

2024年4月18日

株式会社アダストリア

グローバルワーク アンバサダーの吉高由里子さん・宮沢氷魚さんが
夏を無邪気に楽しむカップル役で沖縄旅へ！

微笑ましさと涼やかさ溢れる夏を先取り！

2024年4月18日（木）より、新TV-CMを2本同時公開

吉高さんのキュートな波乗り姿でさらに夏気分☆

2本のCMを見ると明らかになる、“2人の淡い恋物語”とは？



「Play fashion!」をミッションに掲げ、“グッドコミュニティ共創カンパニー”を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開する「GLOBAL WORK（グローバルワーク）」は、ブランドアンバサダーである吉高由里子さん、宮沢氷魚さんが出演する新TV-CMシリーズ「まちがないふたり。」の展開を今年2月から開始しています。第1弾の「スッキレイニットは、まちがない服。篇」に続き、今回は第2弾として、そよ風のような着ごちが人気の「さらさらリラックスシリーズ」のTV-CM「さらさらリラックスは、まちがない服。篇」（15秒・30秒）および、空気のような軽さと快適なはき心地が魅力の「エアかるイージーパンツ」のTV-CM「エアかるイージーパンツは、まちがない服。篇」（15秒・30秒）を、2024年4月18日（木）より2本同時公開いたします。



「さらさらリラックスシリーズ」を着用した吉高さんと、「エアかるイージーパンツ」を着用した宮沢さんが演じる仲良しカップルは、旅行で訪れた夏の沖縄に心躍らせながら、海に向かいます。沖縄の晴れた青空のような、さわやかな服に身を包み、無邪気に夏を楽しむ姿で溢れた本CMは、夏を恋しく、待ち遠しく思わせてくれます。夏が苦手とは感じないくらい、はしゃいでしまう吉高さん。そして吉高さんを想うがゆえに、夏が苦手だと話を合わせてしまった過去を懐かしみながら、笑顔あふれる彼女を幸せな気持ちで見守る宮沢さん。一足早い夏を感じながら、2人の淡く、微笑ましい関係に注目してお楽しみください。

新 TV-CM の見どころ

2本のCMを見ると分かる、“隠れていた淡い恋物語”

暑さを忘れ、大切な人と夏の思い出を作りたくなるTV-CM！

第1弾のCM「スッキレイニットは、まちがいない服。篇」は2人が暮らすお家が舞台でしたが、今回は夏の沖縄が舞台に。

照りつける日差しのもと、暑さに負けずに仲良く坂道を上り、海へ向かう道中に冷やしパンを口いっぱい頬張ったり、目の前に広がる青い海に向かって幼い子どものように無邪気に駆け出していく2人。夏が苦手な役柄の吉高さんですが、風にゆらゆらなびく「さらさらリラックスブラウス」が涼しく感じさせてくれ、さらに恋人の宮沢さんと一緒に歩く道のりだからこそ、海が近づくにつれて、今回の旅行がより一層楽しくなっていく様子を描いています。夏を涼しげに、楽しげに先取りする2人を見ると、きっと大事な人との夏の思い出作りが待ち遠しくなることでしょう。

また今回のCMで注目すべきポイントは、吉高さんと宮沢さんのそれぞれの視点で描かれた2本のCMを見ることで、思わずグッと心を掴まれてしまう、2人の淡い恋物語が垣間見える点です。出会って間もない頃に行った居酒屋で、「夏が苦手・・・」と話す吉高さんに、「僕も」と答える宮沢さん。吉高さん視点のCM「さらさらリラックスは、まちがいない服。篇」では、意気投合して盛り上がったと語られるこの思い出。実は宮沢さん視点のCM「エアかるイージーパンツは、まちがいない服。篇」では、吉高さんと仲良くなりたくて、つい話を合わせてしまっていたことが判明します。夏が苦手な吉高さんが沖縄の夏を天真爛漫に思いっきり楽しむ姿が見られるCM、そして、過去の思い出を一人胸に秘めながらも、吉高さんをやさしく見守り、一緒にはしゃぐ宮沢さんの幸せに触れられる、もう1本のCM。

