

2023年11月22日
株式会社アダストリア

ALAND が韓国で話題沸騰のフラワーブランド「GROVE」とコラボ！

GROVE にとってファッションブランドとのコラボレーションは初

ALAND JAPAN でしか手に入らない 5 アイテムを 11 月 23 日（木）発売

株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開する韓国発のセレクトショップALAND（エーランド）は、次世代のアーティストやグローバルブランドからオファーのかかる韓国で話題沸騰中のフラワーブランド「GROVE（グローブ）」とのコラボレーションアイテムを 11 月 23 日（木）に発売します。



ALANDは、アパレルだけでなく生活雑貨やコスメなど、ライフスタイルコンセプトストアとして多数のデザイナーズブランドアイテムを取り揃える韓国発のセレクトショップです。

この度、韓国を中心に次世代のアーティストやグローバルブランドからのオファーやデパートのエンタランス装飾を数多く手掛けるなど、話題沸騰中の韓国フラワーブランド「GROVE」とのコラボレーションアイテムをALAND JAPAN限定で 11 月 23 日（木）に発売します。

今回、「GROVE」が初めてファッションブランドとコラボレーションしたアイテムは、オリジナルデザインをプリントしたスウェットやフーディーなどのアパレルアイテムに加え、ナップサックなどの雑貨も展開します。「GROVE」オリジナルアイテムの中でも人気の高いミニトートにALANDのブランドロゴを載せた別注アイテムも注目度の高い商品です。

さらに、コラボレーションアイテムの他にも、「GROVE」オリジナルキャラクター「GROVE monster（グローブモンスター）」のキーリング、お花を挿して飾れるフラワーケースなどホリデーギフトにピッタリなセレクトアイテムも併せて販売します。

11 月 23 日（木）～12 月 25 日（月）の期間限定で、旗艦店である「ALAND TOKYO」（東京・渋谷）のエンタランスの装飾を「GROVE」がディレクション。コラボレーションアイテムの世界観でホリデーシーズンを盛り上げます。

■販売概要

- 発売日 : 2023年11月23日(木) ※10:00~順次
- 展開店舗 : ALAND国内店舗 (ALAND TOKYO / mozoワンダーシティ店 / HEP FIVE店 / ルミネエスト新宿店)、公式WEBストア .st (ドットエスティ)、ZOZOTOWN
- 特設サイト : <https://alandstudio.dot-st.com/9608.html>

■商品詳細

コラボレーションアイテム (5種)



モンスターレタークルーネックスウェット
価格：¥8,910 (税込)
サイズ：M / L
カラー：オフホワイト / チャコール / ピンク



モンスターモチーフーディー
価格：¥9,460 (税込)
サイズ：M / L
カラー：パープル / 杓グレー



flowerモチーフクルーネックスウェット
価格：¥8,910 (税込)
サイズ：M / L
カラー：ブラック / 杓グレー / ネイビー



flowerモチーフパンツ
価格：¥9,020 (税込)
サイズ：M / L
カラー：オフホワイト / チャコール



ロゴナップサック

価格：¥4,950（税込）

カラー：ピンク / イエロー / ブラック

別注アイテム（1種）



miniトート

価格：¥2,200（税込）

カラー：ブルー / ピンク / オレンジ / イエロー
ライトグレー / パープル / グリーン

セレクトアイテム（一部）



GROVEmon

価格：¥4,400（税込）

カラー：パープル / ホワイト / ブラック / ピンク
イエロー / グリーン



キーリング

価格：¥2,200（税込）

カラー：シルバー



flowerケース 1
 価格：¥3,300（税込）
 カラー：ピンク / ブラック / レッド / パープル



flowerケース 2
 価格：¥2,200（税込）

■ GROVEについて

grove

フラワーデザイナーのハ・スミンが率いる韓国発のフラワーブランド。

数々のグローバルファッションブランド、ライフスタイルブランドとコラボするだけでなく、K-POPアーティストのミュージックビデオや、世界的に有名な雑誌のカバー、デパートのエントランス装飾を手掛けるなど、様々な領域でのお花を使った圧倒的な空間づくりで話題沸騰中。

2022年のソウルフラッグシップストアのローンチと共に誕生したオリジナルキャラクター「GROVE monster（グローブモンスター）」には、“世界中のすべての花がそれぞれ違う形をしているように、私たちには存在するだけで常に新しさや価値がある。個性的って素晴らしい！”というディレクターの思いが込められています。

<Instagram> <https://instagram.com/grove.flower>

■ ALANDについて

ÅLAND

ALAND は 2005 年に設立され、韓国の新進デザイナーとサブカルチャーを発掘し、その価値を最も魅力的な手法でマーケットに発信する唯一のセレクトショップです。単にモノを売り買いする場所ではなく、ファッション、デザイン、文化を感じることができる空間を提案しています。韓国では明洞、ホンデ、カソスキルといったトレンド発信地を含め直営店を 9 店舗もち、韓国外ではアメリカ、タイ、日本でグローバル展開をしています。

<公式 WEB ストア .st (ドットエステイ) > <http://www.dot-st.com/aland/>

<オウンドメディア「ALAND STUDIO」> <https://alandstudio.dot-st.com/>

<Instagram> https://www.instagram.com/aland_jp/

■ 株式会社アダストリアについて

ADASTRIA

— Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、「Play fashion!」のミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162