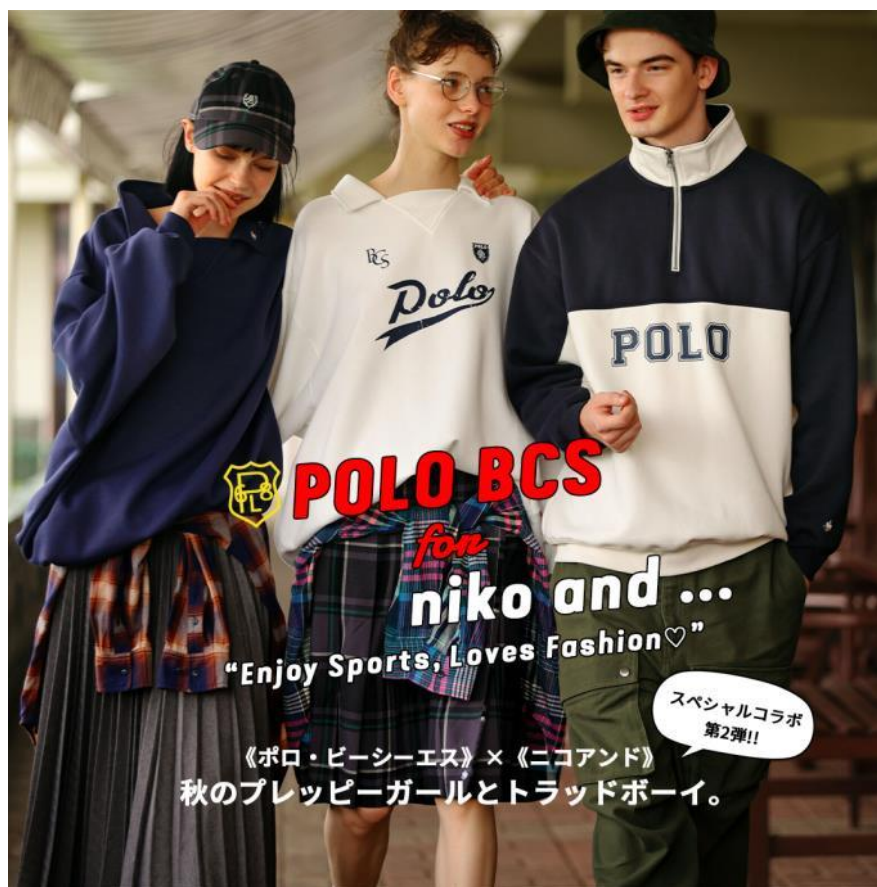


2023年10月6日
株式会社アダストリア

niko and ...が英国トラッドをベースにした日本生まれのブランド「POLO BCS」
との第二弾コラボレーションアイテムを10月6日(金)に発売
「ビンテージスポーティー」をテーマにニットやスタジャンを加えた秋冬コレクションを展開

株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ... (ニコアンド)」は、英国トラッドをベースにした日本生まれのブランド「POLO BCS (ポロ・ビーシーエス)」との第二弾コラボレーションアイテムを2023年10月6日(金)よりniko and ...の全国店舗と公式WEBストア .st(ドットエステイ)にて発売いたします。



1968年にスタートした「POLO BCS」は、英国トラッドをベースにした日本生まれのブランドです。流行に左右されず、長く愛せるものに価値を置く生き方「ブリティッシュ・カンントリー・スピリッツ」に共感し、さらにレトロでビンテージ感あるスポーツストリートのテイストやデザインには、niko and ...と親和性があり、2023年春に第1弾コラボレーションアイテムを発売しました。前回のコラボが大変好評だったことから、第2弾コラボレーションが実現しました。

第2弾ではメンズアイテムが加わり、「ビンテージスポーティー」をテーマに「POLO BCS」のブリティッシュテイストを加えたユニセックスで楽しめる秋冬コレクションとなりました。

ウィメンズコレクションは、第1弾で好評だったハーフZIPプルオーバーやスウェットパンツ、ロンTをビンテージ感が強いルーズシルエットなどを遊び心あるデザインにアップデートし、スタジャンやチェックスカート、カーディガンなど季節

感溢れるアイテムを新たに展開します。今回のコラボレーションのためにデザインしたオリジナルのタータンチェック柄を使用したチェックスカートとキャップにも注目です。

今回、新たに登場するメンズコレクションは、トレンドのハーフZIPプルオーバーやフリースジャケット、定番アイテムであるニットの3アイテムで、「POLO BCS」のクラシカルさにniko and ...らしい配色デザインを加えたスポーティなラインアップです。

第1弾より更にバージョンアップした第2弾秋冬コレクションをぜひお楽しみください。

■ niko and ... ×「POLO BCS」第二弾コラボレーション概要

- 発売日時 : 2023年10月6日(金) 10時
 展開店舗 : niko and ... 国内全店舗、公式WEBストア .st(ドットエステイ)店舗、ZOZOTOWN、Rakuten Fashion
 特設サイト : https://www.dot-st.com/nikoand/cp/202310product_polo

■ 商品詳細 (税込)

※一部アイテム抜粋

<p>・POLO BCS/襟付きチュニックプルオーバー 7,150円 カラー:オフホワイト/ブルー/ネイビー サイズ:FREE(ウイメンズ)</p> 	<p>・POLO BCS/ハーフZIPスウェット 6,600円 カラー:グレー/レッド/オートミール/ブルー/ネイビー サイズ:M/L</p> 
<p>・POLO BCS /ケーブルVカーディガン 7,700円 カラー:レッド/アイボリー/ネイビー サイズ:FREE(ウイメンズ)</p> 	<p>・POLO BCS /スタジャン 9,900円 カラー:ベージュ/ネイビー サイズ: M/L</p> 

<p>・POLO BCS /チェックブリーツスカート 7,150 円 カラー:チャコール /ネイビー サイズ: M/L</p> 	<p>・POLO BCS /アソートキャップ 4,400 円 カラー:アイボリー/ネイビー/チェックチャコール/チェック ネイビー サイズ:FREE(ユニセックス)</p> 
<p>・POLO BCS /切り替えハーフZIPプルオーバー 7,700 円 カラー:オフホワイト/ベージュ/パープル サイズ: M/L</p> 	<p>・POLO BCS /ニットプルオーバー 7,700 円 カラー:オフホワイト/ネイビー サイズ: M/L</p> 

■ POLO BCS(ポロ・ビーシーエス)について



「POLO British Country Spirit」(POLO BCS)は、ポロ競技の精神と英国トラッドをベースにした日本生まれのブランドとして 1968 年にスタートしました。

「人々の生活をもっと楽しく、ハッピーで充実したものに」をテーマに、英国と日本で共通する“良いモノを長く大事にする精神”を大切にしながら、英国人が日頃からオンの都市生活とオフのカントリーライフを謳歌するようなライフスタイルを通して、新しいポロ・ファッションの提案をしています。

<公式ブランドサイト> <https://www.polo.co.jp/>

■ niko and ...について

niko and ...

niko and ... は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、

どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30代の男女に向けて事業展開しています。

全国 142 店舗展開(2023 年 8 月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア .st(ドットエステイ)> <https://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A
— *Play fashion!*

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、「Play fashion!」のミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みにに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162