

2023年11月27日
株式会社アダストリア

“大人の悩みに効く服”Elura が、生活の木と初コラボ！
大人女性の温活を内側と外側からサポートする
スペシャルキャンペーンが 11月27日よりスタート

生活の木の大人気商品〈私の 30 日茶 温巡ジンジャーブレンド〉をノベルティとしてプレゼント

株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長 木村 治）が展開する「大人女性の悩みに効く」ブランドElura（エルーラ）が、「自然」「健康」「楽しさ」を提案するライフスタイルカンパニー・株式会社生活の木（本社：東京都渋谷区、代表取締役：重永 忠）と初コラボレーション。全国のElura店舗及び、公式WEBストア .st（ドットエスティ）にて、大人女性の温活を内側と外側からサポートするノベルティキャンペーンを2023年11月27日より開催します。毎年冬シーズンに大人気のElura〈ジンジャーモイスト〉機能付きアイテムを、店舗では1点以上を含む税込7,700円以上お買い上げの方・公式WEBストア.stでは〈ジンジャーモイスト〉機能付きアイテムを税込7,700円以上お買い上げの方に、生活の木の大人気商品〈私の 30 日茶 温巡ジンジャーブレンド〉をプレゼントいたします。



「大人の悩みに効く服」をコンセプトとするブランドEluraは、2019年のブランドデビューから様々な大人女性が抱える悩みに寄り添うアイテムを提供してきました。Eluraの店舗やWEBサイトを訪れれば、大人女性のファッションに関する悩みの答えが必ず見つかることを目指しています。

この冬は大人女性の温活にフォーカス。Eluraで毎年大人気の吸湿発熱&モイスト機能を兼ね備えた〈ジンジャーモイスト〉シリーズのラインアップに、インナーやニット加えて、腹巻やレギンスなどまでアイテムを拡大しました。今回はさらに、Eluraと同じく大人女性から圧倒的な支持を得る、「自然」「健康」「楽しさ」を提案するライフスタイルカンパニー・生活の木と初のコラボレーションが実現。店頭では、Eluraのジンジャーモイスト機能付きシリーズの商品を1点以上含む税込7,700円以上お買い上げで、WEBストア.st（ドットエスティ）ではジンジャーモイスト機能付き商品を税込7,700円以上お買い上げで、生活の木の大人気商品でジンジャーをブレンドしたハーブティー〈私の 30 日茶 温巡ジンジャーブレンド〉をそれぞれ先着順でプレゼントいたします。

キャンペーンは、2023年11月27日（月）より全国のElura店舗とWEBストア.st（ドットエスティ）で実施します。徐々に寒さが厳しくなるこの季節、ファッションで冷え対策にフォーカスしたEluraの「ジンジャーモイスト」シリーズと、ハーブのスペシャリストである生活の木が「温巡」に焦点を当てて開発したハーブティーで、身体の内側と外側から大人女性の温活をサポートします。

また、Elura公式インスタグラムフォローキャンペーンも実施。Eluraのインスタグラムをフォローの上、該当の投稿に「いいね」をしていただいた方から抽選で3名様に「Elura×生活の木 スペシャル温活ギフトセット」をプレゼント。ギフト内容は、エルーラのジンジャーモイストシリーズ3点と、生活の木のバスアイテムセット2点。「あったか」と「ジンジャー」にフォーカスした、大人女性の温活にピッタリの豪華ラインアップとなっています。

■先着順キャンペーン概要・生活の木「私の30日茶 温巡ジンジャーブレンド」について



Elura 店舗では、で冬シーズン大人気の「ジンジャーモイスト機能付きシリーズ」アイテム商品を1点を含む税込7,700円以上のご購入で、生活の木の大人気商品「私の30日茶 温巡ジンジャーブレンド」をプレゼント（先着順・無くなり次第終了）。WEBストア.st（ドットエスティ）では、ジンジャーモイスト機能付きアイテムを税込7,700円以上ご購入でプレゼントします（※店舗とは若干条件が異なりますのでご注意ください）。

