

2024年9月5日  
株式会社アダストリア

**アダストリア子会社「ADOORLINK」の D2C ブランド「O0u」が**  
**Rakuten Fashion Week TOKYO 2025 S/S に初参加！**  
**ブランド初となるランウェイショーでコレクションを発表**

“LIVING IN A CIRCULAR WORLD” をテーマに、サステナブルなファッションを表現



「Play fashion!」をミッションに掲げ、“グッドコミュニティ共創カンパニー”を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が設立した子会社「ADOORLINK（アドアーリンク）」にて展開するライフスタイルD2Cブランド「O0u（オー・ゼロ・ユー）」は、2024年9月4日（水）Rakuten Fashion Week TOKYOに初参加しました。初参加となる今回のランウェイショーコンセプトには“LIVING IN A CIRCULAR WORLD”を掲げ、会場全体をCIRCULATION（循環）の演出表現で包み込み、約 520 名の観客に 2025 年春夏コレクションを披露しました。

「新しい、ふつう。新しい、かつこよさ。」をテーマに、新しい生活様式や価値観のもとで誕生したライフスタイルブランド「O0u」は、サステナブルな素材や、製造技術にこだわったライフスタイルアイテムをD2Cで展開しています。ブランド名である「O0u」は、異なる要素の交わる象徴として使用され、循環する円弧O（オー）と0（ゼロ）が多様性と包括を、あなたを表すu（ユー）が一人一人に寄り添うブランドであることを表現しています。

**■ 2025 SPRING SUMMER COLLECTION CONCEPT**

“LIVING IN A CIRCULAR WORLD”



CIRCULATION（循環）を意味する円、まるい地球。

資源の使い方や文化や流行も、丸から無理にはみ出そうとすると歪みが起きる、角のない自然体、平和で健康を願うことが今回のコレクションのコンセプト。

始まりも、終わりもない、円で形づくられる「O（オー）」と「0（ゼロ）」。今回のコレクションのコンセプトでもある“LIVING IN A CIRCULAR WORLD”を表現する会場として、テレコムセンタービルのアトリウムで実施。会場の中心には大きな円形のモニュメントを作成しました。

## ■ 2025 SPRING SUMMER COLLECTION ALL LOOK





## ■ パートナーシップ

今回のショーでは、「O0u」のサステナブルなブランドづくりに共感いただいた多数のブランド・企業とパートナーシップを組んでいます。シューズ・バッグを中心にサステナブルな物作りを進めているダイアナ株式会社からは、大人フェミニなスニーカーブランド「+diana(プラスダイアナ)」が登場。サステナブルな素材にこだわったスニーカーなどでショーの足元をクリーンに演出。

2023年より「O0u」と「Zoff」で共同開発したステナブルファブリックを使用したユニフォームを全店の社員が着用するなど、サステナビリティや多様性にも先進的に取り組むアイウェアブランド「Zoff」からは、カラーグラスをはじめとするアイウェアをご提供いただき、コレクションを華やかに演出しました。

そのほか、「O0u」で起用している長寿命機能素材“eversmart”を製造している「丸井織物」の生地を洋服に落とし込むなど、多くの企業にご協力いただき、「O0u」が掲げる、サステナブルなコミュニティづくりが形作られたショーとなりました。

## ■ [O0u x +diana] COLLABORATION LOOK



**■ [O0u×Zoff]COLLABORATION LOOK**



**■ [O0u×丸井織物]COLLABORATION LOOK**



## ■ O0u 2025 SPRING SUMMER COLLECTION

### <開催日時>

2024.09.04(WED)

ランウェイショースタート：21:30

### <会場>

テレコムセンター アトリウム

〒135-0064 東京都江東区青海 2-5-10 テレコムセンタービル 1F

## ■ メガネブランド「Zoff」について

# Zoff

Eye Performance

Zoff創業から変わらぬ原点は

「もっと自由に、楽しく、気軽に、メガネをTシャツのように毎日着替える社会をつくること」です。

メガネは「見ること」「魅せること」に留まらず、人々の心や生活を豊かにする多くの可能性を秘めています。誰も出来ない革新的な発想でメガネに新しい価値を創出し、顔の中心であるメガネの存在感を高めることで、「メガネが主役の時代」を創りたいと考えています。

