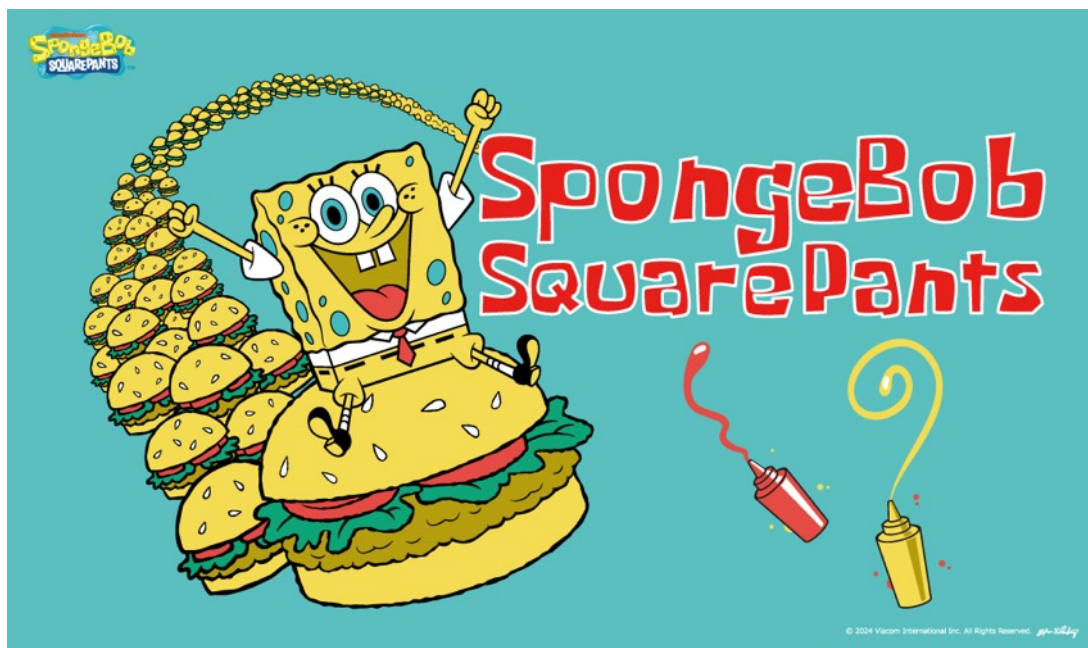


2024年1月18日
株式会社アダストリア**BAYFLOW が世界中で大人気のアニメ「スポンジ・ボブ」コレクションを発売！**

カラフルな生活雑貨を中心に親子お揃いで楽しめるアパレルまでラインアップ

株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するライフスタイルブランド「BAYFLOW（バイフロー）」から世界中で大人気のアニメ「スポンジ・ボブ」コレクションが登場。全国のバイフロー店舗と公式WEBストア .st（ドットエステイ）で 2024 年 1 月 12 日（金）より販売を開始いたしました。BAYFLOWで人気のフリースブランケットやミニスツールの他に、親子で楽しめるロンTなど全 30 種を展開しています。



BAYFLOW は「Respect nature, respect fashion.」をフィロソフィーに掲げ、遊ぶことや楽しむことが好きな男女に向けて、自然体で肩肘張らないライフスタイルやファッションを提案するライフスタイルブランドです。

今回は、BAYFLOW のブランドの世界観に欠かせない「海」にフォーカスし、海底都市を舞台にしたアニメ「スポンジ・ボブ」とのコレクション。世界中の老若男女から愛される大人気アニメであることを意識して、性別や年齢にとらわれず様々な方が手に取りやすく日常生活に欠かせない雑貨を中心にしたアイテム展開をしています。

注目のコレクションテーマは「スポンジ・ボブ」の劇中に登場する“バーガーショップ”。「スポンジ・ボブ」がアルバイトをしているバーガーショップで実際に使用しているようなアイテムや、お土産として展開しているようなアイテムをイメージしたラインアップがユニークです。また、「スポンジ・ボブ」に並ぶ人気がある個性的なピンクのヒトデ「パトリック」のアイテムを多く採用したこともポイント。BAYFLOW で人気のフリースブランケットやミニスツール、トートバッグの他に、スパイスボトルやサンドウィッチケース、トレーなどのキッチン雑貨まで、ユーモラスなキャラクターたちの表情が映えるデザインで日常生活を彩ります。アパレルアイテムは親子でお揃いのできるロンT やスウェットもご用意しています。

■概要

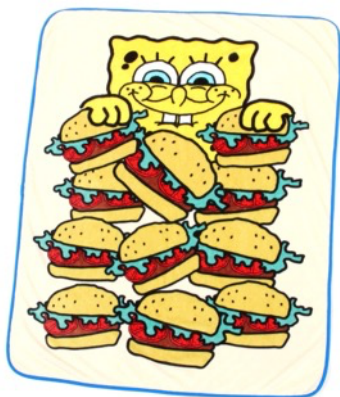
発売日 : 2024年1月12日(金)～

展開店舗 : BAYFLOW全店

公式WEBストア .st (ドットエスティ)、ZOZOTOWN

特設サイト : <https://www.dot-st.com/bayflow/disp/itemlist/?dispNo=002005011>

■商品ラインアップ(一部)



© 2023 Viacom International Inc. All Rights Reserved. *sp-vilby*

商品名 : ブランケット

価格 : ¥3,300 (税込)

サイズ : なし



© 2024 Viacom International Inc. All Rights Reserved. *sp-vilby*



© 2024 Viacom International Inc. All Rights Reserved. *sp-vilby*

商品名 : クツキフロシキ

価格 : ¥1,650 (税込)

カラー展開 : ブラック/レッド

サイズ : なし



商品名：スパイスボトル
価格：¥1,760（税込）
サイズ：なし



© 2023 Viacom International Inc. All Rights Reserved. 

商品名：ミニツール
価格：¥3,740（税込）
サイズ：F



商品名：缶ミラー
価格： ¥550（税込）
カラー展開：ピンク／イエロー
サイズ：F



商品名：ロングスリーブTシャツ

メンズ

価格：¥7,150（税込）

カラー展開：ホワイト／ブラック／グリーン

サイズ展開：FREE

キッズ

価格：¥3,630（税込）

カラー展開：ホワイト／ブラック／グリーン

サイズ展開：110／120／130／140

■スポンジ・ボブについて



スポンジ・ボブは、ステファン・ヒーレンバーグが制作し、カリフォルニア州バーバンクのニコロデオンが制作しました。スポンジ・ボブと愉快な仲間たちが深い海の底にある海底都市ビキニタウンで繰り広げる、ユーモラスで楽しい日常を描いたハイテンションアニメです。

© 2024 Viacom International Inc. All Rights Reserved.

■BAYFLOWについて

BAYFLOW

BAYFLOWは 30～40 代の女性・男性に向けた、上品さ、清潔さ、ヘルシーさ、そして大人っぽさを兼ね備えたアパレルや生活雑貨を展開するライフスタイルブランドです。きもちのいい自然の風と、最先端のトレンドの風。そんなふたつの心地よさを感じられるような、健康的で、スタイリッシュなライフスタイル。それが、BAYFLOWが提案する、シアワセのかたちです。

<公式WEBストア .st (ドットエステイ) > <https://www.dot-st.com/bayflow/>

<公式ブランドサイト> <https://www.bayflow.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/bayflow_inc/

<YouTube> <https://www.youtube.com/channel/UC90LRINEuTZ8Kp0NFUCM1sw>

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A
— *Play fashion!*

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、「Play fashion!」のミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162