

2024年4月18日
株式会社アダストリア**アダストリア子会社「ADOORLINK」の D2C ブランド「O0u」より、
新ライン「relief O0u（レリーフ オー・ゼロ・ユー）」がデビュー！**サステナブルなライフスタイルをおくる 8 名を
フォトグラファー・小林真梨子が撮り下ろした特設WEBページも公開

「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が設立した子会社「ADOORLINK（アドアーリンク）」にて展開するライフスタイルD2Cブランド「O0u（オー・ゼロ・ユー）」は、ブランドのメッセージやビジョンをデザインで表現する新ライン「relief O0u（レリーフ オー・ゼロ・ユー）」をスタートします。

第一弾は「O0u」のロゴやコンセプトを使用したデザインの、全 7 アイテムをブランドサイトと、公式WEBストア.st(ドットエスティ)、ニューマン横浜ポップアップストアにて 2024 年 4 月 25 日（木）より順次販売をスタートします。また、第一弾の発売にあたり、サステナブルな生き方にO0uが共感する 8 名とコラボレーション。2024 年 4 月 17 日（木）12:00 より 8 名のサステナブルなライフスタイルをフォトグラファー・小林真梨子が撮りおろした特設ページをWEBで公開します。

「新しい、ふつう。新しい、かっこよさ。」をテーマに、新しい生活様式や価値観のもとで誕生したライフスタイルブランド「O0u」は、サステナブルな素材や、製造技術にこだわったライフスタイルアイテムをD2Cで展開しています。ブランド名である「O0u」は、異なる要素の交わる象徴として使用され、循環する円弧O（オー）と0（ゼロ）が多様性と包括を、あなたを表すu（ユー）が一人一人に寄り添うブランドであることを表現しています。

新ライン「relief O0u」のrelief（レリーフ）は、「浮き彫り」を意味する美術の技法の一種で、平面を浮き立たせるように彫ったり、平面上に形を盛り上げて肉付けしたりする彫刻を指します。

その言葉のとおり、「relief O0u」では「新しい、ふつう。新しい、かっこよさ。」という私たちが持つメッセージやビジョ

ンを少しずつ浮き彫りにさせていただきます。

第一弾では、O0uのロゴやコンセプト文をデザインに落とし込んだ7アイテムをラインアップ。デイリーユースはもちろん、様々なファッションにも馴染み、コーディネートにヘルシーな雰囲気がプラスできる商品展開です。

■「relief O0u」発売概要

発売日時	:	O0uブランドサイト：2024年4月25日（木）12:00- 公式WEBストア.st（ドットエステイ）：2024年4月25日（木）12:00- O0uポップアップストアニューマン横浜店：2024年4月25日（木）11:00-
展開チャネル	:	O0uブランドサイト： https://o0u.com 公式WEBストア.st（ドットエステイ）： https://www.dot-st.com/o0u/ O0uポップアップストアニューマン横浜店

■特設WEBページ概要

サステナブルな生き方にO0uが共感する8名がrelief O0uのアイテムを私物MIXでコーディネート。8名のサステナブルなライフスタイルを写真家・小林真梨子が撮り下ろした特設ページをWEBで公開します。

特設WEBページ：<https://o0u.com/collections/reliefO0u-1st>

・小林真梨子(こばやしまりこ)について



フォトグラファー

1993年生まれ、日本大学芸術学部写真学科を卒業。雑誌や広告の撮影、MVのキャスティング、ディレクションなど活動範囲は多岐にわたる。主な展示に、「The 10th Gelatin Silver Session 2019」（AXIS GALLERY/2019）、「Laforet Market vol.4」（ラフォーレ原宿/2018）、「シブカル(夏)祭。『女子と渋谷の写真』展。」（渋谷PARCO gallery X /2016）、主なキュレーションに「1993」展（omotesando ROCKET/2018）など。

Instagram：<https://www.instagram.com/marinko5589>

・出演者について



坂東希(ばんどうのぞみ)

1997年9月4日、東京都出身。2011年にE-girlsのメンバーとしてデビュー。2023年にNetflix「韓国ドラマな恋がしたい」への出演が話題となり、

映画やドラマだけではなく舞台や広告、モデルなど活躍の場を広げている。
2025年に舞台「消えていくなら朝」(作・演出 蓬萊竜太)の出演が決定。
Instagram : https://www.instagram.com/nozomi_bando_official



山本奈衣瑠(やまもとないる)

モデル、俳優、エディター

モデルとして雑誌や広告を中心に活躍するかたわら、2022年3月に主演を務めた映画『猫は逃げた』(今泉力哉監督 作)が公開され2024年今年も多くの出演作を控えている。

個人ではZINE製作やフリーマガジン「EA magazine」を創刊し編集長を務め、趣味は西洋絵画 解説など、ジャンルに問わず多方面で活動の幅を広げている。

Instagram : <https://www.instagram.com/nairuuuu>



megumu(メグム)

