

2024年2月14日
株式会社アダストリア**「niko and ...」が北九州のソウルフード「資さんうどん」との
コラボレーションアイテムを2024年2月16日(金)に発売****アミュプラザ小倉の開業25周年を記念し、アパレルや雑貨の全12品番をラインアップ!**

株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」は、アミュプラザ小倉の開業25周年を記念し、北九州のソウルフード「資さんうどん」とのコラボレーションアイテムを展開します。2024年2月16日（金）より「niko and ...」アミュプラザ小倉店と公式WEBストア .st（ドットエステイ）また、資さんうどん公式通販サイト「資さんストア」の3箇所で発売を開始します。



「niko and ...」は、ブランドが掲げる“uni9ue senses”（衣・食・住・遊・知・健・旅・音・LOCAL）の9つの要素を通して、ユニークなモノやコトを提案する企画を展開しています。

今回のコラボレーションは、開業25周年を迎えるアミュプラザ小倉の『北九州市の賑わいづくりに貢献できるような企画をしたい』という想いで「niko and ...」と北九州のソウルフードとして地元で愛される「資さんうどん」が共鳴し、実現にいたりました。

コラボレーションアイテムは、「資さんうどん」の特徴的な“ネオンの看板”をモチーフにデザインしたTシャツやエプロン、人気メニュー“ごぼ天”をデザインに落とし込んだもちもちクッションなど、地元の方はもちろん、誰もがそのユニークさに惹かれ思わず手にとりたくなる全12品番です。

■「niko and ...」 × 「資さんうどん」コラボレーション概要

発売日	:	2024年2月16日(金) 10:00~順次
販売サイトURL	:	https://www.dot-st.com/nikoand/disp/itemlist/?dispNo=002005232
展開店舗	:	「niko and ...」アミュプラザ小倉店、公式WEBストア .st(ドットエステイ)、資さんうどん公式通販サイト「資さんストア」

■コラボレーションアイテム詳細(一部商品抜粋)

 <ul style="list-style-type: none"> ・商品名 プリントT ・価格 ¥4,950 (税込) ・カラー ホワイト ・サイズ M 	 <ul style="list-style-type: none"> ・商品名 エプロン ・価格 ¥3,300 (税込) ・カラー ブラック ・サイズ フリー 	 <ul style="list-style-type: none"> ・商品名 エコバック ・価格 ¥2,420 (税込) ・カラー ブラック ・サイズ フリー
 <ul style="list-style-type: none"> ・商品名 もちもちクッション ・価格 ¥2,860 (税込) ・カラー ブラック ・サイズ フリー 	 <ul style="list-style-type: none"> ・商品名 スマホホルダー ・価格 ¥1,430 (税込) ・カラー ブラック ・サイズ フリー 	 <ul style="list-style-type: none"> ・商品名 アクリルキーホルダー ・価格 各¥660 (税込) ・サイズ フリー

■資さんうどんについて



1976年に創業し、北九州市を中心に福岡県、山口県、佐賀県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、岡山県、大阪府、長崎県の1府・9県で66店舗展開している北九州発祥のうどんチェーン店。うどんや丼など豊富なメニューで、お子さまからご年配の方まで幅広いお客さまにご愛顧いただいております。また、天丼や鍋焼きうどん等、季節毎に展開する限定メニューが1年を通して楽しみ、とろろ昆布・天かす入れ放題、きざみつぼ漬け取り放題も、資さんうどんの魅力のひとつとなっています。北九州の食文化を継承したいとの思いから、開発・販

売を開始した「ぼた餅」は、春・秋のお彼岸期間中は1週間で27万個、年間540万個を売り上げる人気メニュー、資さんの名物にもなっています。店内には、座敷席、テーブル席、カウンター席と様々な種類の座席を用意していますので、ご家族連れから、ご友人同士、お一人のお客さままで、皆さまのご用途に合わせて、ご利用いただけます。

<X (旧Twitter) > <https://twitter.com/sukesan1976/>
<https://twitter.com/sukekansai> ※関西専用アカウント

<Instagram> <https://www.instagram.com/sukesan1976/>

<Facebook> <https://facebook.com/sukesanudon/>

■アミュプラザ小倉について

AMU KOKURA

九州の玄関口、小倉駅に直結した「アミュプラザ小倉」は、ファッションや生活雑貨はもちろん、スーパーマーケット、ドラッグストア、お土産やスイーツなど取りそろえたショッピングセンター。回転寿司・鉄板焼き、中華料理などが揃った西館6階レストラン街に加え、ラーメン、とりかわ、海鮮料理、串カツなどの居酒屋が集積した東館1階「小倉宿 駅から三十歩横丁」など飲食店も充実。

<公式サイト> <https://www.amuplaza.jp/>

■niko and ...について

niko and ...

niko and ... は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20~30代の男女に向けて事業展開しています。

全国142店舗展開(2024年1月時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア .st (ドットエステイ) > <https://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

—
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長:木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023年に創業70周年を迎え、「Play fashion!」のミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162