

2024年2月2日  
株式会社アダストリア

**repipi armario から MLB（メジャーリーグベースボール）4 球団  
とのオリジナルコレクションが 2 月 2 日（金）登場！  
ティーンズトレンドを詰め込んだクールでカッコよく決まるアパレル全 8 型を展開**

株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開する「repipi armario（レピピアルマリオ）」は、アメリカとカナダに本拠地を置くプロ野球リーグ（MLB：メジャーリーグベースボール）の「ロサンゼルス・ドジャース」、「ニューヨーク・ヤンキース」、「オークランド・アスレチックス」、「シカゴ・ホワイトソックス」の球団ロゴをデザインしたオリジナルアパレルアイテムを 2024 年 2 月 2 日（金）より全国のレピピアルマリオの店舗と、公式WEBストア .st（ドットエスティ）にて入荷次第、順次販売開始いたします。

※本コレクションはMLBと株式会社グレイスとの商品化契約に基づき展開するものです。



**■ スポーティー×ティーンズトレンドをふんだんに詰め込んだ渾身のラインアップ！**

レピピアルマリオは女子中学生をターゲットに、「ちょっと背伸びをしたい女の子のためのブランド」として、ティーンズにも使いやすいスタイルを提案しています。

昨今、幅広い世代から注目を集め話題のMLBと、スポーツ・ファッションを掛け合わせた楽しさ、ワクワクを届けたいとの思いから、今春一押しコレクションが実現しました。MLB 4 球団のロゴをモチーフにして、レピピアルマリオならではのティーンズトレンドをおさえたアパレル全 8 型が完成しました。トレンドの腹チラファッションにマストアイテムの「ショートキャミ」と「ショートポロ」、シックな配色がポイントの「リンガー T」、各球団のロゴをあしらったセットアップも楽しめる「ワッペンジップパーカ」、「ワッペンスウェットパンツ」など、普段のスタイリングに 1 点加えるだけでクールにカッコよく決まるラインアップに仕上がりました。

スポーツテイストが好きな子はもちろん、今年の春はスポーティーなファッションに初挑戦したい子も、レピピアルマリオオリジナルのMLBコレクションをぜひこの機会にお楽しみください。

## ■ MLB コレクション概要

発売日 : 2024年2月2日(金) ※入荷次第、順次販売開始  
展開チャネル : レピピアルマリオ 全店舗  
公式WEBストア .st (ドットエステイ)

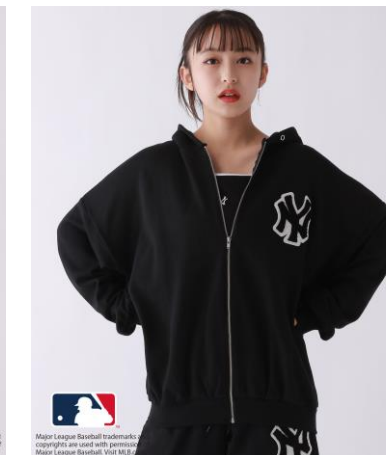
## ■ 商品詳細



プリーツスカート 4,950 円 (税込)  
サイズ展開 M/L  
カラー展開 ホワイト・グレー・ブラック



ワッペンスウェットパンツ 5,940 円 (税込)  
サイズ展開 M/L  
カラー展開 グレー・ナチュラル・ブラック



## ワッペンジップパーカ 5,940 円 (税込)

サイズ展開 M/L

カラー展開 グレー・ナチュラル・ブラック



## ショートキャミ 2,750 円 (税込)

サイズ展開 S/M/L

カラー展開 オフホワイト・ブラック・ボーダー



## ショートポロ 4,400 円 (税込)

サイズ展開 M/L

カラー展開 ブラック・オフホワイト



## リンガーT 3,850 円 (税込)

サイズ展開 M/L

カラー展開 ブラック・オフホワイト・グレー



ワッペンミニワンピース 5,390 円 (税込)

サイズ展開 M/L

カラー展開 グレー・ナチュラル・ブラック



ソウガラベスト 4,950 円 (税込)

サイズ展開 M/L

カラー展開 ブラック・ナチュラル

#### ■ MLB(メジャーリーグベースボール)について



MLB (メジャーリーグベースボール) は、最も歴史のあるプロ・スポーツリーグであり、アメリカとカナダにおける 30 の世界最高水準の加盟球団によって構成されています。その人気は、世界中のコミュニティに影響を与え、野球のビジネス、マーケティング、地域社会のあらゆる取り組みに浸透し、社会におけるスポーツの役割を更新し続けています。

#### ■ repipi armario (レピピアルマリオ) について

**repipi armario**

ちょっと背伸びをしたい女の子のためのティーンズブランド。トレンドを反映したアイテムとベーシックなアイテムをミックスして、ティーンズにも使いやすいスタイル提案。ファッションビルをはじめ、国内に 35 店舗 (2024 年 1 月末時点・WEBストア含む) 展開し、11~15 歳の女の子をターゲットにしています。

<公式ブランドサイト> <https://www.dot-st.com/repipiarmario/>

<Instagram> [https://www.instagram.com/repipi\\_armario/](https://www.instagram.com/repipi_armario/)

<Twitter> [https://twitter.com/\\_repipi\\_armario](https://twitter.com/_repipi_armario)

<YouTube> <https://www.youtube.com/channel/UCee21j5qoJWKACH8I3mXs8Q>

<Tik Tok> [https://www.tiktok.com/@repipi\\_armario](https://www.tiktok.com/@repipi_armario)

## ■ 株式会社アダストリアについて

# A D A S T R I A

—

*Play fashion!*

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、「Play fashion!」のミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

### ◇お問い合わせ◇

#### <リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : [adastria\\_press\\_release@adastria.co.jp](mailto:adastria_press_release@adastria.co.jp)

#### <取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : [adastria-pr@adastria.co.jp](mailto:adastria-pr@adastria.co.jp)

#### <商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162