ファッションモデル

10代よりフリーランスモデルの仕事を始め、東京のItガールとして人気を集め、ファッションブランドのプロデュースや、アジア圏をはじめグローバルにモデルとして活動。2019年より事務所に所属し、多くの有名ブランドのキャンペーンモデルを務めるなど、活躍の場を広げている。

Instagram : https://www.instagram.com/megumu_offi



Michelle(ミシェル)

1994年生まれ、京都府出身。2015年からビームスのショップ店員として活躍。退職後、2019年に移動式ヴィンテージショップ「Blanche Market」を設立。独立後、2021年に「BÉBÉ」を立ち上げ、主にヨーロッパのヴィンテージを自ら買い付け販売。

Instagram : <https://www.instagram.com/michellevitamin>



浅野裕樹 (あさのひろき)

株式会社織楽浅野 専務取締役

1989 年生まれ、京都市出身。京都芸術デザイン専門学校でグラフィックデザインを専攻。2012 年から図案家・佐藤秀和に師事。2014 年に家業である西陣の織屋「織楽浅野」に入社。帯や着物のデザイン、西陣織の帯地を使ったテキスタイルアートピースの開発と海外への展開をおこなう。

Instagram : <https://www.instagram.com/shokurakuasano>

浅野美久 (あさのみく)

2016 年ファッションスタイリスト石川美久として独立。主に女性誌や女優・タレントのスタイリングを担当。

現在は結婚を機に京都との二拠点生活を開始。夫の家業である「織楽浅野」のPRや企画のサポートも担う。

Instagramでは二拠点生活を軸に、美しいもの豊かに感じる瞬間を発信。

Instagram : https://www.instagram.com/miku_ishikawa<https://www.instagram.com/stylistmikuishikawa> (stylist work)

金原広和(きんばらひろかず)

「INDIA IS BEAUTIFUL」、 「crinkle crinkle crinkle」ディレクター

長年テキスタイルデザイン会社にて企画営業に従事し、コレクションやメゾンブランド、セレクトショップを担当。現在は株式会社アダストリアにてトレンド予測やブランドのディレクター兼デザイナーを兼任。

Instagram : <https://www.instagram.com/kin.summer.summer>

倉地誠(くらちまこと)

株式会社アダストリア niko and . . . チーフディレクター-VMD

美大卒業後、アパレルブランドでVMDの経験を積む。その後異業種での経験を経て、株式会社アダストリアに創立より参加。バイフロア・グローバルワーク等数ブランドのVDMを歴任し、現在ニコアンドチーフディレクター-VMDとして、空間演出に特化したStoreプロデュースを追求して邁進中。

Instagram : https://www.instagram.com/kurachi_makoto



■商品概要



商品名 : 【relief O0u】 LOGO PRINT TEE
価格 : 7,700 円 (税込)
カラー展開 : ホワイト/ブラック
サイズ : M/L



商品名 : 【relief O0u】 LOGO AMERICAN SLEEVE TANKTOP
価格 : 6,600 円 (税込)
カラー展開 : ホワイト/ブラック
サイズ : FREE



商品名 : 【relief O0u】 LOGO LETTERED TEE
価格 : 8,800 円 (税込)

カラー展開：ホワイト/グレー
サイズ：FREE



商品名：【relief 00u】 LOGO DOCKING ONE PIECE
価格：17,600 円（税込）
カラー展開：ベージュ/ネイビー
サイズ：FREE



商品名：【relief 00u】 APPLE LETHER LOGO TOTE BAG
価格：9,900 円（税込）
カラー展開：ブラック/ブラウン
サイズ：FREE



商品名：【relief O0u】 LOGO CARGO PANTS
価格：15,400 円（税込）
カラー展開：ホワイト/ブラック
サイズ：M/L



商品名：【relief O0u】 LOGO CAP
価格：4,950 円（税込）
カラー展開：ブラック/ライトベージュ
サイズ：FREE

■O0u(オー・ゼロ・ユー)について

O0u

2021年に、新しい生活様式や価値観のもとで誕生したライフスタイルブランド「O0u」。

憧れよりも共感を、個別よりもユニバーサルに、多様性に加えてそれを包み込むやさしさを持ち、自身が服に合わせるのではなくありのままの自分自身に合わせることを価値観に持つ、地球にも自分にも誠実でやさしいブランドです。サステナブルな素材や製造技術にこだわったライフスタイルアイテムをD2Cで展開しています。

公式ブランドサイト <https://o0u.com>

公式インスタグラム https://www.instagram.com/o0u_official

■ ADOORLINKについて



A DOORLINK

「ADOORLINK（アドアーリンク）」は、サステナブルな素材や製造技術にこだわったアパレルブランドを展開するD2C事業と、残在庫やサンプル商材等のアップサイクル事業に取り組みます。D2C事業とアップサイクル事業を通じて、生産から販売、その後、リペア・リユース・リサイクル等を一气通貫で行い、アパレルサーキュラーエコミーの実現を目的としています。

■ 株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

—
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,500店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023年に創業70周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2丁目21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162