

2024年1月15日
株式会社アダストリア

**アダストリアが展開するウェルネスブランド Mood is me. (ムード イズ ミー)
が「女性の時代の先を読む！集英社“MOREyoi ウェルネススクール”」の
セミナー&イベントとコラボレーション**

2024年3月3日(日) アダストリア本部オフィス(渋谷ヒカリエ)にて開催

株式会社アダストリア(本部：東京都渋谷区渋谷2-21-1、代表取締役社長：木村 治)から2023年9月にデビューしたウェルネス事業を展開する新ブランド「Mood is me. (ムード イズ ミー)」は、2024年3月3日(日)に開催される株式会社集英社(本社：東京都千代田区)のファッションメディアMORE(モア)及びウェルネスメディアyoi(ヨイ)のセミナー&イベントに参加をすることとなりました。



「Mood is me. (ムード イズ ミー)」は「美」と「健康」をテーマに、年齢や性別を問わず、自分の素直なキブン(Mood)に目を向け、フィジカルとメンタルを整えることをコンセプトとして、2023年9月にデビューしたアダストリア初のウェルネスブランドです。

この度、「Mood is me.」は、半世紀近く女性を応援し続けている株式会社集英社の女性誌「MORE」と、同社が2021年にローンチした“心・体・性のウェルネスメディア”「yoi」が初開催するセミナー&イベント「MOREyoi ウェルネススクール」とコラボレーションすることとなりました。

セミナー&イベント詳細：<https://x.gd/l8SEr>

本イベントの開催は、3月3日(日)。ひな祭り、国際女性デーと、女性のための記念日が重なる3月に実施を決定いたしました。集英社2媒体とアダストリアで、現代を生きる女性を応援します。

第1回は、近年、意識の高い女性たちの中で話題の「フェムテラシー※」がテーマです。「フェムテラシーから考える働き方」として、「MORE」専属モデル井桁弘恵さんとともに学ぶ「フェムテック」の基本知識&リテラシー講座のほか、アダストリア株式会社 Mood is me.と豊島株式会社 Hogara で「フェムテック」を仕事にした女性2人によるイントレプレナー対談や、女性の不調や心身を整える「薬膳」×「瞑想」のワークショップを開催します。

※女性の健康をテクノロジーで後押しするサービスや製品「フェムテック」と「リテラシー」を掛け合わせた言葉で、女性のこころやからだに寄り添う知識を指します。

また、最先端のフェムケアグッズのサンプルを見たり触ったりできるブースも出展する盛りだくさんの内容。フェムテラシーや女性の活躍に興味関心がある仲間と交流できる貴重な機会です。

【実施概要】

主催： 株式会社集英社

協力： 株式会社アダストリア

開催日： 2024年3月3日（日）

時間： 14:00～16:00（開場/受付開始 13:30～）

場所： 渋谷ヒカリエ 27階 アダストリア本部オフィス内 Aカフェ

定員数： 50名

参加費： ギフト付きチケット 5,500円（税込）

特別ゲスト： MORE 専属モデル 井桁弘恵さん

～人気ブランドのギフト付き～



Mooe is me. : 洗顔フォーム
Hogara : スキンケアくつした
iroha : iroha petit
HAKUTORIKO : メイクトリコブラ
Dr.MEDION : サンプルセット
niko and ... : サコツシュ

～アダストリア本部オフィス内 Aカフェ～



【セミナー詳細】**PART 1：井桁弘恵さんと学ぶ「フェムテラシー」講座編（約 25 分）**

「MORE」専属モデル井桁弘恵さんをナビゲートに迎え「yoi」編集部による「フェムテック」の基本知識をはじめ、女性がどのように社会的発信するかを考えるリテラシー講座。“そもそも、フェムテックとは？” “フェムテラシーって何？” など、トークイベントやクイズ形式で楽しく学ぶコンテンツです。

PART 2：「フェムテック」で社内起業した女性の自己実現ストーリー（約 25 分）

アダストリアが展開する Mood is me.と、豊島株式会社が展開する HOGARA、それぞれのブランドにて「フェムテック」を仕事にしたイントレプレナーの女性 2 人が社内起業マインドや体験談をトーク。

PART 3：「瞑想」と「薬膳」で起業した女性によるワークショップ」（約 30 分）

女性の不調や悩み事に寄り添うブランドを起業したアントレプレナーによる、薬膳スープ（YAKUZEN TOKYO）×瞑想（KANA）セッションのワークショップ形式。実際にスープを味わいながら心身ともに整える体験をおたのみいただけます。

PART 4：体験ゾーンでさわってみよう！

登壇者たちが展開するブランドや、その他のフェムテックアイテムを会場内のブースで手軽に触ったり、お試しできるコーナーを設置。「なんとなく気になるけど、機会が無い」「どんなものかわからない」そんな声が多いプロダクトを楽しく身近に感じてもらう場となります。

【参加ブランド】

Mooe is me.（ウェルネス） <https://www.moodisme.com/>

Hogara（フェムケア） <https://hogara.jp/>

YAKUZEN TOKYO（薬膳） <https://yakuzentokyo.com/>

Kana Okanoya（瞑想） <https://kanaokanoya.com/>



■ Mooe is me.についてThe logo for 'Mooe is me.' features the word 'mooe' in a large, elegant, cursive script. Below it, the words 'is me.' are written in a smaller, clean, sans-serif font.

今日の気分はどう？
それは、自分そのもの。

「美と健康」をまとい、「気分」をみつめる。
私を謳歌しよう！

「Mood is me. (ムード イズ ミー)」は年齢や性別を問わず、自分の素直なキブン(Mood)に目を向け、フィジカルとメンタルを整えること。ポジティブなキブン(Mood)を引き出すことで「心身ともに健康で美しくあること」を提案するウェルネスブランドです。国内外のヘルス&ビューティーおよびセクシャルウェルネスグッズを公式WEBストアで展開中。

<公式WEBストア .st(ドットエステイ)> <https://www.moodisme.com/>

<公式ブランドサイト> <https://www.moodisme.com/>

<公式Instagram> @_moodisme

■ 株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A
— *Play fashion!*

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023年に創業70周年を迎え、「Play fashion!」のミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162