

2023年12月26日  
株式会社アダストリア

**niko and ...がファインアーティストRyu Ambe氏の明るくポップなキャラクターと  
春のワクワクを届けるコラボアイテムを2023年12月26日よりWEBで先行予約販売！**

2024年1月27日には、横浜バイクウォーター店にてライブペイントイベント開催

株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」は、ファインアーティスト「Ryu Ambe（リュウアンベ）」氏とのコラボレーション雑貨やアパレルアイテムを、2023年12月26日（火）より niko and ... 公式WEBストア .st（ドットエステイ）にて先行予約販売いたします。niko and ...全店での発売は2024年1月26日（金）を予定しており、1月27日（土）には、niko and ...横浜バイクウォーター店のウィンドウにて、Ryu Ambe氏によるライブペイントイベントを開催いたします。



niko and ...は、ブランドが掲げる“uni9ue senses”（衣・食・住・遊・知・健・旅・音・LOCAL）の9つの要素を通して、ユニークなモノやコトを提案する企画を展開しています。

Ryu Ambe氏はポップ、キュート、シニカル、をキーワードとした表現を通して活動しているファインアーティストです。Ryu Ambe氏が生み出すオリジナリティ溢れる色とキャラクターは、明るく楽しい雰囲気です。「春に向けてワクワク・楽しい気持ちになれるアイテムを届けたい」というniko and ...の思いと重なったことから、今回のコラボレーションにいたりました。

今回のコラボレーションは、「MUNCH and BUBBLE ROCKING DINER」という架空のバーガーショップをテーマにして、Ryu Ambe氏がイラストを描き下ろしました。Ryu Ambe氏によって描かれるポップでキュートなキャラクターと、niko and ...コラボレーションならではのカラーリングは、レトロなアメリカンダイナーを彷彿させます。

架空の「MUNCH and BUBBLE ROCKING DINER」で使用されていそうな、トレーやプレート、コースターなどのテーブルウェアアイテムに加え、レジ横に展開されている雑貨をイメージした、コインケース、ポーチ、キーホルダーなどのアイテムを展開します。またniko and ...のコラボ企画としては初となる、繊細なディテールでリアリティに表現したオブジェは、ちよこんと座らせるユニークな仕様になっており、インテリアのアクセントになります。シャツやスウ

エト、キャップやショルダーバッグなどメンズアパレルと服飾雑貨の展開もお楽しみいただけます。

店舗発売日は2024年1月26日（金）を予定。今回のコラボレーション企画に連動して、1月27日（土）には、niko and ...横浜ベイクウォーター店にRyu Ambe氏が来店し、コラボレーション用に描き下ろしたグラフィックをウィンドウに描いていくライブペイントイベントを実施します。少しずつアートが出来上がっていく様子を自由に見ていただけるイベントです。

## ■「niko and ...」 × 「Ryu Ambe」氏 コラボレーション概要

- 発売日 : 予約販売 ※公式WEBストア .stのみで行います  
2023年12月26日（火）10:00～順次  
本発売  
2024年1月26日（金）10:00～順次発売
- 予約サイトURL : <https://www.dot-st.com/nikoand/dis/itemlist/?dispNo=002100687>  
※予約上限に達し次第終了となります。
- 取扱い店舗 : 全国のniko and ...、海外店舗（香港、台湾、中国大陸、タイ）  
公式WEBストア .st(ドットエステイ)、ZOZOTOWN、Rakuten Fashion  
※店舗によって発売日が異なる場合がございます
- 特設サイト : [https://www.dot-st.com/nikoand/cp/202401product\\_zakka](https://www.dot-st.com/nikoand/cp/202401product_zakka)  
※2024年1月26日（金）10:00 公開  
※商品は 10:00 以降順次発売

## ■コラボレーションアイテム詳細(一部商品抜粋)

<p>■シャツ 全2種</p>  <p>¥6,930（税込） カラー：オフホワイト / グリーン サイズ：M / L</p>	<p>■プルオーバー 全3種</p>  <p>¥6,600（税込） カラー：オフホワイト / ライトグリーン / チャコール サイズ：M / L</p>	<p>■キャップ 全3種</p>  <p>¥3,630（税込） ブラック / ベージュ / オリーブ</p>
<p>■オブジェ 全2種</p>  <p>¥1,980（税込）</p>	<p>■エプロン 全2種</p>  <p>¥2,970（税込）</p>	<p>■プレート 全2種</p>  <p>¥2,200（税込）</p>

## ■ライブペイントイベント詳細

開催日時 : 2024年1月27日(土) 13:00~18:00  
※開催時間は前後する場合がございます。  
会場 : niko and ... 横浜ベイクォーター 店舗ガラスウインドウ  
住所 : 神奈川県横浜市神奈川区金港町1-10 横浜ベイクォーター 3F  
参加費 : 無料  
展示期間 : 2024年1月27日(土)~3月3日(日)

## ■Ryu Ambe氏について

ファインアーティスト

1989年6月生まれ

ポップ、キュート、シニカル、をキーワードとした表現を通し活動している。

オリジナリティ溢れる色とキャラクターで、これまで、数々のアパレルブランドや音楽フェスなどとコラボレーション。

時には街やホテルの壁画、ショップのウインドウ、また平面的な素材ばかりでなく、ビン、ビーチストーン、流木など立体的な物へ描写を通し作品を発表し続けている。

## ■niko and ...について

# niko and ...

niko and ... は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20~30代の男女に向けて事業展開しています。

全国142店舗展開(2023年11月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア .st (ドットエステイ) > <https://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp/>

<Instagram> [https://www.instagram.com/nikoand\\_official/](https://www.instagram.com/nikoand_official/)

## ■株式会社アダストリアについて

# A D A S T R I A

— Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長:木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023年に創業70周年を迎え、「Play fashion!」のミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

## ◇お問い合わせ◇

## &lt;リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ&gt;

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL: 03-5466-2157 E-mail: [adastria\\_press\\_release@adastria.co.jp](mailto:adastria_press_release@adastria.co.jp)

## &lt;取材のお申込みにに関するお問い合わせ&gt;

株式会社アダストリア 広報

TEL: 03-5466-2050 E-mail: [adastria-pr@adastria.co.jp](mailto:adastria-pr@adastria.co.jp)

## &lt;商品に関するお問い合わせ&gt;

カスタマーサービス TEL: 0120-601-162