

2024年3月7日  
株式会社アダストリア

**「niko and ...」がブランドサイトを全面リニューアル！**  
**トレンドアイテムの紹介から英会話まで！？**  
**毎日が楽しくなるアイデアを配信するユニークなサイトへ**

2024年3月7日（木）よりタレントを起用した企画や  
他企業とのコラボの裏側を続々公開予定

# niko and ... BRAND SITE 2024.3.7 THU. RENEWAL OPEN



「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」は、2024年3月7日（木）、オフィシャルブランドサイトをリニューアルいたします。

たくさんのユニークな人たちと関わることで、niko and ...は育ってきました。「スタイルエディトリアルブランド」として、今後も多くの人と出会うことを大切にしながら、ライフスタイルをちょっと楽しく、ユニークに、豊かにするヒントにあふれたブランドサイトへとアップデートしていきます。

リニューアルオープンする3月7日からは、5つのコンテンツを新たに公開。niko and ...の人気スタッフによるブログ形式の連載コンテンツやオリジナルキャラクター「ビリー」による英会話コーナー、注目アイテムの紹介などを楽しめます。

今後もスタッフや「ビリー」のデイリー企画から、他企業との取り組みの裏側を公開する企画や、タレントを起用した特別な企画まで、バリエーション豊富に情報を発信予定です。

## ■ niko and ... ブランドサイトリニューアル概要

リニューアル日	:	2024年3月7日(木)
サイトURL	:	<a href="https://www.nikoand.jp/">https://www.nikoand.jp/</a>

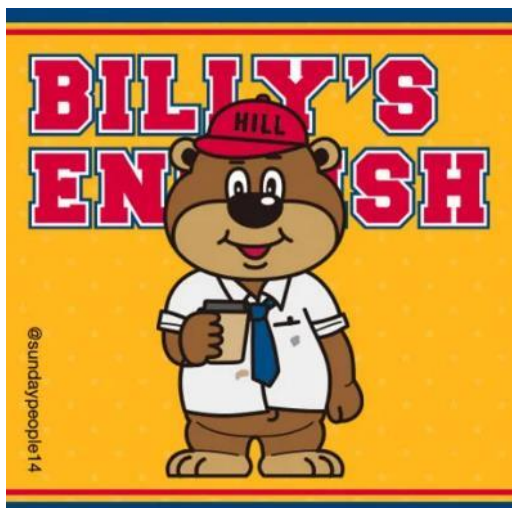
## ■ブランドサイト リニューアルの背景

今回のリニューアルは、これまで「niko and ...」が、“スタイルエディトリアルブランド”として大切にしている“uni9ue senses”（衣・食・住・遊・知・健・旅・音・LOCAL）をキーワードに「niko and ...」ならではの視点で、ファッションだけでなく、雑貨や家具、飲食、音楽、ローカルといった暮らしを彩る9つのカテゴリーを編集して提案していることをよりブランドサイトで表現していくために実施いたします。

「niko and ...」は、これまで独自のエディトリアル視点を活かしたくさんのユニークな人たちを起用し、関わり、変わることによって育ってきましたが、今後はオフィシャルブランドサイトを通じて、その裏側までも公開していく予定です。ライフスタイルをユニークに、「niko and ...」らしく、豊かにするアイデア満載のコンテンツを発信していきます。

## ■コンテンツについて

新しくなったブランドサイトでは、毎日が楽しくなるヒントが詰まったコンテンツを定期的に更新予定です。リニューアルオープンの日3月7日(木)には、5つのコンテンツを公開します。

□2024年3月7日(木) 公開コンテンツ  
【ビリーの今日のミニイングリッシュ】

「niko and ...」のオリジナルキャラクター「ビリー」が、毎週月・水・金に生活に役立つ簡単な英語をピックアップ！どのフレーズも今すぐ使えるものばかりなので日常会話でぜひ使ってみて。

<「ビリーの今日のミニイングリッシュ」公開ページ URL>

[https://www.nikoand.jp/column\\_category/billys-english](https://www.nikoand.jp/column_category/billys-english)

