

2023年11月21日
株式会社アダストリア

「NUMERALS」ロサンゼルスサッカーコミュニティ「VBFC(Venice Beach Football Club)」の“日本初”となるコレクションを11月22日(水)に発売！

世界中から多くの共感を得ている VBFC サッカーコミュニティが日本でのコレクション展開を開始

株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」発のアーバンフィットウェアブランド「NUMERALS(ヌメラルズ)」は、ロサンゼルスサッカーコミュニティ「VBFC(Venice Beach Football Club)」の新コレクション販売を2023年11月22日(水)より「niko and ...」一部店舗と公式WEBストア .st(ドットエスティ)、zozotownにてスタートいたします。



この度、「VBFC」の日本におけるマスターライセンスであるA-en株式会社（東京都渋谷区）と株式会社アダストリアは、サブライセンス契約を締結し、機能性とデザインを兼ね備えたラインアップを開発する「NUMERALS」がデザインを手掛けました。

「VBFC」はロサンゼルスにて、結成された2017年より地元民に愛され続けているサッカーコミュニティです。ベニスビーチ・ボードウォークに隣接する象徴的な立地にあり、周辺地域でサッカーを発展させることを使命としています。オーシャンビューのピックアップゲームだけでなく、VBFCはユースアカデミーを発展させ、LAFCやFCバルセロナなどのトップチームのベニスでのプレーを誘致しており、その影響力は地元だけに留まらず、世界中から多くの共感を得ています。

今回「NUMERALS」から発表するコレクションは、日常を快適に過ごせるようなリラックスシルエットのスウェットや、大胆な配色がポイントのスポーティなセットアップなど計7型をラインアップ。コレクションの発表と連動して「NUMERALS」公式Instagramでは、「VBFC」のホームであるベニスで撮影したショートムービーやスチールを公開し、「VBFC」の世界観を伝えます。

■「VBFC(Venice Beach Football Club)」アイテム販売概要

販売日 : 2023年11月22日(水)
 展開店舗 : niko and ... TOKYO店・mozoワンダーシティ店・神戸ハーバーランドウミエ店・二子玉川ライズ店・公式WEBストア .st・zozotown
 販売ページ : <https://www.dot-st.com/nikoand/dis/itemlist/?dispNo=002030104>

■商品詳細

<p>商品名:コーチジャケット 価格:19,800円(税込) カラー:ブラック/カーキ サイズ:M/L</p> 	<p>商品名:トラックシャカジャケット 価格:22,000円(税込) カラー:ブラック/カーキ サイズ:M/L</p> 
<p>商品名:トラックジャージ 価格:16,500円(税込) カラー:ブラック サイズ:M/L</p> 	<p>商品名:スウェットフーディー 価格:15,400円(税込) カラー:ブラック/グレー サイズ:M/L</p> 
<p>商品名:スウェットパンツ 価格:14,300円(税込) カラー:ブラック/グレー サイズ:M/L</p> 	<p>商品名:トラックシャカパンツ 価格:19,800(税込) カラー:ブラック/カーキ サイズ:M/L</p> 

商品名:トラックジャージパンツ

価格:15,400 円(税込)

カラー:ブラック

サイズ: M/L



■ VBFC(Venice Beach Football Club)について



アメリカのサッカー風景を変えるために、選手、コーチ、ファン、アーティスト、ミュージシャン、誇り高き地元の人々によって設立されたロサンゼルスコミュニティクラブ。世界中から人が集まるベニスビーチを拠点に、毎週日曜にピックアップゲーム（その場に集まった人たちが即席でチームを作ってプレーするゲーム）を開催し、誰でも参加できるオープンな場とし、ゲームのみならず地域のコミュニティとしての役割を担っている。

近年ではスポーツブランドやスポーツチームとのコラボレーションも行い、世界的な影響を生み出している。

<公式サイト> <https://www.venicebeachfc.com/>

■ NUMERALS (ヌメラルズ) について

NUMERALS

NUMERALSは、フィロソフィーである「For Urban Athletics.」が示すように、新しい都市生活に最適な機能性とデザインを兼ね備えたラインアップを開発。機能的でありながら計算されたデザインの都市型ライフスタイルウェアを展開している。

<公式WEBストア .st(ドットエステイ) > <https://www.dot-st.com/nikoand/?dispNo=001030>

<Instagram> https://www.instagram.com/numerals__official/

■ niko and ...について

niko and ...

niko and ... は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20~30代の男女に向けて事業展開しています。

全国 142 店舗展開(2023 年 10 月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア .st(ドットエステイ)> <https://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

■株式会社アダストリアについて

ADASTRIA

— *Play fashion!*

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、「Play fashion!」のミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162