11月27日（月）より全国のElura店舗とWEBストア.st（ドットエスティ）で実施します。

生活の木「私の30日茶 温巡ジンジャーブレンド」は、1日1杯のハーブティーで、心と体に気持ち良い習慣を始めていただくためのシリーズ。日々の生活の中で無理なく、美味しく、楽しみながら飲み続けられるよう、とにかく美味しさにこだわった商品。ゴクゴク飲んで、身体に染みわたるようなハーブティーとなっています。温巡ジンジャーブレンドは、ジンジャーやシナモン、ルイボスやヒハツなど11種類のハーブを配合。爽やかな香りのWジンジャーをベースに、芯から温まる辛さが特徴です。

■Elura公式インスタグラムフォロー抽選キャンペーン概要

Elura 公式インスタグラムフォローキャンペーンも実施いたします。Elura のインスタグラムをフォローの上、該当の投稿に「いいね」をしていただいた方から抽選で3名様に、「Elura×生活の木 スペシャル温活ギフトセット」をプレゼント。ギフト内容は、エルーラのジンジャーモイストシリーズ3点と、生活の木のバスアイテム2点のジンジャーにフォーカスした、大人女性の温活にピッタリの豪華ラインアップとなっています。



抽選で3名様に以下スペシャルギフトをプレゼントします

- Elura ジンジャーモイストタートル
- Elura ジンジャーモイストハラマキ
- Elura ジンジャーモイストレギンス
- 生活の木の薬草湯 疲れをとりたい。《23.5g×7包》
- 生活の木 和漢塩湯 エプソムソルトと生姜《30g×6包》

※抽選キャンペーン詳細は Elura 公式Instagramをご覧ください。

<ブランド公式Instagram> @elura_official (https://www.instagram.com/elura_official/)

■Eluraの大人気あったかアイテム<ジンジャーモイストシリーズ>について

ジンジャーモイストシリーズの
大人女性の**温活**にうれしい機能



＼大人女性にとって特に大切な温活／

近年注目が高まる「温活」。身体の冷えは様々な不調の原因になると言われています。温活は、免疫力のアップやむくみの改善、腰痛・肩こりの改善や、女性ならではの体調を整えるためにも有効。特に運動不足になりがちな大人や筋肉量が少ない傾向にある女性は身体が冷えやすい傾向にあるので、大人女性にとっては特に温活を意識することはとても大切です。

Elura で冬シーズン大人気の<ジンジャーモイスト>シリーズ。毎年完売の人気インナー<ジンジャーモイストタートル>（¥3,300 税込）や、もちもちの触り心地でファンの多い<濃密なめらかニット>（¥5,390 税込）シリーズのほか、今年は腹巻やレギンスなどの小物も含めラインアップを大幅に拡充しました。あたたかさを意識した吸湿発熱機能に加え、ジンジャー成分を配合。保湿機能を兼ね備えることで、乾燥しがちな大人女性の肌を同時に守ります。

■特設WEBサイトについて

2023年11月27日（月）より、<ジンジャーモイスト>シリーズ全ラインアップを紹介する特設サイトを公開。全ラインアップを一挙にご覧いただける他、キャンペーン情報詳細も掲載しています。

特設サイトURL (<https://www.dot-st.com/elura/disp/itemlist/?dispNo=002001711>)

■生活の木について



生活の木は、1976年より「自然」「健康」「楽しさ」のある生活を日本に提案・普及し続けてきた、原宿・表参道発祥の企業です。ハーブやアロマテラピーのみならず、より多くの自然の恵みを取り入れることで、心身ともに健康で美しくあるためのWellness & Well-beingなライフスタイルを提案していきます。

<公式WEBサイト (<https://www.treeoflife.co.jp/>) >

<公式Instagram> @treeoflife_official (https://www.instagram.com/treeoflife_official/)

■ Eluraについて

Elura

Eluraは「私が私を好きでいるために。いくつになっても、自分らしく、女性らしく」をコンセプトに、化粧品のように「大人女性の悩みに効く」に、こだわってつくられた大人女性のためのブランドです。ブランド名は「A Rule」の逆読みに由来。「ルールではなく。私のルール。いくつになっても、自分らしく、女性らしく。」という意味を込めて名付けました。単独店（催事店舗を含む）全 22 店舗を展開。40 代～50 代を中心とした大人女性をターゲットとしています。

<公式WEBストア .st（ドットエステイ）> <https://www.dot-st.com/elura/>

<ブランド公式Instagram> @elura_official (https://www.instagram.com/elura_official/)

■ 株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

— *Play fashion!*

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、「Play fashion!」のミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申し込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162