

2023年10月27日
株式会社アダストリア**niko and ...がブランドアンバサダー北村匠海と清原果耶が出演する**
冬のシーズンビジュアルを10月27日（金）公開

一人一人の時間を表現する世界観で最新スタイリングを提案

株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」は、2023年ブランドアンバサダーで俳優の北村匠海さんと清原果耶さんが出演するシーズンビジュアルを2023年10月27日（金）に特設サイトにて公開いたします。

また、同サイト上ではブランドアンバサダーの2人が着こなす冬の最新スタイリングも公開いたします。



niko and ...は、“であう にあう”をブランドメッセージとし、ファッションとライフスタイルの楽しさを幅広い層のお客様に提案しています。2023年は高い演技力で絶大な人気を誇る北村匠海さんと清原果耶さんがブランドメッセージを体現する存在として、「意外な驚きと発見に“であう”」楽しさと、「やがて自分のライフスタイルに“にあう”」心地良さを発信していきます。

2023年秋冬のメインプロモーションは「時間」がテーマです。10月27日（金）に公開した2023年冬のシーズンビジュアルでは、大きさや細さの違いでそれぞれの速度が変わるタイヤから着想を得た美術に秒針をつけ、1人1人の時間の速さを表現しています。

また特設サイトでは、2人が着こなすniko and ...の冬の最新スタイリングも公開します。

■ 2023 年冬のメインプロモーションについて

2023 年冬のメインプロモーションは「時間の速度」がテーマ。

ここ数年でタイパや倍速視聴など、時間をいかに効率よく、早く消費するかがトレンドな世の中だと括りがちだが、実際は、じっくり見たいものは等倍速で見聞かし、情報だけが欲しいものは 2 倍速で見るように、個人個人の判断で時間の使い方を変えているのも事実。

早く見ることも、遅く見ることも、立ち止まることも、効率よく物事を早く処理することも、本来はどれも正解のはず。

2023 冬のniko and ...は、

すべての時間の使い方を肯定し、自分らしい、時間の速度との出会いを楽しんでほしい、そんな願いを込めたメインプロモーションを展開します。

公開日：10月27日（金）10：00～

特設サイト：<https://www.nikoand.jp/2023campaign/autumnwinter/>

■ 最新スタイリングについて

特設サイトでは、北村匠海さん・清原果耶さんが着こなす、niko and ...の冬の最新スタイリングを掲載します。

（スタイリング詳細※一部）



<北村匠海さん>

アライドスタンドブルゾン グレージュ：14,850 円（税込）
 ジオメトリックニットカーディガン アイボリー：7,920 円（税込）
 ロングスリーブTシャツ グレー：3,300 円（税込）
 テックフラノベルテッドパンツ チャコール：6,930 円（税込）
 サイドゴアブーツ ブラック：8,800 円（税込）

<清原果耶さん>

ポアフリースポケットジャケット クリーム：8,800 円（税込）
 ウールブレンドボーダータートル ブラック：4,400 円（税込）
 リブスリッドパンスカ ブラック：6,160 円（税込）
 ストラップシューズ ブラック：5,940 円（税込）



メルトンモチーフログブルゾン グリーン：12,100 円（税込）
 ウラケアウトソーイングブルオーバー ブリーン：6,930 円（税込）
 ヘルンボンサイドベルトパンツ ベージュ：7,700 円（税込）
 プレートウシューズ ブラウン：8,800 円（税込）



アソートフライトキャップ ブラック : 4,950 円 (税込)
 ポイントカラーニット アイボリー : 6,930 円 (税込)
 テックフラノベルテッドパンツ アイボリー : 6,930 円 (税込)
 ジップモカシンブーツ ブラック : 8,800 円 (税込)



アソートモチーフキモウカーディガン ブラックオハナ : 6,600 円 (税込)
 ウールブレンドソフトタートル アイボリー : 4,400 円 (税込)
 アソートリブニットスカート ブルーラメ : 4,950 円 (税込)



アソートロゴクルーニット グレー : 5,940 円 (税込)
 ユルットキモウカーゴパンツ イエロー : 6,600 円 (税込)
 フェイクムートンミニブーツ ブラック : 5,500 円 (税込)

■北村匠海 (きたむら たくみ)

東京都出身。2008年に映画「DIVE!!」で俳優デビュー、2011年には4人組バンド「DISH//」を結成。2017年に映画「君の隣をたべたい」で第41回日本アカデミー賞新人賞を受賞。主な出演作にドラマ「揚げば尊し」「にじいろカルテ」「名探偵ステイホームズ」「星降る夜に」、映画「アンダードッグ」「さくら」「明け方の若者たち」「とんび」「東京リベンジャーズ 2 血のハロウィン編 -運命--決戦-」。公開待機作に映画「法廷遊戯」(2023年11月10日公開)が公開を控えており、2023年12月にはNetflixにて全世界同時配信予定の実写ドラマ「幽☆遊☆白書」への主演も決定している。

■清原果耶 (きよはら かや)

2002年1月30日生まれ。大阪府出身。「アミューズオーディションフェス 2014」でグランプリを獲得し、NHK連続テレビ小説「あさが来た」で女優デビュー。2021年度前期、連続テレビ小説「おかえりモネ」にヒロイン・永浦百音役として出演。映画「護られなかった者たちへ」で日本アカデミー賞最優秀助演女優賞を受賞。最近の出演作は、ドラマ「ファイトソング」「霊媒探偵・城塚翡翠」(2022年)映画「線は、僕を描く」(2022年)「1秒先の彼」(2023年)など。今年11月には初舞台「ジャンヌ・ダルク」が控えている。

■ niko and ...について

niko and ...

niko and ... は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30代の男女に向けて事業展開しています。

全国 142 舗展開（2023 年 9 月末時点、WEBストアを含む）。

<公式WEBストア .st（ドットエステイ）> <https://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

■ 株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

— *Play fashion!*

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、「Play fashion!」のミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL：03-5466-2157 E-mail：adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL：03-5466-2050 E-mail：adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL：0120-601-162