「さらさらリラックスシリーズ」と「エアかるイージーパンツ」のそれぞれの魅力が伝わる2本のCMでありながら、ドラマ風仕立てだからこそ繋げて見ると楽しめる、仲の良い2人の淡い関係性に注目です。暑さを忘れ、大切な人との時間をとびっきり楽しむ2人を見て、少し先の“誰かと過ごす、この夏”に向けて想いを馳せてみませんか。



そして今回、2人を盛り上げる楽曲「Present」を届けてくれたTOMOOさんと連動した要素をCMの中に盛り込んでいます。2人が乗り遅れたバス停、交通会社の名前にもご注目ください。

さらに、今回注目ポイントとして30秒のCMで描かれるふたりの回想シーンと連動したウェブ小説コンテンツ「あの日のふたり。」をゴールデンウィーク明けに公開予定です。ここでしか読めない、新進気鋭の作家 小原晩さんによる書き下ろし小説を、是非お楽しみに。



撮影エピソード

まるでいたずらっ子！？吉高さんの可愛すぎる波乗り姿♡

吉高さんが浜辺に落ちている流木に乗り、「ねえねえ、波乗れてる〜？」とサーフィンの真似をしながら宮沢さんに話しかけるシーン。不安定な流木の上で、両手を広げながら左右に大きく揺れ、いたずらっ子のようにニッコリと笑う吉高さんは微笑ましく、周囲のスタッフもつられて笑顔に。大きく揺れすぎて「落ちちゃうよ〜」と言った矢先、つい後ろに落ちてしまう吉高さんのお茶目でキュートな波乗り姿は必見です。



海ではしゃぐ2人、思わずつられて叫びそうになる「着いた〜！」

目的地の海へめがけてラストスパート。運動会のかけっこのように両手を大きくあげて「着いた〜！」と叫びながらゴールインする2人。その嬉しげな声につられ、現場のスタッフも、同じように叫び、駆け出してしまいそうになるワンシーンでした。海にテンションが上がり、撮影の合間も、笑顔絶えず終始楽しそうにする姿は、つい目で追ってしまうほど。はしゃぐ子どもを温かく見守るような親の気持ちで過ごした撮影陣でした。



仲良し度がさらに加速する日はもうすぐそこに！？タメ口推奨の吉高さん

2人が出会って間もない頃の、居酒屋での回想シーン。出会った頃は初々しさが残る、敬語での会話をする2人ですが、沖縄を旅するシーンでは仲のいいタメ口同士のカップルに。そして今回2回目の共演ということもあり、撮影の合間も和気あいあいと仲よさげに話していたため、カメラオフでもタメ口同士かと思いきや、オフのときには敬語に切り替えている宮沢さん。そんな宮沢さんに対して、「次会うときにはタメ口になってほしいね」と話しかける吉高さん。果たして宮沢さんがタメ口で吉高さんに話す日は来るのか・・・



今後の2人のやりとりにもますます目が離せなくなったインタビューの1シーンでした。

吉高由里子さん・宮沢氷魚さんスペシャルインタビュー（抜粋）

——— 初共演ということもあり前回大反響でしたが、約3ヶ月ぶりに共演してみたの感想はいかがですか？

吉高さん：もう仲良しになっちゃったから…「よ～Bro！」って感じ。

宮沢さん：現場で会っても、手を降って「お願いします～」みたいな関係性になって、すんなりと撮影にはいることができました。

——— 第2弾の本CMでは、視聴者にどのような点を楽しんで見ていただきたいですか？

吉高さん：（着用したブラウスは）見た目も涼しげ。見ていても風になびくし、（宮沢さん着用のパンツは）濡れてもすぐ乾いて速乾性もある。着ていても、見ていても涼しげな旅になっているんじゃないかな。

宮沢さん：着用したパンツは軽くて走りたくなるんですよ。海に行く道中も途中走るんですけど、気持ちも軽くなるし、動きたくなるアイテムだなと思いました。

——— そのような商品の良さを見ていただきたいということですね？

吉高さん：はい。「本当に～？」となると思うけれど、「1回着てみな～」と思います！

——— CM内では過去を回想するシーンもありましたが、今回の沖縄撮影を振り返って、一番印象的だった撮影シーンはどこですか？

宮沢さん：回想を挟むんだという驚きがあったんですよ。前は家で寛いでいて、今回は旅行に来ていて、さらにカップルになるまでの時間もいれていて、2人の物語が見えてくるなあと思えた。

