

2024年3月29日
株式会社アダストリア**「niko and ...」アウトドアシーズンに冒険心をくすぐる「学研の図鑑」
コラボアイテムを3月29日（金）よりWEBで先行予約販売！**

「学研の図鑑」との初コラボに加えて、niko and ...オリジナルアイテムも登場。親子でワクワクするレジャーアイテムを展開



「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」は、アウトドアシーズンに向けて、「NATURE ADVENTURE（ネイチャーアドベンチャー）」と題した冒険心をくすぐるアイテムを2024年3月29日（金）より「niko and ...」公式WEBストア .st（ドットエステイ）にて、先行予約を開始します。

「niko and ...」は、ブランドが掲げる“uni9ue senses”（衣・食・住・遊・知・健・旅・音・LOCAL）の9つの要素を通して、ユニークなモノやコトを提案する企画を展開しています。今回は、「NATURE ADVENTURE ユーモアのある目線で自然の偉大さを楽しもう！」をテーマに、「学研の図鑑」とコラボレーションしたアイテムと、「niko and ...」オリジナルアイテムを展開します。

「学研の図鑑」シリーズは、1970年から1998年にかけて発刊され、何度かシリーズ名を変えながら50年の歴史をかけて進化を続けています。幅広い世代にワクワク・ドキドキを与え続けているユニークな魅力に共感し、今回「niko and ...」と初コラボレーションにいたりました。

グラフィックには、水玉が印象的な1970年代から80年代に創刊された「学研の図鑑」の表紙をアレンジしたものを使用しており、「クーラーバッグ」や「レジャーシート」などレジャーシーンで活躍するアイテムから、インパクト大の「ブック型クッション」、本棚で図鑑と並べて使いたい「ブック型ボックス」など、まるで図鑑のようなアイテムも見どころです。

「niko and ...」のオリジナルアイテムは、「海図と魚」「植物と星座」など想像をかき立てるようなモチーフを合わせたデザインで、日常に彩りとワクワク感を与えてくれるシリーズです。レジャーシーンだけでなく、普段使いができる「ナイロン巾着トート」「カラビナ付ミニポーチ」や、飲み物が薄まることなく冷たさをキープしてくれる製氷スティック付きの「クリアボトル」など機能性アイテムも登場します。

■「NATURE ADVENTURE」概要

予約発売日	:	2024年3月29日（金）10:00～順次 ※公式WEBストア .stのみで行います
予約サイトURL	:	https://www.dot-st.com/nikoand/disp/itemlist/?dispNo=002005235 ※一部商品の先行予約販売になります。 ※予約上限に達し次第終了となります。
発売日	:	2024年4月19日（金）10:00～順次発売
取扱い店舗	:	全国の「niko and ...」、海外店舗（香港、台湾、中国大陸、タイ） 公式WEBストア .st（ドットエスティ）、ZOZOTOWN、Rakuten Fashion ※店舗によって発売日が異なる場合がございます
特設サイト	:	https://www.dot-st.com/nikoand/cp/202404product_zakka ※2024年4月19日（金）10:00 公開 ※商品は 10:00 以降順次発売

■「学研の図鑑」コラボレーションアイテム詳細（一部商品抜粋）

  <p>■ブック型クッション 1種 ¥3,960（税込）</p>	  <p>■ブック型ボックス 全3種 ¥1,980（税込）</p>	  <p>■レジャーシート（140x90）1種 ¥4,400（税込）</p>
---	---	--

■「niko and ...」オリジナルアイテム詳細（一部商品抜粋）

 <p>■ナイロン巾着トート 全3種 ¥2,970（税込）</p>	 <p>■ウォーターボトル 全2種 ¥1,540（税込）</p>	 <p>■防水ケース 全2種 ¥1,870（税込）</p>
--	---	--

■「学研の図鑑」について



「学研の図鑑」シリーズは、1970年から1998年にかけて学習研究社より発刊。それ以降もシリーズ名を変えながら、最新のDVD付き図鑑シリーズ「学研の図鑑LIVE」（Gakken刊）にいたるまで50年以上の歴史をかけて進化を続けています。

<公式WEBサイト> <https://zukan.gakken.jp/>

<学研の図鑑50周年記念サイト> <https://gakken-ep.jp/extra/zukan50th/>

■「niko and ...」について

niko and ...

「niko and ...」は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30代の男女に向けて事業展開しています。

全国141店舗展開(2024年2月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア .st (ドットエステイ) > <https://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

■株式会社アダストリアについて



株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,500店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023年に創業70周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162