ... ららぽーと福岡 niko and ... アミュプラザくまもと niko and ... アミュプラザおおいた niko and ... イオンモール鹿児島
GLOBAL WORKカフェ併設店舗	： GLOBAL WORK イオンモール浜松市野
studio CLIPカフェ併設店舗	： studio CLIP グランツリー武蔵小杉

studio CLIP ゆめタウン広島  
studio CLIP ゆめタウン光の森  
BAYFLOWカフェ併設店舗 : BAYFLOW イオンモール名取  
BAYFLOW イオンモール川口  
BAYFLOW イオンレイクタウン  
BAYFLOW イオンモール大高

## ■リプトンについて



130年以上にわたる茶の研究と品質へのこだわりをベースに茶葉を厳選し、気軽においしく楽しめるお茶を125カ国以上で展開している世界 No.1 のティーブランド\*です。

19世紀末、トーマス・J・リプトン卿は“たくさんの人に、気軽に上質な紅茶を飲んでもらいたい”と考え、品質の安定した紅茶をお客様に提供することを目指しました。

そこでリプトンは広大な茶園を買い取り、茶樹の栽培から生産まで一貫して行うことで、その理想を実現し、「茶園から直接ティーポットへ」というスローガンが生まれました。

紅茶事業を始めてから、130年以上がたった今も、常にその思いを胸に歩み続け、昨今の Wellbeing（心身ともに健康であること）への注目や消費者の健康意識の高まりとともにお茶ブームを牽引してきました。

また、ブランド理念として「大切な人とのつながりになるブランド」を掲げており、一杯の紅茶が生み出す大切な人との時間から、皆様がもっと前向きな気持ちにもっと笑顔になれるとリプトンは信じています。

\*ユーロモニターインターナショナル調べ:お茶および茶系飲料の合算カテゴリーにおける総小売販売金額シェア(2022年)

## ■niko and ...について

# niko and ...

niko and ... は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30代の男女に向けて事業展開しています。

全国142店舗展開(2023年8月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア .st (ドットエステイ) > <https://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp/>

<Instagram> [https://www.instagram.com/nikoand\\_official/](https://www.instagram.com/nikoand_official/)

## ■GLOBAL WORKについて



「らしさに出会う。」GLOBAL WORKは、世界中の人々の365日×360度にアイデアを加え、「らしさ」をもっと色濃く、立体的にするライフスタイルを提案するブランド。

国内204店舗、海外15店舗(2023年8月末時点、WEBストア含む)展開。

<公式WEBストア> <https://www.dot-st.com/globalwork/>

<公式ブランドサイト> <https://www.globalwork.jp/>

<Instagram> オフィシャル : [https://www.instagram.com/globalwork\\_official/](https://www.instagram.com/globalwork_official/)  
メンズ : [https://www.instagram.com/globalwork\\_men\\_official/](https://www.instagram.com/globalwork_men_official/)  
キッズ : [https://www.instagram.com/globalwork\\_kids\\_official/](https://www.instagram.com/globalwork_kids_official/)

## ■studio CLIPについて



「ちょうどいい暮らし」をブランドメッセージとして、なにげない毎日の中に、ちょっと特別な時間を過ごせるライフスタイルを提案しているブランドです。国内 175 店舗(2023 年 8 月末時点、WEBストア含む)展開し、30~40 歳代の女性をターゲットにしています。

<公式WEBストア .st(ドットエステイ)> <http://www.dot-st.com/studioclip/>  
<Instagram> <https://www.instagram.com/studioclip/>  
<twitter> [https://twitter.com/studio\\_clip](https://twitter.com/studio_clip)

## ■BAYFLOWについて

# BAYFLOW

BAYFLOWは 30~40 代の女性・男性に向けた、上品さ、清潔さ、ヘルシーさ、そして大人っぽさを兼ね備えたアパレルや生活雑貨を展開するライフスタイルブランドです。きもちのいい自然の風と、最先端のトレンドの風。そんなふたつの心地よさを感じられるような、健康的で、スタイリッシュなライフスタイル。それが、BAYFLOWが提案する、シアワセのかたちです。

<公式WEBストア .st (ドットエステイ) > <https://www.dot-st.com/bayflow/>  
<公式ブランドサイト> <https://www.bayflow.jp/>  
<Instagram> [https://www.instagram.com/bayflow\\_inc/](https://www.instagram.com/bayflow_inc/)  
<YouTube> <https://www.youtube.com/channel/UC90LRINEuTZ8Kp0NFUCM1sw>

## ■株式会社アダストリアについて

# A D A S T R I A

— *Play fashion!*

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、「Play fashion!」のミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ  
<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : [adastria\\_press\\_release@adastria.co.jp](mailto:adastria_press_release@adastria.co.jp)

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : [adastria-pr@adastria.co.jp](mailto:adastria-pr@adastria.co.jp)

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162