

2023年11月2日
株式会社アダストリア**HARE が「モード×ヴィンテージ」をテーマに Z 世代に人気の古着店「hxcyyd」
とのコラボアイテム全 5 型を 11 月 16 日（月）に発売**

11月2日（木）にWEBにて先行予約開始

株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するHAREは「モード×ヴィンテージ」をテーマに古着店「hxcyyd」とのコラボアイテム全 5 型を 11 月 16 日（木）にHARE一部店舗と公式WEBストア .st（ドットエステイ）、ZOZOTOWNにて発売いたします。また、WEBでは 11 月 2 日（木）12:00 より先行予約開始いたします。



カルチャーやアートが融和した新感覚をシャープに表現するモードブランドであるHAREは、従来の教科書的な古着の知識を踏まえた上で、そこに新たな視点を加えたどこかモードな香りが漂う、Z世代を中心にファンが多い古着店「hxcyyd」とのコラボアイテム全 5 型を発売します。

「hxcyyd」は、Z世代のメンバーで運営されており、同年代と感性が近く、HAREのターゲット層との親和性を感じコラボレーションが実現しました。今流行りの下北沢ではなく中目黒に完全予約制のSHOPを構える「hxcyyd」は、セレクトSHOPの同フロアで展開しトレンド感のある古着をラインアップ。サイズ展開やデザインもユニセックスで着ることができるアイテムを取り揃えています。

今回、HAREとのコラボレーションでは、これまでの古着の文脈とは異なるモードな視点にフォーカスし、フレッシュな感覚が吹き込まれています。“ヴィンテージ”というキーワードに独自のセンスが加わった、珠玉のコレクションが完成しました。

今回コラボアイテムを作成するにあたり、「モード×ヴィンテージ」をテーマに両者の強みを出し合い、シルエットやデザイン、素材をこだわりぬいた全 5 型（スーベニアブルゾン、アワードジャケット、ニットアウター、ニットカーディガン、ニットプルオーバー）をラインアップしました。

■ 概要

予約日時 : 11月2日(木) 12:00 ※WEBにて先行予約開始
発売日時 : 11月16日(木)
展開チャネル : HARE渋谷店、HARE名古屋パルコ店、HARE池袋パルコ店、HARE新宿ルミネ
エスト店、HARE.JP店、HARE福岡パルコ店、HAREルクア大阪店、HAREららぽ
ーと船橋店
公式WEBストア.st、ZOZOTOWN
特設サイト <https://www.dot-st.com/hare/cp/hare21>

■ 商品詳細



商品名：スーベニアブルゾン

カラー：ブラック、ネイビー

価格：¥24,200 (tax in)

虎と龍、そして東京タワーをモチーフにしたオリジナルの刺繍をあしらったスーベニアジャケット。ヴィンテージでは一般的にサテン地が採用される中、微光沢のペロア素材を使うことで、夜気をまとったようなモードな一着へとアレンジ。



商品名：アワードジャケット

カラー：ネイビー、ブラウン

価格：¥22,000 (tax in)

〈ハレ〉と「エクシード」の頭文字である“H”のワッペンがあしらわれたアワードジャケット。ブラックはスエードライクな生地、ブラウンはツイード生地を使用し、それぞれが異なったエレガントな佇まいに。



商品名：ラインステッチニットカーディガン

カラー：ブラック、ブラウン

価格：¥13,970 (tax in)

古着でよく見られる縦にラインが走った切り替えカーディガン。それをウェーブ状にアレンジし、ボディと袖からフリルのように紐が垂れるデザインに。



商品名：アニマルニットブルゾン

カラー：牛柄、虎柄

価格：¥15,950 (tax in)

「エクシード」で人気のアニマル柄を落とし込んだニットアウターは、切り替え部分に刺繍をあしらい立体感のある一着に。ハードなデザインをニットで柔らかく表現し、繊細かつしなやかな糸を使用することでモダンな印象にアップデートしています。



商品名：キカガクパターンニット

カラー：ブラック、マルチ

価格：¥13,200 (tax in)

90年代の香りが漂う幾何学柄のマルチカラーニットは、抽象的なアート作品のようにあえて柄を歪ませ、アンニュイなムードに。柄の部分にはブークレ素材の糸を使用し、模様浮かび上がるような立体感のあるニットに仕上がりました。

■ hxcyydについて



主にUSA、EUROから買い付けされたレギュラー、ヴィンテージ、デザイン古着を中心に厳選された古着を、より手に取りやすい価格で提供する古着屋。

shop名であるhxcyyd（エクシード）とは元々、英語のexceedからきており、shop創業者の2人にゆかりのあるスペルを入れ替えた造語。

exceedとは上回る、突破する、超えるという意味を持ち、時を超え、海を越えて日本へやってきた古着でお客様のコーディネートがこれまでの自分を超える、上回るようにとの願いが込められている。

<Instagram> https://www.instagram.com/hxcyyd_used/

■ HAREについて

HARE

日常を華やかに晴れやかに。精彩でクールなモノトーンをベースに、日常における衣を雅やかにアップデートする。カルチャーやアートが融和した新感覚をシャープに表現するモードブランド。20～30代の男女に向け、全国31店舗(2023年9月末時点、WEBストア含む)を展開。

<公式WEBストア .st(ドットエスティ)> <http://www.dot-st.com/hare>

<Instagram> https://www.instagram.com/hare_official/

■ 株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

— *Play fashion!*

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023年に創業70周年を迎え、「Play fashion!」のミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申し込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162