

2023年10月6日
株式会社アダストリア

**Heather が POLO BCS とのコラボレーションアイテムを
10月6日（金）より販売スタート**

トレンドのカレッジ要素たっぷりのアイテムが多数登場！

株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するブランド「Heather(ヘザー)」は、英国トラッドをベースにした日本生まれのブランド「POLO BCS(ポロ・ビーシーエス)」とのコラボレーションアイテムの販売を10月6日(金)より全店舗、公式WEBストア .st(ドットエスティ)、ZOZOTOWNにて開始いたします。



いつまでも遊び心を忘れない“前向きな女の子”のために、ガーリッシュで程よくエッジのきいたアイテムをベースにトレンドをミックスし等身大のスタイルを提案しているヘザーは、英国トラッドをベースにした日本生まれのブランドの「POLO BCS」とのコラボアイテムを販売します。

今回のコラボレーションは、POLO BCS の英国トラッドをベースに流行りの SET UP アイテムやヘザーで大人気の BIG シルエットなど、11 アイテムを展開します。「POLO BCS」の特徴であるブランドアイコンの刺繍を施したコラボレーションアイテムは、他のヘザーのアイテムとも相性抜群です。

■ 概要

発売日時 : **2023年10月6日(金)**
展開チャネル : **公式WEBストア .st(ドットエスティ)、ZOZOTOWN、全国のヘザー店舗**
特設サイト : <https://www.dot-st.com/heather/cp/polobcsheather1006>

■ 商品詳細



・POLO BCS チェックプリーツミニスカート

金額：7,700 円(税込)

カラー：オレンジ・レッド

サイズ：フリーサイズ

ジャケットとSETUPで着用できるプリーツミニスカート。フロント部分にさりげないポロ プレイヤーの刺繍入り。



・POLO BCS チェックワイドパンツ

金額：9,350 円(税込)

カラー：オレンジ・レッド

サイズ：フリーサイズ

ジャケットとSETUPで着用できるワイドパンツ。ベーシックなワイドシルエットにしているので、着回し抜群。



・POLO BCS リラックスウラケパンツ

金額：7,150 円(税込)

カラー：ホワイト・グレー

サイズ：フリーサイズ

ジャケットとSETUPで着用できるワイドパンツ。ベーシックなワイドシルエットにしているので、着回し抜群。



・POLO BCS カラーオックスフォードシャツ

金額：6,150 円(税込)

カラー：ホワイト・ピンク・ブルー

サイズ：フリーサイズ

刺繍の配色にもこだわっているベーシックに使えるBIGシャツ。



・POLO BCS フルZIPウラケ

金額：7,150 円(税込)

カラー：ホワイト・グレー

サイズ：フリーサイズ

クロップド丈なのでさりげない肌見せができ、メンズライクになりすぎずに着れます。



・POLO BCS ログニットプルオーバー

金額：7,150 円(税込)

カラー：ホワイト・ネイビー

サイズ：フリーサイズ

カレッジ要素たっぷりのラインニット。カジュアルになりすぎないよう、たぷとしたボリューム袖にしています。



・POLO BCS アーガイルカーディガン

金額：8,250 円(税込)

カラー：ブラウン・グリーン

サイズ：フリーサイズ

ゆるっとしたサイズ感で前閉じで抜け感を出して、プルオーバー風に着用するのがおすすめです。



・POLO BCS ケーブルロゴニット

金額：7,700 円(税込)

カラー：ホワイト・グレー・グリーン

サイズ：フリーサイズ

大きめのケーブルが可愛いPOLO BCSの定番人気のケーブルニット。



・POLO BCS チェックテーラードジャケット

金額：13,200 円(税込)

カラー：オレンジ・レッド

サイズ：フリーサイズ

今回は裏地の柄までこだわり、胸元の刺繍もポイントです。



・POLO BCS ZIPブルゾン

金額：11,000 円(税込)

カラー：ベージュ・ネイビー

サイズ：フリーサイズ

メンズライクになりすぎないように、少し丸みのあるシルエットにしています。裏地もチェックにこだわっています。



・POLO BCS シシュウCAP

金額：3,850 円(税込)

カラー：ベージュ・ブラック

サイズ：フリーサイズ

今回の全ラインナップどれに合わせてもマッチします！

■POLO BCS(ポロ・ビーシーエス)について



「POLO British Country Spirit」(POLO BCS)は、ポロ競技の精神と英国トラッドをベースにした日本生まれのブランドとして1968年にスタートしました。

「人々の生活をもっと楽しく、ハッピーで充実したものに」をテーマに、英国と日本で共通する“良いモノを長く大事にする精神”を大切にしながら、英国人が日頃からオンの都市生活とオフのキャントリライフを謳歌するようなライフスタイルを通して、新しいポロ・ファッションの提案をしています。

<公式ブランドサイト> <https://www.polo.co.jp/>

■ Heatherについて

Heather

いつまでも遊び心を忘れない“前向きな女の子”のためのブランド。ガーリッシュで程よくエッジのきいたアイテムをベースにトレンドをミックスし、等身大のスタイルを提案します。

<公式WEBストア .st(ドットエスティ)> <https://www.dot-st.com/>

<公式ブランドサイト> <https://www.dot-st.com/heather/>

<Instagram> https://www.instagram.com/heather_love_official/

■ 株式会社アダストリアについて

ADASTRIA

— *Play fashion!*

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、「Play fashion!」のミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申し込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162