

2024年1月25日
株式会社アダストリア

**大好評につき第二弾が決定！ niko and ...とドムドムハンバーガーの
オリジナルコラボブランド「nikoDOM(ニコドム)」
新作アイテム WEB 先行予約を 2024年1月25日(木) スタート**

80年代の外観写真を使用したレトロなTシャツや、テイクアウト用の紙袋をイメージしたペーパートートが登場

株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」は、株式会社ドムドムフードサービスが運営する「ドムドムハンバーガー」とのコラボレーションブランド「nikoDOM（ニコドム）」の第二弾アイテムを2024年1月25日（木）より公式WEBストア .st（ドットエステイ）にて先行予約販売いたします。本発売は「niko and ...」の一部店舗で2024年2月9日（金）からの展開を予定しています。



nikoDOM
ニコドム

niko and ... |  DomDom
F&F PAPER BAG

「niko and ...」は、ブランドが掲げる“uni9ue senses”（衣・食・住・遊・知・健・旅・音・LOCAL）の9つの要素を通して、ユニークなモノやコトを提案する企画を展開しています。

「niko and ...」とドムドムハンバーガーとのユニークなコラボレーション「nikoDOM」は、2022年に続く2回目のコラボレーションです。1回目のコラボレーションでは、現代のドムドムハンバーガーを象徴とするグラフィックを施したファッションアイテムが「niko and ...」の世界観とマッチしてお客さまから好評を頂いたことで、この度、待望の新作アイテムの発売にいたりました。

「nikoDOM」の新作アイテムは、「80年代レトロ」をテーマに、当時の外観写真のグラフィックを用いたロングティシャツをはじめ、ドムドムハンバーガーの人気メニューである「ビッグドム トマト&チーズ」の具材をデザインしたスウェットや、ドムドムハンバーガーのシンボルマークの象さん「どむぞうくん」を創設当初のブランドロゴカラーである黄色であしらったトートバックなどをラインアップ。またコラボ企画としての商品化は初となるペーパートートは、テイクアウト用の紙袋をイメージしたキャッチーな見た目がかわいい、ユニークなアイテムを展開します。

■「nikoDOM (ニコドム)」概要

「行こう！食べよう！着てみよう！」をキャッチフレーズに、さまざまなコラボレーション企画を実施します。

- 予約発売日 : 2024年1月25日(木) 10:00~順次
 予約サイトURL : <https://www.dot-st.com/nikoand/dispatch/itemlist/?dispNo=002001455>
 ※予約数上限に達し次第終了となります。
- 発売日 : 2024年2月9日(金)
 ※niko and ... TOKYO店のみ2月7日(水)より先行販売
- 展開店舗 : イオンモール旭川西、ららぽーとTOKYO-BAY、TOKYO、二子玉川ライズ、横浜ベイク
 ーター、イオンモール白山、イオンモール豊川、mozoワンダーシティ、神戸ハーバーラン
 ドウミエ、ららぽーと福岡、公式WEBストア .st(ドットエスティ)
 ※店舗により展開アイテムやコンテンツが異なる場合がございます。
- 特設サイト : https://www.nikoand.jp/burger_in_the_80s/

■コラボレーションアイテム詳細(一部商品抜粋/税込価格)

 <ul style="list-style-type: none"> 商品名 クルースウェット 価格 ¥7,700 (税込) カラー ライトグレー / チャコール / ネイビー サイズ M / L 	 <ul style="list-style-type: none"> 商品名 フォトティ 全4種 価格 ¥6,600 (税込) カラー オフ / チャコール / ライトブルー / ネイビー サイズ F 	 <ul style="list-style-type: none"> 商品名 ボーダーロンティ 価格 ¥7,150 (税込) カラー ブラウン / グリーン サイズ F
 <ul style="list-style-type: none"> 商品名 トートバッグ 全3種 価格 ¥4,950 (税込) カラー レッド / オリーブ / ライトブルー サイズ FREE 	 <ul style="list-style-type: none"> 商品名 ペーパートート 価格 ¥5,500 (税込) カラー ホワイト / ブラウン サイズ FREE 	

■ DOMDOMハンバーガーについて

DOMDOMハンバーガーについて

1970年に誕生した日本で一番最初のハンバーガーチェーン。
私たちドムドムは、“スタッフ・消費者の人生に寄り添い、並走し、
共感・共存することでブランドを構築する”という経営指針を基に
「美味しいこと。楽しいこと。お客様を笑顔にすること」を実践しています。
日本全国に27店舗をチェーン展開しています。

■ niko and ...について

niko and ...

niko and ... は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30代の男女に向けて事業展開しています。

全国142店舗展開(2023年12月時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア .st (ドットエステイ) > <https://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

■ 株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

— *Play fashion!*

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023年に創業70周年を迎え、「Play fashion!」のミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162