吉高さん：今を切り取ったCMだと思ったら、何話まであるんだろうっていうドラマみたいなところがあって…。（CM内では）敬語で喋ってる初々しさがあるからね。秋冬のCMを撮るときにはタメ口になってたらいいね。

宮沢さん：（カメラが）まわってない時ってこと？

吉高さん：うん。

宮沢さん：…はい。いいのかなあ（笑）

吉高さん：いいと思うよ！（笑）回想シーンがあるCMってなかなかないと思うので、ここからどういう物語が展開して、季節が巡って洋服が変わっていくのか、ストーリー性が楽しみです！

——— 今回は沖縄での撮影となりましたが、もし着用いただいたコーディネートで夏に出かけるとしたらどこに行きたい／何をしたいですか？

吉高さん：サラサラしているので砂とかもくっつかないし、アウトドアにすぐ向いている素材だなと思ったので、パーベキューとか。

宮沢さん：香港！香港にこの間まで行って。出発する日が暑くて、暑くて脱ぎたいと思ったときに、このコーディネートだったらちょうどいいと。今回の撮影を控えてたので、この服を（香港で）知ったときに、今着たい！と思った。

——さらさらリラックスブラウスを着用し、夏にぴったりだと感じたポイントなど感想を教えてください。

吉高さん：すごく風通しが良かったです。ふわっとするので通気性もいいですし、すごい涼しいなと思って。

——さらさらリラックスブラウスを着用された吉高さんは、いかがでしたか？

宮沢さん：素敵でした。すごい似合っていて、歩くシーンとか海の風を感じたりするシーンも、いい感じに風になびいて気持ちよさそうにいたので、見ていても気持ちがいいし清々しいし、着てる本人もそうなんだろうなと。

——エアかるイージーパンツを着用した感想を教えてください。

宮沢さん：ほぼ1日中はいているんですけど、全くムレたりストレスや違和感がないんですよ。何よりも驚いたのが、シワができない。朝着た時とほぼ同じ形状で、アイロンかけたっけと思うぐらい、自然に綺麗な形を保っているのになんか驚きましたね。夏に色々動くと思うんですけど、いつどんな状態でもベストなコンディションをキープしてくれるパンツだなと思いました。

——エアかるイージーパンツを着用された宮沢さんは、いかがでしたか？

吉高さん：すごいシンプルなデザインで男前が際立つなという感じもありますし、いろんな形があると思うんですけど、やっぱりたどり着くのはこういうシンプルな形なのかなと、見ながら思いました

■吉高由里子さんCM着用コーデ



コーディネート詳細（商品名・価格）

ブラウス：さらさらリラックスプリントブラウス ¥3,960

スカート：シアーボリュームフレアスカート ¥5,940

バッグ：雑材ペーパーショルダーバッグ ¥4,950

シューズ：らくっションかかとフィットサンダル ¥4,950

※全て税込み価格

吉高さん CM 着用アイテム一覧：URL

<https://www.dot-st.com/globalwork/disp/itemlist/?dispNo=002001685>

■宮沢氷魚さんCM着用コーデ



コーディネート詳細（商品名・価格）
シャツ：サラサマカイトキシャツレギュラー ¥4,510
インナー：リッチクリーンTシャツ ¥3,520
パンツ：エアかるイージーパンツ ¥5,940
シューズ：らくっションコートスニーカー ¥5,940
※全て税込み価格

宮沢さんCM着用アイテム一覧

<https://www.dot-st.com/globalwork/disp/itemlist/?dispNo=002002501>

監督コメント

天候に恵まれた沖縄の景色と楽しげな 2 人のおかげで、今年の夏はどこか遠くへ行きたくなるような映像に仕上がったと思います。

30 秒版では個人的に好きな「付き合う前の 2 人はまだ敬語」というシチュエーションを回想シーンとして描いたことも嬉しいポイントです。短い時間ですが初々しい 2 人のお芝居にも注目してほしいです。