<オフィシャルブランドサイトURL> <https://www.zoff.com/>

## ■ ダイアナ株式会社について



ダイアナグループは「商品を通して新しい時代を提案」  
お客様のライフスタイルを彩り、社会と調和ある発展を目指します。  
私たちが創業から一貫して目指しているのは、  
美しいパンプスを通して新しい時代を提供し、お客様の生活に豊かな彩を添え、  
関わる全ての人々の心を豊かにすることです。  
企業理念「美しく、自分らしく、誠実に。私たちは成長し、社会に貢献します。」のもと  
私たちは働く社員の個性を活かし、多様性を尊重し、  
個々の成長を感じられるような企業体質を目指します。  
<オフィシャルブランドサイトURL> <https://www.dianashoes.co.jp/>

## ■ 丸井織物株式会社について



丸井織物株式会社  
<本社所在地> 石川県鹿島郡中能登町久乃木井部 15 番地  
<東京営業所> 東京都渋谷区東 3 丁目 25-10 T&Tビル 4F  
<公式ホームページ URL> <https://www.maruig.co.jp/>

## ■ ご協力いただいた企業



NIWA  
HOLDINGS

株式会社  
阪神服装

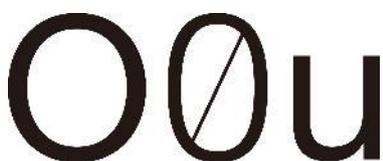
GREEN FLAG  
CO.,LTD.

### ■「Rakuten Fashion Week TOKYO」とは

"ファッション・ウィーク"とは、年2回、世界のファッション都市で開催されているファッションの祭典で、ファッション・ショーや展示会で発表される最新コレクションから、次のシーズンのトレンドが生まれています。世界のファッション・ウィークの中でも、歴史性、話題性から情報発信力が大きい、パリ、ミラノ、ロンドン、ニューヨーク、そして東京の5都市で開催されるものは、「5大ファッション・ウィーク」と総称され、大きな影響力を持っています。東京で開催されるファッション・ウィークが「Rakuten Fashion Week TOKYO（楽天ファッション・ウィーク東京）」です。

<https://rakutenfashionweektokyo.com/jp/>

### ■O0u(オー・ゼロ・ユー)について

The logo for O0u consists of three characters: a large 'O', a '0' with a diagonal slash through it, and a lowercase 'u'.

2021年に、新しい生活様式や価値観のもとで誕生したライフスタイルブランド「O0u」。

憧れよりも共感を、個別よりもユニバーサルに、多様性に加えてそれを包み込むやさしさを持ち、自身が服に合わせるのではなくありのままの自分自身に合わせることを価値観に持つ、地球にも自分にも誠実でやさしいブランドです。サステナブルな素材や製造技術にこだわったライフスタイルアイテムをD2Cで展開しています。

<公式ブランドサイト> <https://o0u.com>

<公式インスタグラム> [https://www.instagram.com/o0u\\_official](https://www.instagram.com/o0u_official)

### ■ADOORLINK(アドアーリンク)について



# A DOORLINK

「ADOORLINK（アドアーリンク）」は、サステナブルな素材や製造技術にこだわったアパレルブランドを展開するD2C事業と、残在庫やサンプル商材等のアップサイクル事業に取り組みます。D2C事業とアップサイクル事業を通じて、生産から販売、その後、リペア・リユース・リサイクル等を一气通貫で行い、アパレルサーキュラーエコノミーの実現を目的としています。

## ■株式会社アダストリアについて

# A D A S T R I A

—  
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,500 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

### ◇お問い合わせ◇

#### <リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : [adastria\\_press\\_release@adastria.co.jp](mailto:adastria_press_release@adastria.co.jp)

#### <取材のお申込みにに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : [adastria-pr@adastria.co.jp](mailto:adastria-pr@adastria.co.jp)

#### <商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162