

2024年3月14日
株式会社アダストリア

**「アダストリア」が「アクアワールド茨城県大洗水族館」の制服をプロデュース！
職業制服“初”魚のウロコを再利用したサステナブル素材の採用、
職種別の機能性と海の生き物たちのオリジナルグラフィックにも注目**

2024年3月23日より着用を開始し、お客さま向けのお披露目イベントを開催



「Play fashion!」をミッションに掲げ、“グッドコミュニティ共創カンパニー”を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）の BtoB 事業を手掛ける「アダストリア・ライフスタイル・クリエイション（以下、ALC）」が、「アクアワールド茨城県大洗水族館（以下、アクアワールド・大洗）」のスタッフ制服を制作いたしました。

職業制服としては初めて、魚の加工食品生産時に捨てられてしまうウロコを再利用した「コラーゲンヤーン」を原料としているサステナブル素材を使用し（※）、職種ごとに求められる快適性や機能性に合わせたデザイン設計、アクアワールド・大洗の海の生き物たちのオリジナルグラフィックがユニークな制服です。

2024年3月23日から着用を開始、制服リニューアルのお披露目イベントや、数量限定で来場者へのノベルティプレゼントを実施いたします。

「ALC」は、アダストリアが 30 以上のアパレルブランドをマルチカテゴリー展開してきた経験と、幅広い世代との顧客接点を活かし、多くの企業と協業を行っています。その内容は、コラボアイテムの企画・販売から、他業種の新規ビジネス支援まで多岐に渡ります。今回は、アクアワールド・大洗主催のプロポーザルに参加し、働く人も来場者も笑顔になる制服を目指して、環境保全の意識、快適な機能性・見た目の華やかさにもこだわる制服リニ



ユーアルの企画を進めて参りました。

■制作の過程について

アクアワールド・大洗にて、制服のフルリニューアルをするのは開館以来はじめてです。制作の依頼を受け、約 9 か月にわたりサンプル作成を繰り返し、着心地や機能面を確認しながら、現場のスタッフの方々がそれぞれのポジションにおいて、働きやすい仕様に仕上げました。

また、水族館の使命である海や河川の環境保全や生き物たちが直面する環境問題について、発信していくという意思を含めて、魚の加工食品生産時にでる廃棄物となるウロコを再利用した「コラーゲンヤーン」を原料としている素材を採用することに決めました。

さらに、アダストリアのテキスタイルチームが、アクアワールド・大洗の海の生き物たちをグラフィック化した特注のテキスタイルを制服のポイントにしています。

■制服のラインアップ

- ①半袖ポロシャツ（ブルー、グリーン） ②長袖ポロシャツ（ブルー、グリーン）、③ブルゾンジャケット（ネイビー）、④MA1 ジャケット（ネイビー）、⑤パンツ（ネイビー）、⑥キャップ（ネイビー）



■ 新制服の特徴

【素材】

魚の加工食品生産時に出る廃棄物「ウロコ」から取れるコラーゲンペプチドアミノ酸再利用をしたサステナブル素材「コラーゲンヤーン」をメインのアイテムに使用しました。ウロコからコラーゲンペプチドアミノ酸を抽出し糸の原料に加えたことで、滑らかな肌触りが特徴です。毎日の着用を意識して採用しており、ウォッシュブルで、シワにもなりにくい素材です。

【テキスタイルグラフィック】

新制服のブルゾン・パンツには、アクアワールドで飼育しているシロワニやカナダカワウソ、フンボルトペンギンなどの生き物たちのイラストが描かれたテキスタイルを使用しています。海中をイメージした紺色をベースに、のびのびと泳ぐ生き物たちの様子が描き下ろされたオリジナルの図柄です。



▲シロワニ



▲カナダカワウソ



▲フンボルトペンギン

【デザイン】

デザイン面では、日々現場で働くスタッフの方々の声をヒアリングし、ポロシャツのボタンは水槽への落下リスクの少ないスナップボタンを採用し、比翼にすることで清掃の際に水槽を傷つけてしまう心配をなくしました。アウターには、内側や袖口には外気の侵入を防ぐ仕様や、脇の部分に、衣服内にもった熱を排気するための開閉可能なジッパー付き、ポケットの裏地にはフリースを配したハンドウォームも採用し、外での業務が多い飼育職の方々のご要望にお答えしました。ブルゾンの内側にはメッシュ素材を採用し、肌離れの良い着心地になっております。トップスはゆったりとしたシルエットでトレンド感を出し、パンツは足もとがすっきり見えるよう細部にこだわりました。



■着用開始/イベント開催について

アクアワールド・大洗では、新しい制服の着用開始の初日である2024年3月23日に、3階オーシャンシアターにてお披露目イベントを開催いたします。また、4階のシャークダディーズルームにて制服の展示をするほか、数量限定で海の生き物たちが描かれたグラフィックポストカードを来場者にプレゼントいたします。

- ・着用開始：2024年3月23日～
- ・新制服お披露目イベント：2024年3月23日 9:50 4階オーシャンシアター
- ・新制服展示：2024年3月23日～31日まで 3階シャークダディーズルーム
- ・ノベルティプレゼント：2024年3月23日 海の生き物たちが描かれたグラフィックポストカード配布
(先着500名さま限定、なくなり次第終了となります)

(※ 当社調べ(2024年2月)、職業制服にサステナブル素材「コラーゲンヤーン」を採用したこと)

■アクアワールド茨城県大洗水族館について

“さあ、新世海！”をコンセプトに、約580種68,000点の生き物を飼育する大型水族館。特にサメの飼育・研究に力を入れており、飼育種類数は日本一を誇ります。2021年6月には大型のサメの仲間「シロウニ」の繁殖に日本で初めて成功(世界で5園館目)。夜間営業「NIGHT AQUAWORLD」(毎週土曜開催)や各水槽やプログラムのリニューアルなど、お客様に新たな水族館の一面をお見せするため様々な取り組みを行っています。

<所在地> 〒311-1301 茨城県東茨城郡大洗町磯浜町 8252-3

<URL> <https://www.aquaworld-oarai.com/>

■アダストリア・ライフスタイル・クリエイションについて

アダストリアの持つ多様なノウハウやリソースを活かし、企業さまと一緒に新たなビジネスを生み出し、様々なワクワクをつくるプロデュース集団です。アダストリアグループブランドとのコラボレーションや、企業さまの事業支援など、「なんかできない？」というざっくりとした相談からお聞きします。

<特設サイト> <http://alc.adastria.co.jp/>



A D A S T R I A

—
Play fashion!

■ 株式会社アダストリアについて

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,500 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162