

2024年2月1日
株式会社アダストリア**niko and ...が「大人げない大人の服」をコンセプトにしたコレクションブランド「FRAPBOIS」とのコラボレーションアイテムを2月1日(木)に発売**

「FRAPBOIS」を象徴するドットのグラフィックを使ったアパレルや雑貨を展開

株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ... (ニコアンド)」は、コレクションブランド「FRAPBOIS (フラボア)」とのコラボレーションアイテムを2024年2月1日(木)よりniko and ...の全国店舗と公式WEBストア .st(ドットエステイ)にて発売いたします。



「niko and ...」は、ブランドが掲げる“uni9ue senses”（衣・食・住・遊・知・健・旅・音・LOCAL）の9つの要素を通して、ユニークなモノやコトを提案する企画を展開しています。

今回コラボレーションした「FRAPBOIS」は、「大人げない大人の服」をコンセプトに、大人が着るリラックスしたデイリーウェアを提案するコレクションブランドです。niko and ...は「FRAPBOIS」を象徴する「ドット」やキャラクター「ベアチャン」のユニークな世界観に親和性を感じたことからコラボレーションに至りました。

コラボレーションアイテムは、niko and ...で人気のビニール傘やデイパック、パケット、カーゴスカートなど、生活雑貨からアパレルまで幅広く20商品をラインアップ。今回の企画のために作成したオリジナルコラボレーションロゴや「FRAPBOIS」の象徴である「ドット」や「ベアチャン」のグラフィックを散りばめ、モノトーンカラーをベースにデザインしました。アクセントにグリーンやレッドを施し、遊び心を加えた大人なコレクションです。新生活にぴったりのアイテムを取り揃えた特設ページも2024年2月1日（木）より公開いたします。

■概要

発売日時 : 2024年2月1日(木)
 展開チャネル : niko and ... 国内全店舗、公式WEBストア .st(ドットエステイ)店舗、ZOZOTOWN、Rakuten Fashion
 ※一部アイテム海外展開 中国、香港、台湾
 特設サイト : https://www.dot-st.com/nikoand/cp/2024_frapbois

■コラボレーションアイテム詳細(一部商品抜粋)

<p>商品名：フラボア/シシュウパケット 価格：4,950円(税込) カラー展開：ホワイト / ブラック サイズ展開：FREE</p> 	<p>商品名：フラボア/アソートカーゴスカート 価格：7,700円(税込) カラー展開：ブラックDOT / レッド サイズ展開：FREE</p> 
<p>商品名：フラボア/ドットワイドロント 価格：5,500円(税込) カラー展開：ホワイト / ブラック サイズ展開：M / L</p> 	<p>商品名：オリジナル フラボアコラボトート 価格：3,630円(税込) カラー展開：ホワイト / ブラック / ナチュラル サイズ展開：FREE</p> 
<p>商品名：オリジナル フラボアコラボデイパック 価格：7,700円(税込) カラー展開：アイボリー / ブラック サイズ展開：FREE</p> 	<p>商品名：オリジナル フラボアコラボショルダーバッグ 価格：4,950円(税込) カラー展開：アイボリー / ブラック サイズ展開：FREE</p> 

商品名：オリジナル フラボアスマホショルダー
 価格：1,650 円（税込）
 カラー展開：ホワイト / ブラック
 サイズ展開：FREE



商品名：オリジナル フラボアビニガサ
 価格：1,540 円（税込）
 カラー展開：OTH 1 / OTH 2
 サイズ展開：FREE



■ FRAOBOIS (フラボア) について

FRAPBOIS

「大人げない大人の服」をコンセプトに、大人が着るリラックスしたデイリーウェアを提案するコレクションブランド

<公式ブランドサイト> <https://frapbois.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/frapbois_official/

■ niko and ... (ニコアンド) について

niko and ...

niko and ... は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30 代の男女に向けて事業展開しています。

全国 142 店舗展開(2023 年 12 月時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア .st(ドットエスティ) > <https://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

■ 株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

— *Play fashion!*

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、「Play fashion!」のミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162