

2023年9月7日
株式会社アダストリア**niko and ...がブランドアンバサダー北村匠海と清原果耶が出演する**
2023年秋のブランドムービーと最新スタイリングを9月7日に公開

楽曲はthe brilliant green「There will be love there –愛のある場所–」

シンガーソングライター・大橋ちっぼけがカバー

株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」は、2023年のブランドアンバサダーに就任した俳優の北村匠海さんと清原果耶さんが出演する、秋のブランドムービーを本日9月7日(木)に特設サイトおよび niko and ...公式 YouTube で公開します。ブランドムービーの楽曲は、シンガーソングライター・大橋ちっぼけさんが the brilliant green「There will be love there –愛のある場所–」をカバーしました。また、同サイト上ではブランドアンバサダーの2人が着こなす秋の最新スタイリングも公開いたします。



niko and ...は、“であう にあう”をメインコピーとし、ファッションとライフスタイルの楽しさを幅広い層のお客さまに提案しています。2023年は高い演技力で絶大な人気を誇る北村匠海さんと清原果耶さんがブランドメッセージを体現する存在として、アンバサダーに就任し、「意外な驚きと発見に“であう”」楽しさと、「やがて自分のライフスタイルに“にあう”」心地良さを発信していきます。

この度公開する最新ブランドムービーでは「時間」をテーマに、自由な選択の連続によって日常で出会うものが変わっていく様子を描き、ブランドのキャッチコピーである“であう にあう”というメッセージを表現。分割した画面の左と右で異なるストーリーが同時に進行し、北村匠海さん演じる大学院生と、清原果耶さん演じる街の修理屋さんが、二通りの運命的な「出会い」を果たします。

BGMは、シンガーソングライター・大橋ちっぼけさんがカバーする、the brilliant greenの「There will be love there –愛のある場所–」。新たな印象の「There will be love there –愛のある場所–」を聴くことができます。

なお、大橋ちっぼけさんは、2023年10月8日（日）に、潮風公園/太陽の広場で開催するniko and ...

がプロデュースするフェス「UNI9UE PARK'23（ユニークパーク'23）」への出演が決定し会場を盛り上げます。

また特設サイトでは、北村匠海さんと清原果耶さんが着こなす、niko and ...の最新スタイリングにもご注目ください。インタビュー動画とメイキング動画も、同日より公式YouTubeで公開します。

様々な想いにふける、秋の季節。自分らしい、時間の過ごし方の出会いを、niko and ...は提案します。

■ 2023 秋冬プロモーション概要

特設サイト	https://www.nikoand.jp/2023campaign/autumnwinter/
niko and ... 公式 YouTube	https://www.youtube.com/user/nikoandchannel ・ niko and ... 2023 秋冬 BRAND MOVIE 「There will be love there – 愛のある場所 – / 大橋ちっぼけ」 https://youtu.be/n3hcCy16ywo ・メイキング動画 https://youtu.be/NcC4TGCJUbc ・北村匠海さん、清原果耶さんインタビュー動画 https://youtu.be/BOhvZqN7bG4

■ niko and ... 2023 秋冬 BRAND MOVIE について

本動画のテーマは「時間」。私たちの日常は、その時々でどんな行動をとるか「選ぶこと」の連続によってつくられています。人それぞれの感じ方で選んでいるため、日常は誰一人として同じものになることはありません。北村匠海さんは家に引きこもって日々研究作業をしている大学院生を、清原果耶さんは街にお店を構える「なんでも修理屋さん」を演じます。普段は交わることなくそれぞれの世界を生活している二人が、あるきっかけで「時間の選び方」が変わり、出会いを果たす様子を通して、ブランドのキャッチコピーである“であう にあう”というメッセージを表現しています。ミュージックビデオ仕立てになっており、平成の名曲・the brilliant greenの「There will be love there – 愛のある場所 –」を、令和のシンガーソングライター・大橋ちっぼけさんがカバー。新たな印象の「There will be love there – 愛のある場所 –」を聴くことができます。



■店舗限定スペシャルムービーについて

2023年9月7日（木）よりniko and ...店舗に限定設置するPOPのQRコードを読み込むと、そこでしか見られない北村匠海さん・清原果耶さんのスペシャルムービーが視聴できます。

