

2024年3月29日
株式会社アダストリア

ドットエスティ×すとぷり さとみくん&るうとくん
大好評につき第二弾コラボ決定
YouTubeでドットエスティコラボ動画公開
「デートするならこれでしょ！カップルコーデ対決！」
～ファンの聖地「渋谷ヒカリエ」に期間限定で新スポット誕生～
3月29日（金）YouTube 公開&壁紙無料ダウンロード開始
3月30日（土）ドットエスティストア特設コーナー登場
4月6日（土）渋谷ヒカリエ展示&ドットエスティストア等身大パネル展示開始



「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治、以下：アダストリア）が運営する公式WEBストア .st（ドットエスティ）は、株式会社STPR（本社：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：柏原真人、以下 STPR）所属のエンタメアイドルユニット「すとぷり」メンバーのさとみくん、るうとくとコラボ企画を実施いたします。「デートコーデ」をテーマにしたコラボ動画の公開や、描き下ろしイラストの壁紙プレゼント、動画で着用したアイテムや等身大パネルの展示など、皆さまにお楽しみいただけるコンテンツを多数ご用意しております。

今回のコラボは、アダストリアと STPR が同じ渋谷ヒカリエにオフィスがあることがきっかけで生まれました。2023年11月に実施した初コラボでは「すとぷりすなー」と呼ばれるファンの中で聖地化している渋谷ヒカリエに、同グループの莉犬くん、ころんくんのイラストや衣装を展示。約3,000名の「すとぷりすなー」の皆さま

まにお集まりいただき、大盛況のうちに終了いたしました。

第二回コラボでも、渋谷ヒカリエ展示はもちろん、前回同様に WEB ストアや店舗でもお楽しみ頂けるコンテンツを多数ご用意しております。渋谷ヒカリエ展示やお近くのドットエスティストアへぜひお越しください。

■ドットエスティ×さとみくん・るうとくん 企画詳細

▼特設ページ

https://www.dot-st.com/cp/st2024ss-stpri/?utm_source=release_dotst&utm_medium=post&utm_campaign=release_sutopuri&utm_content=20240325

さとみくん公式 YouTube にてコラボ動画公開

- ・公開日時：2024年3月29日（金）17:00
- ・公開チャンネル：<https://youtu.be/-vlaM77hyX4>

ドットエスティで販売している、RAGEBLUE（レイジブルー）、PAGEBOY（ページボーイ）、Heather（ヘザー）、repipi armario（レピピアルマリオ）のアイテムを使って、「デートに着ていきたいコーデ」と「女の子にデートに着てきてほしいコーデ」を選びました。さらに、二人の恋愛力を試す「即興恋愛力演技バトル」に挑戦。即興で繰り広げられる二人の恋愛力バトルもお見逃しなく！

ドットエスティアプリダウンロードで描き下ろしイラストの壁紙をプレゼント

アプリをダウンロードいただいた方全員に、さとみくんとるうとくんが動画内で紹介したコーデを着用した、描き下ろしイラストの壁紙を無料でプレゼントいたします。

※既にアプリをお持ちの方も、壁紙をダウンロードいただけます。

ダウンロード期間：2024年3月29日（金）～4月30日（火）

渋谷ヒカリエショーウィンドウにて特別展示開催

動画内でさとみくん・るうとくんが紹介したコーディネートと、2人の描き下ろしイラストを展示いたします。

- ・展示期間：2024年4月6日（土）～19日（金）
 - ※ショーウィンドウ点灯時間：10時～25時
 - ※最終日は18:30までの展示となります
- ・展示場所：渋谷ヒカリエ 1階南側ショーウィンドウ
- ・住所：〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2-21-1
 - ▼アクセス詳細はこちら

<https://www.hikarie.jp/access/>

※展示協力：渋谷ヒカリエ

全国のドットエスティストアにて特設コーナー登場

ドットエスティ WEB ストアの人気アイテムが集結する、全国の『ドットエスティストア』19 店舗に特設コーナーが登場。

- ・2024 年 3 月 30 日（土）～/アイテム展開&描き下ろしイラストがサインージュに登場
- ・2024 年 4 月 6 日（土）～/描き下ろしイラストの等身大パネル展示開始

・展示店舗

八戸ピアドゥ店、五所川原 ELM、ミッテン府中店、浅草 ROX、コレットマーレ店、ゆめモール西条店、なんば CITY 店、高槻阪急店、東武船橋百貨店、新静岡セノバ店、流山おたかの森店、イオンモール熱田店、那須ガーデンアウトレット、ふかや花園プレミアムアウトレット、ジアウトレット湘南平塚、ジアウトレット北九州、アピタ福井大和田、イオンモール鳥取北、本厚木ミロード 2

