

2024年1月23日
株式会社アダストリア

niko and ...がファミリーマートの2024年バレンタインギフト BOXをプロデュース！

カラフルで目を惹くショコラ5種類のパッケージを2024年1月23日（火）に発売

株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ... (ニコアンド)」は、全国のファミリーマートで発売するバレンタインギフトとして、ショコラ5種類のBOXをプロデュースいたしました。プロデュースしたギフトBOXは2024年1月23日（火）より、全国のファミリーマート約16,400店舗にて販売を開始いたします。



niko and ...は、2024年のファミリーマートのバレンタインデーギフト5種類のパッケージをプロデュースしました。

当社のBtoB事業を手掛けるプロデュース集団「ALC / アダストリア・ライフスタイル・クリエイション」監修のもと、niko and ...がプロデュースする本企画は、2022年のホワイトデーギフト、2023年のバレンタインギフト、ホワイトデーギフトに続く4回目の企画で、これまで、「自分チョコ」「友チョコ」など、それぞれお客さまが目的に合わせて選びやすいギフトBOXのバリエーションと、価格帯で展開し、ご好評いただきました。

今年の5種類のギフトBOXは、アイテムごとに異なるカラーパッケージを採用し、全体的に柔らかでカラフルな印象で、身近な人や大好きな人に贈りたくなるように仕上げました。また、蓋の裏に「Thank you ...」の文字がデザインされており、ギフトBOXを開けた際の演出にもこだわりました。さらに一部アイテムにはniko and ...のロゴグラフィックの包装をしたチョコレートが入っており、男女問わずもらって嬉しい特別なギフトBOXです。



■ 概要

発売日 : 2024年1月23日(火)
 販売場所 : 全国のファミリーマート 約16,400店舗
 ※一部店舗では取扱いのない商品がございます。

■ 商品詳細

	<p>【商品名】ショコラ 4 個 【価格】税込 600 円 ミルク、ビター、ストロベリーなどチョコレート本来の おいしさを楽しめる詰合せ</p>
	<p>【商品名】ショコラ&スティックショコラ 【価格】税込 750 円 ビター、ストロベリーのチョコレートとクランチタイプの スティックショコラの詰合せ</p>
	<p>【商品名】ショコラ 6 個 【価格】税込 860 円 ミルク、ビター、ストロベリーなどチョコレート本来の おいしさを楽しめる詰合せ</p>

	<p>【商品名】ショコラ&クッキー 【価格】税込 860 円 ミルク、ビター、ストロベリーチョコレートのサクサク食感のチョコチップ入りのクッキーの詰合せ</p>
	<p>【商品名】ショコラ 8 個 【価格】税込 1,080 円 ミルク、ビター、ストロベリーなどのチョコレート本来のおいしさを楽しめる詰合せ</p>

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取扱いがない場合がございます。

■ファミリーマートについて

あなたと、コンビニに、



ファミリーマートでは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない存在を目指し、全国に約 16,400 店舗展開。

<ファミリーマートホームページ> <https://www.family.co.jp/>

■アダストリア・ライフスタイル・クリエイションについて



アダストリアの持つ多様なノウハウやリソースを活かし、企業さまと一緒に新たなビジネスを生み出し、様々なワクワクをつくるプロデュース集団です。アダストリアグループブランドとのコラボレーションや、企業さまの事業支援など、「なんかできない？」というざっくりとした相談からお聞きします。

<WEBサイト> <http://alc.adastria.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/adastria_lifestyle_creation/

■ niko and ...について

niko and ...

niko and ... は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30代の男女に向けて事業展開しています。

全国142店舗展開(2023年12月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア .st (ドットエステイ) > <http://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

■ 株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

— *Play fashion!*

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、「Play fashion!」のミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162