

2024年2月21日  
株式会社アダストリア**niko and ...から「藤子・F・不二雄」生誕 90 周年を記念し****『ドラえもん』をはじめとする人気キャラクターが大集合したデザインのアイテムが初登場！****2024年2月21日よりWEB先行予約をスタート**

本発売となる2024年3月20日(水)からは、合計115名さまに豪華プレゼントが当たるキャンペーンを実施。

株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」は、漫画家「藤子・F・不二雄」先生の生誕90周年を記念して『ドラえもん』をはじめとする8つの漫画キャラクターが大集合した雑貨アイテムを2024年2月21日（水）より「niko and ...」公式WEBストア .st（ドットエステイ）にて先行予約を開始します。また、本発売となる2024年3月20日(水)からは、合計115名さまに豪華プレゼントが当たるキャンペーンを「niko and ...」公式Xアカウントにて実施します。



「niko and ...」は、ブランドが掲げる“uni9ue senses”（衣・食・住・遊・知・健・旅・音・LOCAL）の9つの要素を通して、ユニークなモノやコトを提案する企画を展開しています。

「藤子・F・不二雄」先生は、夢と希望と遊び心に満ち溢れた作風で、児童漫画の新時代を築きました。世界中で読み続けられる代表作『ドラえもん』をはじめ、数々の名作のキャラクターたちは今もなお、大人にも子どもにも広く愛され続けており、「niko and ...」はその普遍的な魅力に惹かれ、「藤子・F・不二雄」先生の生誕90周年を記念するスペシャルアイテムを用意しました。「藤子・F・不二雄」先生が生み出した多くの作品の中から選定した8作品、『ドラえもん』『パーマン』『キテレツ大百科』『エスパー魔美』『チンプイ』『21 エモン』『モジャ公』『ポコニャン』が垣根を越えて大集合したアートは「niko and ...」でしか手に入らないデザインです。

子どもはもちろん、大人も楽しめるデザインで、「ファブリックスツール」や「ファブリック収納BOX」などのインテリア、ストラップも可愛い「パスケース」、揃えて使いたい「ランチボックス」と「ランチバッグ」など新生活に取り入れたいアイテムを幅広くラインアップ。さらに、アクリルスタンドが1箱に1つ入った、遊び心のある「ブラインドボックス」も用意しています。何のキャラクターが入っているかは、開けてからのお楽しみ。全5種類の内、1種類だけは完全シークレットとなり、引き当てただけが分かる特別なデザインです。

また2024年3月20日（水）の本発売に合わせて「niko and ...」公式Xより、合計115名さまに豪華賞品が当たるプレゼントキャンペーンを実施します。

## ■「藤子・F・不二雄生誕 90 周年」スペシャルアイテム概要

予約発売日	:	2024年2月21日(水) 10:00~順次 ※公式WEBストア .stのみで行います
予約サイトURL	:	<a href="https://www.dot-st.com/nikoand/dispatch/itemlist/?dispNo=002005238">https://www.dot-st.com/nikoand/dispatch/itemlist/?dispNo=002005238</a> ※一部商品の先行予約販売になります。 ※予約上限に達し次第終了となります。
発売日	:	2024年3月20日(水) 10:00~順次発売
取扱い店舗	:	全国の「niko and ...」、海外店舗(香港、台湾、中国大陸、タイ) 公式WEBストア .st(ドットエステイ)、ZOZOTOWN、Rakuten Fashion ※店舗によって発売日が異なる場合がございます
特設サイト	:	<a href="https://www.dot-st.com/nikoand/cp/202403product_zakka2">https://www.dot-st.com/nikoand/cp/202403product_zakka2</a> ※2024年3月20日(水) 10:00 公開 ※商品は 10:00 以降順次発売

## ■アイテム詳細(一部商品抜粋)

 <p>■スツール ¥5,940 (税込)</p>	 <p>■座布団 全2種 ¥3,850 (税込)</p>	 <p>■マルチクロス 全2種 ¥4,950 (税込)</p>
 <p>■時計 全2種 ¥3,300 (税込)</p>	 <p>■ワイヤレスイヤホン ¥3,520 (税込)</p>	 <p>■トートバッグ 全2種 ¥3,300 (税込)</p>

## ■プレゼントキャンペーンについて

概要	: リポスト&いいね プレゼントキャンペーン 「藤子・F・不二雄」生誕 90 周年の【90】と「niko and ...」の【25】を足した合計 115 名さまに豪華賞品をプレゼント！
応募期間	: 2024 年 3 月 20 日（水）～2024 年 4 月 3 日（水） 23:59
応募方法	: 「niko and ...」公式Xアカウント（@nikoand）で投稿している対象のポストをリポスト&いいね

## ■当選者プレゼント（合計 115 名さま）

 <p>■ルームシューズ（Mサイズ） 20 名さま</p>	 <p>■コーナーマット 20 名さま</p>	 <p>■ポリプロピレンバッグ 20 名さま</p>
 <p>■ランチボックス 20 名さま</p>	 <p>■ステンレスボトル 20 名さま</p>	 <p>■もちもちクッション 15 名さま</p>

## ■「藤子・F・不二雄」先生 プロフィール

本名、藤本弘（ふじもと ひろし）。1933 年 12 月 1 日、富山県高岡市に生まれる。  
1951 年、『天使の玉ちゃん』でまんが家デビュー。1954 年、小学校の同級生だった安孫子素雄とともに上京し、`藤子不二雄'として本格的に活動する。  
1987 年にコンビを解消し、`藤子・F・不二雄'として『大長編ドラえもん』を中心に執筆活動を続け、児童漫画の新時代を築く。  
主な代表作は『オバケのQ太郎(共著)』『ドラえもん』『パーマン』『キテレツ大百科』『S F 短編』シリーズなど。  
1996 年 9 月 23 日、62 歳の生涯を閉じる。  
代表作『ドラえもん』は、20 の地域と 17 の言語で翻訳※され、今もなお、世界中の子どもたちに、読み続けられている。

※ 2022 年 8 月現在

■ niko and ...について

# niko and ...

niko and ... は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30代の男女に向けて事業展開しています。

全国 142 店舗展開(2024 年 1 月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア .st (ドットエステイ) > <https://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp/>

<Instagram> [https://www.instagram.com/nikoand\\_official/](https://www.instagram.com/nikoand_official/)

■ 株式会社アダストリアについて

# A D A S T R I A

— *Play fashion!*

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、「Play fashion!」のミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

## ◇お問い合わせ◇

## &lt;リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ&gt;

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : [adastria\\_press\\_release@adastria.co.jp](mailto:adastria_press_release@adastria.co.jp)

## &lt;取材のお申込みに関するお問い合わせ&gt;

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : [adastria-pr@adastria.co.jp](mailto:adastria-pr@adastria.co.jp)

## &lt;商品に関するお問い合わせ&gt;

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162