

2023年12月15日
株式会社アダストリア

**アダストリアが展開する「美」と「健康」を叶えるウェルネスブランド
「Mood is me. (ムード イズ ミー)」が初のオリジナルアイテムとなる
洗顔フォーム「シリカ*ウォッシュ」を12月15日(金)に発売！**

公式WEBストア .st(ドットエステイ)にて販売

株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）から9月にデビューしたウェルネス事業を展開する新ブランド「Mood is me. (ムード イズ ミー)」は12月15日(金)より初のオリジナルアイテムとしてシリカ*ウォッシュ(洗顔フォーム)を発売いたします。*整肌成分



「Mood is me. (ムード イズ ミー)」は年齢や性別を問わず、自分の素直なキブン(Mood)に目を向け、フィジカルとメンタルを整えることをコンセプトとして、2023年9月にデビューしたアダストリア初のウェルネスブランドです。

この度、Mood is me.は、「『何かいいことあった?』と言われるような肌を目指して、キブンを上向きに！」をテーマとしたオリジナル洗顔フォーム「シリカ*ウォッシュ」を発売します。

シリカ*ウォッシュは「然-しかり-よかせっけん」のメーカー、株式会社 長寿乃里（本社：神奈川県横浜市西区みなとみらい 3-6-3 代表：宮田聖士）と共同開発した、まさらかな肌に整えるスキンケアの第一歩となる洗顔フォームです。

オリジナル開発した、ジンジャーレモンと、ティーツリーレモンガラスの2種類の香りで、明るい肌※1に着替えておしゃれを楽しむように、肌もキブンもあがる洗い上がりを実現しました。

※1 汚れや古い角質によるくすみを落とした、つやのある肌状態のこと

シリカ*ウォッシュに含まれる、火山灰シラスの特性と付属の水素ボール入り泡立てネットにより、もっちりした“濃密泡”が生まれ、しっかりと汚れを落とし、商品に含まれたシリカ*のミネラル成分が肌の角質層にまで浸透しやすい状態に整えます。美容成分を多く含んだ処方ですっきりとした洗い上がりながら、つっぱらない保湿感を実現しました。

■ 専業メーカーとの共同開発

開発のためにタッグを組んだ株式会社 長寿乃里が販売する、「然-しかり-よかせっけんは 21 年の歴史と売上累計 2,800 万個の実績ある商品です。天然ミネラル成分シリカ*を配合した完全無添加®※2 の洗顔フォームに、同社が展開する素材の栄養を丸ごと凝縮したエシカル原料美容液ブランド、「unito(ユニット)」の原料エキス（新芽アロエベラ※3/沖縄県・宮古島、酒粕グルコシド※4/栃木県・さくら市、黒大豆イソフラボン※5/福岡県・筑前町）を配合しました

※2：完全無添加®は、(株)長寿乃里、(株)イングの登録商標です。自然の力を活かし、自然の知恵を用いた抽出方法や保存方法を選択し、防腐剤、鉱物油、石油系界面活性剤、合成香料、合成着色料、エタノール不使用でエイジレス・ジェンダーフリーにお使いいただけます。

※3 肌荒れ防止・潤い・柔軟、※4 ハリ・ツヤ・保護、※5 皮脂を整える・ハリ・ツヤ



■ シリカウォッシュの特徴

1. もっちり濃密泡が毛穴の隅々の汚れをキャッチ！まっさらな素肌に整えます。

- ・古い角質や汚れを洗い流します。
- ・Wシリカ*パウダー配合（天然ミネラル成分）
 - ① バルーンシリカ*パウダー：持続的に密度の高い泡を多く作り、肌表面の皮脂や古い角質などの汚れを吸着し、摩擦ストレスなく洗い流す
 - ② ミクロシリカ*パウダー：密度の高い弾力のある泡をつくる。毛穴の奥まで入り込み、汚れを優しく洗い流します。

2. 美容成分 50%以上※6 配合！さっぱりした洗上がりながら、つっぱらない保湿感を実現。

- ・肌を整える美容成分をより多く含んだペーストタイプの石けん
- ・パパイヤ果実、セイヨウナシ果汁発酵液
- ・ショウガ根油、レモングラス葉/茎エキス
- ・毛穴の目立ちにくい肌へ整えるアーチチョーク葉エキス、アゼロイルグリシンK
- ・素材の栄養を丸ごと凝縮した長寿乃里のエシカル原料美容液ブランド、「unito(ユニット)」の原料美容液エキス（新芽アロエベラ※3/沖縄県・宮古島、酒粕グルコシド※4/栃木県・さくら市、黒大豆イソフラボン※5/福岡県・筑前町）を配合
- ※3 肌荒れ防止・潤い・柔軟、※4 ハリ・ツヤ・保護、※5 皮脂を整える・ハリ・ツヤ
- ※6 界面活性剤、水、酸化チタン、酸化鉄を除いた分量（脂肪酸は含有）そのほかは洗浄成分

■ シリカ*ウォッシュに含まれる「シリカ*」の特徴

素材として使用しているのは、南九州にあるシラス台地から採取した火山灰シラス。約 2 万 5 千年もの長い時を経て生まれた天然ミネラルのシリカ*を含んでいます。原料として、使用するものは小さく粒がそろい、不純物を含まない希少なシラスを使用しています。

- 商品名：Mood is me. シリカ*ウォッシュ・泡立てネット付（ジンジャーレモン/ティーツリーレモングラス）
内容量：100g
発売日：2023年12月15日(金)
販売先：特設ページ <https://www.dot-st.com/moodisme/cp/silica-wash/>
価格：¥2,750（税込）

■Mood is me.について

mood
is me.

今日の気分はどう？

それは、自分そのもの。

「美と健康」をまとい、「気分」をみつめる。
私を謳歌しよう！

「Mood is me.（ムード イズ ミー）」は年齢や性別を問わず、自分の素直なキブン(Mood)に目を向け、フィジカルとメンタルを整えること。ポジティブなキブン(Mood)を引き出すことで「心身ともに健康で美しくあること」を提案するウェルネスブランドです。国内外のヘルス&ビューティーおよびセクシャルウェルネスグッズを公式 WEB ストアで展開中。

<公式WEBストア .st(ドットエステイ)> <https://www.dot-st.com/moodisme/>

<公式ブランドサイト> <https://www.moodisme.com>

<公式Instagram> @_moodisme

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A
—
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、「Play fashion!」のミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL：03-5466-2157 E-mail：adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みにに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL：03-5466-2050 E-mail：adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL：0120-601-162