一緒に歳を重ねていく 2 人をこの先もずっと観ていけるようなシリーズになってきた気がします！

松本 壮史

1988 年生まれ、多摩美術大学卒業。映像監督として 2021 年「サマーフィルムにのって」で長編映画デビュー。他、映画「青葉家のテーブル」ドラマ「お耳に合いましたら。」など。

新 CM 概要

■「さらさらリラックスシリーズ」新 CM

タイトル：『さらさらリラックスは、まちがいない服。篇』（15 秒、30 秒）

放映開始日：2024 年 4 月 18 日（木）

15 秒（TV-CM）：<https://youtu.be/AP4-CV93DEA>

30 秒（WEB-CM）：<https://youtu.be/ELLLpkQMFuA>

特設ウェブサイト：<https://www.globalwork.jp/machigainai-fuku/>

LOOKページ：https://www.globalwork.jp/women/salasala_relax/2024summer/



※以下は 30 秒（WEB-CM）のストーリーボードです



■「エアかるイージーパンツ」新 CM

タイトル : 『エアかるイージーパンツは、まちがない服。篇』（15 秒、30 秒）

放映開始日 : 2024 年 4 月 18 日（木）

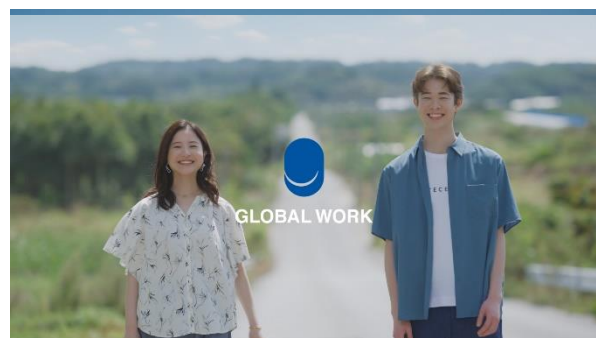
15 秒（TV-CM） : <https://youtu.be/SvLNzoR6Lxo>

30 秒（WEB-CM） : https://youtu.be/WtM_eaqucpw

特設ウェブサイト : <https://www.globalwork.jp/machigainai-fuku/>

LOOKページ : <https://www.globalwork.jp/men/airkarueasypants/2024summer/>

※以下は 30 秒（WEB-CM）のストーリーボードです



アンバサダープロフィール

**吉高由里子**

1988年東京都出身。2006年、映画初出演となる「紀子の食卓」で「第28回ヨコハマ映画祭」最優秀新人賞受賞。2008年に映画「蛇にピアス」で主演を務め、「第32回日本アカデミー賞」新人俳優賞と「第51回ブルーリボン賞」新人賞をダブル受賞。2014年には連続テレビ小説「花子とアン」(NHK)でヒロインの村岡花子を演じた。主な出演作品は、ドラマでは「東京タラレバ娘」、「正義のセ」、「知らなくていいコト」(日本テレビ)、「わたし、定時で帰ります。」、「危険なビーナス」、「最愛」(TBS)、「風よあらしよ」(NHK)、「星降る夜に」(テレビ朝日)。映画では「ユリゴコロ」、「検察側の罪人」、「きみの瞳が問いかけている」。2024年大河ドラマ「光る君へ」(NHK)では主演・まひろ／紫式部を演じている。

**宮沢氷魚**

ドラマ『コウノドリ』第2シリーズ(17)で俳優デビュー。以後、ドラマ『偽装不倫』(19)、NHK連続テレビ小説『エール』(20)、映画『騙し絵の牙』(21)では日本アカデミー賞新人俳優賞を受賞。舞台『ピサロ』(22)他、話題作に出演。初主演映画『his』(20)では、数々の映画賞受賞。2022年NHK連続テレビ小説『ちむどんどん』にレギュラー出演。2023年映画『エゴイスト』にて、アジア全域版アカデミー賞「第16回アジア・フィルム・アワード」(AFA)、毎日映画コンクールでは“助演男優賞”、日刊スポーツ映画大賞石原裕次郎賞を受賞した。現在、1月期TBS日曜劇場「さよならマエストロ～父と私のアパッシオナート～」に出演中。今年3月には、映画『52 ヘルツのクジラたち』の公開と、2025年放送予定NHK大河ドラマ「べらぼう～蔦重栄華乃夢噺～」への出演も決定している。

