

2023年12月1日
株式会社アダストリア

現役中高生モデルがこの冬リアルに欲しいアイテムが登場！
repipi armario×ティーン誌 No.1「nicola」初のアイテムコラボレーション
制服でも、私服でもおしゃれに決まるアイテムを12月1日（金）発売

株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開する「repipi armario（レピピアルマリオ）」は、株式会社新潮社が発行する雑誌「nicola（ニコラ）」とのコラボレーションアイテムを12月1日（金）より、全国のレピピアルマリオ店舗と公式WEBストア.st（ドットエステイ）にて発売いたします。現役中学生、高校生のニコラ専属モデル「ニコモ*」のリアルな声を反映した、学校でもお出掛けのシーンでもおしゃれで可愛く決まるアパレル3型、雑貨3型が実現しました。

*ニコモのモは、丸囲みにしたⓂ表記。



左から、ニコモの小松崎ふたばさん、高橋快空さん、松田美優さん

レピピアルマリオは、女子中学生をターゲットに、「ちょっと背伸びをしたい女の子のためのブランド」として、ティーンズにも使いやすいスタイルを提案するブランドです。2010年のブランド設立以来、歴代イメージモデルはティーンから絶大な人気を誇るファッション誌「nicola」の専属モデル「ニコモ」から選ばれており、現在12代目イメージモデルはニコモの高橋快空（かいら）さんが務めています。

そんなレピピアルマリオと「nicola」が、この冬ティーンにおしゃれをする楽しさ・ワクワク感をお届けしたいとの想いから、このたび初めてお洋服、雑貨づくりで本格コラボレーションを実現。ティーンたちが学校でも私生活でも着こなしを楽しめるように、「実際に制服で気に入っていることは？」「私服で着たくなるカラーやアイテムは？」など、総勢21名のニコモのみなさんとの“商品企画会議”を経て、ティーン世代代表のニコモのリアルな声が詰まったこだわりのラインアップです。ニコモのみなさんがカラーを選んだ「マルチボーダーショートニット」や「フラワーデニムホックパンツ」、制服にもぴったりの丈感の「ワンポイントソックス」、ポーチ付きで大容量の「デイバック」など、制服でも私服でもおしゃれを楽しめるスタイリングを提案します。また、ニコモのみなさんによるLIVEショッピングを12月2日（土）に予定しています。

■レピピアルマリオ×nicola コラボレーション概要

- 発売日 : 2023年12月1日(金)
 展開チャネル : レピピアルマリオ 全店舗
 公式WEBストア .st (ドットエステイ)
 ※デイベックのみ入荷次第、順次発売。
- 特設サイト : <https://www.dot-st.com/repipiarmario/concept/?dispNo=013001143>
 YouTube : <https://youtu.be/3JjEnrYpeoo>
 LIVEショッピング : 2023年12月2日(土) 17:30~
 ドットエステイアプリ、ドットエステイWEBサイトで生配信いたします。
<https://www.dot-st.com/cp/dotst-live?liveid=uC1c3x58IJyc4V5HE8DF>

■商品詳細



マルチボーダールーズVカーディガン 5,500円(税込)

サイズ展開 S/M/L

カラー展開 グレー・グリーン・パープル

「1枚で主役級になるルーズカーデが欲しい!」「ボトムスやショーツをチラ見せの着こなしをしたい」との声に応えたアイテム。ボタンとカーディガンを同色にすることで、よりおしゃれ見えします。



マルチボーダーショートニット 4,400円(税込)

サイズ展開 S/M/L

カラー展開 ブラック・ブラウン・グリーン

デニムとも相性の良いニットのマルチボーダーのカラーは、ニコモがセレクト! ブラックは"Kギャル"、ブラウンは"ガーリー"、グリーンは"ニュートロ"と自分の好きなスタイリングを楽しめるカラーラインアップです。



フラワーデニムホックパンツ 6,600 円 (税込)

サイズ展開 S/M/L

カラー展開 ブラック・ブルー

レピリアルマリオの人気アイテム・デニムホックパンツに、トレンドのフラスプレープリント風をあしらったデザインです。ニコモがデニムのカラーをセレクト！特に、ブルーデニムは数ある色の中からレトロ感のあるブルーが支持され採用されました。



デイバック 8,800 円 (税込)

撥水加工生地の日バックは、収納力抜群で学校生活の 3 年間安心してお使いいただけます。取り外し可能なミニポーチ（リップ、カードなどを収納可能）、高見えする刺繍ロゴ、サイド・フロントにもポケット付きで 30L の大容量です。「肩部分にはクッションを入れて疲れにくく！」などニコモの希望の機能を叶えた逸品です。通学や修学旅行でも活躍間違いなし！



ニコモ松田美優さん



ニコモ高橋快空さん



ワンポイントソックス 418 円 (税込)

サイズ展開 22~24cm

カラー展開 オフホワイト×シシュウグレー / オフホワイト×シシュウベージュ / ブラック

学校生活でマストのソックスは、足が細見えするリブの太さにこだわり、ワンポイントの筆記体ロゴで大人見え！



ニコモ小松崎ふたばさん

**アーバンライトスニーカー 5,940 円（税込）**

サイズ展開 S/M/L

カラー展開 ホワイト×グレー

ニコラコラボオリジナルのおしゃれ見えの配色に加えて、シルバーの替え紐つき！私服の場面では紐を変えて、きらっとおしゃれに光らせるのもおすすめです。

■ニコモのリアルな声がいっぱい！商品企画会議

8月に総勢21名のニコモに来社いただきアダストリア本社にて、商品企画会議を行いました。商品一つひとつに対して、「スニーカーはシルバーの靴紐があると、さりげなくおしゃれを楽しめます！」「学校でも先輩を気にせずおしゃれさせたい」「学校でも私服でもおしゃれなアイテムが欲しいです！」と、デザインやカラーに関して細かい意見する姿は真剣そのもの。時には、「このアイテム、可愛い！」とレピピアルマリオの商品チームとも盛り上がり、現役中学・高校生ならではのおしゃれのこだわりが詰まったアイテムに仕上がりました。

**■nicola(ニコラ)について**

nicola(ニコラ)は女子中学生に向けたファッションやカルチャーを扱うライフスタイル誌。中高生向けとしては唯一の月刊誌で、創刊27年目を迎える。ニコモと呼ばれる中1～高1の専属モデル29名を抱え、過去には新垣結衣さん、川口春奈さん、永野芽郁さんらを輩出している。発行元は株式会社新潮社。1997年創刊。毎月1日発売。

<公式サイト> <https://nicola.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/nicola_magazine/

■レピピアルマリオについて**repipi armario**

ちょっと背伸びをしたい女の子のためのティーンズブランド。
トレンドを反映したアイテムとベーシックな
アイテムをミックスして、ティーンズにも使いやすいスタイル提案。

<公式ブランドサイト> <https://www.dot-st.com/repipiarmario/>

<Instagram> https://www.instagram.com/repipi_armario/

<Twitter> https://twitter.com/_repipi_armario

<YouTube> <https://www.youtube.com/channel/UCee21j5qoJWKAch8I3mXs8Q>

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

—

Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、「Play fashion!」のミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162