## 【ニコの〇〇（まるまる）】



「niko and ...」の注目アイテムを紹介するコーナー。ステーショナリーを紹介する「ニコのステショ」を公開します。

本コンテンツではペンにケース、シールに付箋。「niko and ...」の店頭や「公式WEBストア .st (ドットエステイ)」で、今すぐ購入できるステーショナリー（ほぼ）すべてを一挙にご紹介。どのグッズも新生活や新学期で活躍してくれること請け合いです！

<「ニコのステショ」公開ページ URL>

[https://www.nikoand.jp/column\\_category/niko-no-marumaru](https://www.nikoand.jp/column_category/niko-no-marumaru)

## 【今週“これ”買いました!!】



日夜、「niko and ...」の店頭で活躍するスタッフが、タイムリーに購入したアイテムを本気でレコメド。ファッション的な観点はもちろん、ライフスタイルに寄り添った提案や斬新なアイデアまで、十人十色な幅広い角度から紹介しています。3月7日には、気温の上がり下がり激しいこの時期～春まで使えるアイテムを紹介！

<「今週“これ”買いました!!」公開ページ URL>

[https://www.nikoand.jp/column\\_category/korekaimashita](https://www.nikoand.jp/column_category/korekaimashita)

## 【ニコと音楽】



毎月、「niko and ...」が気になる方々をお招きして、旬な気持ちをプレイリストとしてご紹介いただく連載企画。

記念すべき第1回目のキュレーターはイラストレーターのWALNUTさん。気分が盛り上がるような音楽をさまざまな国からリストアップしてくれました。耳で楽しむ世界旅行を堪能してみてください。

<「ニコと音楽」公開ページ URL>

[https://www.nikoand.jp/column\\_category/niko-to-ongaku](https://www.nikoand.jp/column_category/niko-to-ongaku)

## 【ニコブログ】



「niko and ...」を代表する個性豊かなスタッフによるブログ形式の連載コラム。

人気のショップスタッフの趣味にまつわることや、「niko and ...」のお店を支えるVMDの苦労まで、スタッフの言葉で届けます。

<「ニコブログ」公開ページ URL>

[https://www.nikoand.jp/column\\_category/niko-blog](https://www.nikoand.jp/column_category/niko-blog)

## □今後の公開コンテンツについて 【ニコの社会科見学】

スタッフが様々な場所に遠征し、商品ができるまでの裏側などを取材・体験するコンテンツを不定期に公開予定です。

公開予定日：2024年3月13日（水）  
社会科見学先：Letterpress Letters

おとなも、こどもも、楽しい活版印刷。  
活版印刷（レタープレス）とリソグラフの制作スタジオ「Letterpress Letters」さんに潜入！  
「niko and ... TOKYO」10th Anniversaryキャンペーンの第1弾、「Letterpress Letters」のPOP UP STOREに合わせた企画です。

## 【コラボの裏側】

ファミリーレストランや映画、キャラクターなど、様々な企業とコラボレーションしている「niko and ...」の、コラボの裏側を知ることができるコンテンツを不定期に公開予定です。

公開予定日：2024年3月15日（金）  
コラボレーション：ファミリーレストラン「デニーズ」

デニーズの創業50周年を記念した企画。デニーズ1号店で実際に使用されていたメニューブックをアイテムに落とし込んだ雑貨や、人気グランドメニューのグラフィックを使用したアパレルアイテムなどを展開します。  
また、「niko and ... COFFEE」と「niko and ... KITCHEN」では、デニーズの人気デザートメニューからインスパイアした「キャラメルハニーパンケーキスムージー」と「DEVIL'Sブラウニースムージー」のコラボレーションスムージーが登場。  
「コラボの裏側」コンテンツでは、こちらのコラボレーションスムージーのおすすめポイントなどメニューを深堀します。

## ■niko and ...について

# niko and ...

「niko and ...」は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30代の男女に向けて事業展開しています。

全国141店舗展開(2024年2月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア .st (ドットエステイ) > <http://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp/>

<Instagram> [https://www.instagram.com/nikoand\\_official/](https://www.instagram.com/nikoand_official/)

## ■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A  
—  
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,500店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023年に創業70周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」を



ミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : [adastria\\_press\\_release@adastria.co.jp](mailto:adastria_press_release@adastria.co.jp)

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : [adastria-pr@adastria.co.jp](mailto:adastria-pr@adastria.co.jp)

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162