

2024年3月6日
株式会社アダストリア**【累計 88 万部突破！】BAYFLOW ブランド誕生 10 周年記念！****アイテム付きブランド BOOK が
2024年3月6日（水）に発売**

結婚 10 周年を迎えられたあべこうじさん、高橋愛さんご夫妻が誌面に登場！



「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するライフスタイルブランド「BAYFLOW（ベイフロー）」は、ブランド誕生 10 周年を記念したアイテム付きブランドBOOKを全国のローソン・書店と宝島チャンネルにて 2024 年 3 月 6 日（水）より発売いたします。

2017 年の発売以降、毎回好評いただいているBAYFLOWのアイテム付きブランドBOOK。ブランド誕生 10 周年の節目を迎える今年は、2 種類のブランドアイテムを展開します。

一つ目は、これまで最も人気の高かったアイテムをリバイバルした「ショルダーバッグ」。スマートフォンや、500ml ペットボトルが縦に入る設計で、ちょっとしたお出かけにも使いやすいサイズです。また、カラーはどんなファッションにも合わせやすいベーシックカラーを選び、性別を問わずお使いいただきやすいサイズと形にこだわりました。

二つ目の「バックパック」は、底部分にシューズが収納可能な 2 層構造で、通勤・通学や出張、ジムなど、日常的にもアクティブなシーンにも使いやすい、機能的なデザインに仕上げています。



本誌には、誕生から 10 周年を迎えるBAYFLOWと時を同じくして、結婚 10 周年を迎えられたタレントのあべこうじさんと高橋愛さんご夫妻が登場。おふたりが着こなすさりげない大人のリンクコーデなど、春の新作アイテムが満載です。

BAYFLOWのアイテム付きブランドBOOKは全国のローソンと全国の書店、宝島チャンネルで展開。
※販売場所によってアイテムの種類やカラーが異なります。

■ BAYFLOW付録つきBOOK販売詳細

発売日時	:	2024年3月6日
展開チャネル	:	1. BAYFLOWペットボトルがタテに入る！ LOGO SHOULDER BAG BOOK ・全国のローソン（アイボリー、ブラック） ・全国の書店（カーキ） ・宝島チャンネル（ブルー） 2. BAYFLOW LOGO BACKPACK ・全国のローソン（ブラック） ・全国の書店（ブラック）

■ 商品詳細



商品名：BAYFLOWペットボトルがタテに入る！LOGO SHOULDER BAG BOOK

価格：¥2,959（税込）

取り扱い店舗：全国のローソン

カラー展開：アイボリー、ブラック





商品名：BAYFLOWペットボトルがタテに入る！LOGO SHOULDER BAG BOOK

価格：¥2,959（税込）

取り扱い店舗：全国の書店

カラー展開：カーキ



商品名：BAYFLOWペットボトルがタテに入る！LOGO SHOULDER BAG BOOK

価格：¥2,959（税込）

取り扱い店舗：宝島チャンネル

カラー展開：ブルー



商品名：BAYFLOW LOGOBACKPACK

価格：¥3,179（税込）

取り扱い店舗：全国のローソン、書店

カラー展開：ブラック

■BAYFLOWについて

BAYFLOW

BAYFLOWは30～40代の女性・男性に向けた、上品さ、清潔さ、ヘルシーさ、そして大人っぽさを兼ね備えたアパレルや生活雑貨を展開するライフスタイルブランドです。きもちのいい自然の風と、最先端のトレンドの風、そんなふたつの心地よさを感じられるような、健康的で、スタイリッシュなライフスタイル、それが、BAYFLOWが提案する、シアワセのかたちです。

<公式 WEB ストア> .st(ドットエステイ)> <https://www.dot-st.com/bayflow/>



<公式ブランドサイト> <https://www.bayflow.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/bayflow_inc/

<YouTube> <https://www.youtube.com/channel/UC90LRINEuTZ8Kp0NFUCM1sw>

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

—
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,500 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>