歌手プロフィール

**TOMOO**

東京都出身 シンガーソングライター。6歳よりピアノを始める。のちに、聴いたことがない楽曲の歌詞に自分で即興のメロディをつけ歌って遊んでいたことなどをきっかけに、作曲に興味を持つようになる。中学に入りオリジナル曲の制作を開始。その後本格的に音楽活動をスタートさせる。2022年8月3日、PONYCANYON/IRORI Records より Major 1st Digital Single「オセロ」をリリース。2023年9月27日、1st Album

“TWO MOON” をリリース。

■CM 楽曲コメント

お洋服って、人の気持ちと魔法みたいに呼応しあう…！と日々感じています。

「Present」はそんな豊かさや楽しさに触れた瞬間もヒントになって生まれた曲だったのですが、そんなこの曲がこの度、素敵なCMに関わらせていただき、とてもうれしく思います。

日々が軽やかに、楽しみになるようなイメージに、彩りを添えることができれば幸いです！

キャンペーンメッセージ**GLOBAL WORKのまちはいい服。**

これまで「おしゃれ」は
なにかを我慢して、
するものだと思ってた。
そうじゃない。

おしゃれだけじゃなくって、
着心地も、妥協しない。

その先の新しい自分、景色に出会える。
そんな服が、きっとある。

製品概要

【さらさらリラックスシリーズについて】

さらっとした着心地が一番の人気理由である「さらさらリラックス」シリーズ。シリーズの中でも群を抜いて支持されているブラウスは、ベーシックカラーはもちろんのこと、毎シーズンアップデートをしているオリジナル柄を含めて豊富なカラーバリエーションで展開しているグローバルワークの夏の名品です。

気温が上がって汗ばむ季節になると、洋服が身体にまとわりつき余計に暑苦しく感じたり、どうしても肌の露出が増えて気になる“二の腕”や“身体のライン”をカバーしたくなります。そんな不快な気分を解消するために誕生したのが「さらさらリラックスブラウス」です。女性が気になる部分をしっかりとカバーし、ほどよくゆとりのあるシルエットながらに着やせ効果のあるデザインで幅広い年代の女性から支持を集めています。



商品名：さらさらリラックスブラウス

価格：¥3,960(税込み)

サイズ展開：S～L

カラー展開：無地：全6色 / 柄：全12色 ※4月18日時点での展開となります。

シリーズ一覧：<https://www.dot-st.com/globalwork/disp/itemlist/?dispNo=002001677>

【エアかるイージーパンツについて】

薄くてハリコシのあるオリジナル開発素材を使った夏の人気商品。
軽さを追求しつつ、ストレッチ性と速乾性、接触冷感機能がありま
すのではき心地が良く、お手入れも楽なアイテムです。



商品名：エアかるイージーパンツ

価格：¥4,510(税込み)

サイズ展開：XS～XXL

カラー展開：無地：全 11 色、柄：全 4 色

シリーズ一覧：<https://www.dot-st.com/globalwork/disp/itemlist/?dispNo=002002464>

■販売店舗（さらさらリラックスシリーズ / エアかるシリーズともに）

全国のGLOBAL WORK店舗

(<https://www.dot-st.com/globalwork/info/storelist/>)

公式WEBストア.st（ドットエスティ）

(<https://www.dot-st.com/globalwork/>)

■GLOBAL WORKについて

GLOBAL WORK

「らしさに出会う。」GLOBAL WORKは、世界中の人々の 365 日×360 度にアイデアを加え、「らしさ」をもつと色濃く、立体的にするライフスタイルを提案するブランド。

国内 202 店舗、海外 19 店舗（2024 年 3 月末時点、WEBストア含む）展開。

<公式WEBストア .st(ドットエスティ)> <https://www.dot-st.com/globalwork/>

<公式ブランドサイト> <https://www.globalwork.jp/>

<公式Instagram>

オフィシャル：https://www.instagram.com/globalwork_official/

キッズ：https://www.instagram.com/globalwork_kids_official/

メンズ：https://www.instagram.com/globalwork_men_official/

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A — Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,500 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。



<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みにに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162