■niko and ...秋の最新スタイリングについて

特設サイトでは、北村匠海さんと清原果耶さんが着こなす、niko and ...の秋の最新スタイリングを掲載します。
（スタイリング詳細※一部/税込価格）

	<p><北村匠海さん> フェイクレザーリブブルゾン（スモーク）：9,900円 ハーフジップアゼブルオーバー（ブラック）：6,600円 TEXTCOTTAIRコールパンツ（グレージュ）：6,930円 プレントゥシューズ（ブラウン）：8,800円</p> <p><清原果耶さん> リバーシブルファーベスト（ベージュ）：7,150円 スウェットマイクロニットプルオーバー（ベージュラメ）：5,500円 Vintageコーデュロイパンツ（オフホワイト）：6,600円 アツゾゴアブーツ（アイボリー）：7,480円 イヤリング（ゴールドカラー）：1,430円</p>
	<p>アニマルダブルジャカードニット（アイボリー）：6,600円 カーブデザインデニムパンツ（ブラック）：7,920円</p>
	<p>ManyWayキルトフードジャケット（カーキ）：8,800円 ミニウラケBIGロゴプルオーバー（オートミール）：4,950円 SET/5WAYティアードスカート（オフホワイト）：6,600円 ORアツゾコハーフブーツ（アイボリー）：7,920円 イヤリング（ベージュ）：1,320円</p>

■メイキング動画について

動画撮影の様子からグラフィック撮影の様子まで、裏側をおさめています。NGに思わず笑ってしまう姿や、撮影中の真剣な表情を見ることができます。



■インタビュー動画について

北村匠海さん、清原果耶さんにインタビューを行い、撮影の感想や、これまでのniko and ...の動画で様々な役柄を演じていることにちなんで今後の俳優業の中で演じてみたい役柄、今年楽しみたい「○○の秋」について聞きました。



■北村匠海（きたむら たくみ）プロフィール

東京都出身。2008年に映画「DIVE!!」で俳優デビュー、2011年には4人組バンド「DISH//」を結成。2017年に映画「君の臓腑をたべたい」で第41回日本アカデミー賞新人賞を受賞。主な出演作にドラマ「揚げば尊し」「にじいろカルテ」「名探偵ステイホームズ」「星降る夜に」、映画「アンダードッグ」「さくら」「明け方の若者たち」「とんび」「東京リベンジャーズ 2 血のハロウィン編 -運命- -決戦-」。公開待機作に映画「法廷遊戯」（2023年11月10日公開）がある。

■清原果耶（きよはら かや）プロフィール

2002年1月30日生まれ。大阪府出身。「アミューズオーディションフェス 2014」でグランプリを獲得し、NHK連続テレビ小説「あさが来た」で女優デビュー。2021年度前期、連続テレビ小説「おかえりモネ」にヒロイン・永浦百音役として出演。映画「護られなかった者たちへ」で日本アカデミー賞最優秀助演女優賞を受賞。昨年10月スタートのドラマ「霊媒探偵・城塚翡翠」では主演を務めた。2023年7月に出演作の映画「1秒先の彼」が公開。

■大橋ちっぼけ（おおはし ちっぼけ）プロフィール



日本語ポップの新次元を切り拓く、1998年生まれのシンガーソングライター。2019年にメジャーデビュー。2021年10月にリリースしたミニアルバム『you』のリード曲「常緑」がストリーミング1億回再生を超えるスマッシュヒット。ビルボードの新人チャート「Heatseekers Song」チャートで6週連続1位を記録した。2022年1月ユニバーサルミュージック内の邦楽レーベル・Virgin Musicに移籍、4月29日に移籍第一弾となる配信シングル「嫌でもね」をリリース。自身の活動のほか、私立恵比寿中学、WATWING、&TEAM、ジャニーズWEST、叶（VTuber）に楽曲や歌詞を提供するなど、音楽作家としての卓越した才能にも注目が集まっている。

■ niko and ...について

niko and ...

niko and ... は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30代の男女に向けて事業展開しています。

全国142店舗展開(2023年7月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア .st (ドットエステイ) > <http://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

■ 株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

— *Play fashion!*

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、「Play fashion!」のミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162