※アピタ福井大和田、イオンモール鳥取北、本厚木ミロード 2 は 4 月中旬以降、順次 OPEN します。

・開催時間

各店舗の営業時間に準ずるため、下記サイトより詳細をご確認ください。

<https://www.dot-st.com/lab/info/storelist/>

コーデ紹介**●さとみくん（彼氏コーデ）×RAGEBLUE（レイジブルー）**

- ・ハーフジップワンポイント刺繍ルーズシャツ_¥6,600
- ・【THEIRB/ゼアーブ】メタルコンビ/ビーズネックレス_¥4,400
- ・【THEIRB/ゼアーブ】メタルコンビ/ビーズブレスレット_¥3,300
- ・スクエアバックル/ダブルメタルサルカンベルト_¥3,630
- ・10 オンス/ルーズフィットデニムバギーパンツ 5P_¥6,930
- ・ワンポイント刺繍/天竺コットンルーズ T シャツ_¥3,190
- ・【THEIRB/ゼアーブ】シンセティックレザー/デコメタルショルダーバッグ_¥3,960
- ・シンセティックレザー/インヒールシューズ_¥7,920

**●さとみくん（彼女コーデ）×repipi armario（レピピアルマリオ）**

- ・デニムホックワイドパンツ_¥6,050
- ・マルチ BD ショートポロ 5s_¥4,950
- ・Repipi クリア SD_¥3,520
- ・フラワーミディバンス_¥770
- ・NEO スピサンダル_¥4,950



●るうとくん（彼氏コーデ）×PAGEBOY（ページボーイ）

- ・ハクプリントデニムルーズシャツ_¥8,250
- ・カーロックプリント T_¥4,950
- ・スタンダードスラックス_¥7,920
- ・ラインソールスポサン_¥11,000



●るうとくん（彼女コーデ）×Heather（ヘザー）

- ・アソートリボンシアーシャツ_¥5,500
- ・マルチウェイキャミワンピース_¥8,800
- ・ラウンドハンドルバック_¥6,050
- ・クロスベルトストラップサンダル_¥8,800

※記載の金額は、商品の当初販売価格です。

※価格はすべて税込金額です。

プロフィール

■さとみ（すとぶり）



株式会社 STPR に所属する 6 人組エンタメルユニット"すとぶり"のメンバー。ピンク色担当。

インターネット動画配信を中心に人気を博し、YouTube チャンネル登録者数は 126 万人、TikTok フォロワー71.5 万人、各 SNS の合計フォロ

ワー数 574 万人にのぼる。(2024 年 3 月 15 日現在)

ゲーム実況、歌ってみたを中心に、作詞、声優など、多彩に活動。2019 年 12 月には ZeppTokyo にてワンマンライブを開催。2023 年 9 月にリリースした 1st フルアルバム『NeverEnd』は、オリコンデイリーアルバムランキング 1 位(2023 年 9 月 12 日付)、ゴールドディスクに認定された。初のオフィシャルファンブック『さとみめもりー』は 2021 年 8 月 31 日のトーハンの週刊ベストセラーにてエンタテイメント第 1 位を獲得。“妖怪学園 Y ～N との遭遇～”や、“カードファイト!!ヴァンガード will+Dress”では声優を務めた。

■るうと（すとぶり）



株式会社 STPR に所属するエンタメアイドルユニット"すとぶり"のメンバー。黄色担当。

インターネット動画配信を中心に人気を博し、YouTube チャンネル登録者数 96.4 万人、TikTok フォロワー67.6 万人、各 SNS の合計フォロ

—数 515.6 万人にのぼる。(2024 年 3 月 15 日現在)楽曲制作を担当する音楽クリエイターとしても活動。すとぷりをはじめ様々なクリエイターに楽曲を提供しており、これまでに手掛けた曲は 100 曲以上にのぼる。自身で全曲作詞作曲を手掛けた 1st フルアルバム『君と僕の秘密基地』は初週 7 万枚を突破。2020 年 1 月にはワンマンライブも開催した。

■株式会社 STPR について



「クリエイティビティと情熱で、世界をもっと楽しくする」という Purpose（パーパス：目的）に向かって、次元を超えた魅力的なコンテンツを創り出し、エンターテインメントの可能性を広げることに挑戦しています。2018 年 6 月 15 日に創業し、現在は、YouTube やツイキャスなどの動画配信サイトを中心に活動するエンタメユニット「すとぷり」を始めとした様々な活動者のプロデュース事業の他、自主レーベル「STPR Records」の運営とライセンス管理、ライブやイベントの企画からチケット販売、グッズ/デジタルコンテンツの企画制作から販売までを展開。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://stprcorp.com/>

■ドットエステについて



「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など 30 以上のブランドが集まるアダストリアグループの公式 WEB ストア。

= 全国約 1,400 店舗のブランド店舗と、WEB ストア共通で使える！貯まる！ドットエステポイント

= 4,000 名を超えるスタッフが毎日更新する最新コーデネートが集まるスタッフボード

= お買い物の参考になる、豊富でリアルなお客さまの商品レビュー

年齢も性別も飛び越えて、幅広いブランドで自由なファッションが楽しめる「楽しいほうのファッションストア」です。

2021 年に WEB ストアとお店のメリットを融合した OMO 型店舗「ドットエステストア」をオープン。現在、全国に 12 店舗展開中。(2024 年 3 月末時点)

<URL> <https://www.dot-st.com/>

<iOS 版アプリ> <https://apps.apple.com/jp/app/collect-point/id404786725>

<Android 版> <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.point.android.dailystyling&hl=ja>

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A
— *Play fashion!*

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、「Play fashion!」のミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇本件に関するお問い合わせ先◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162