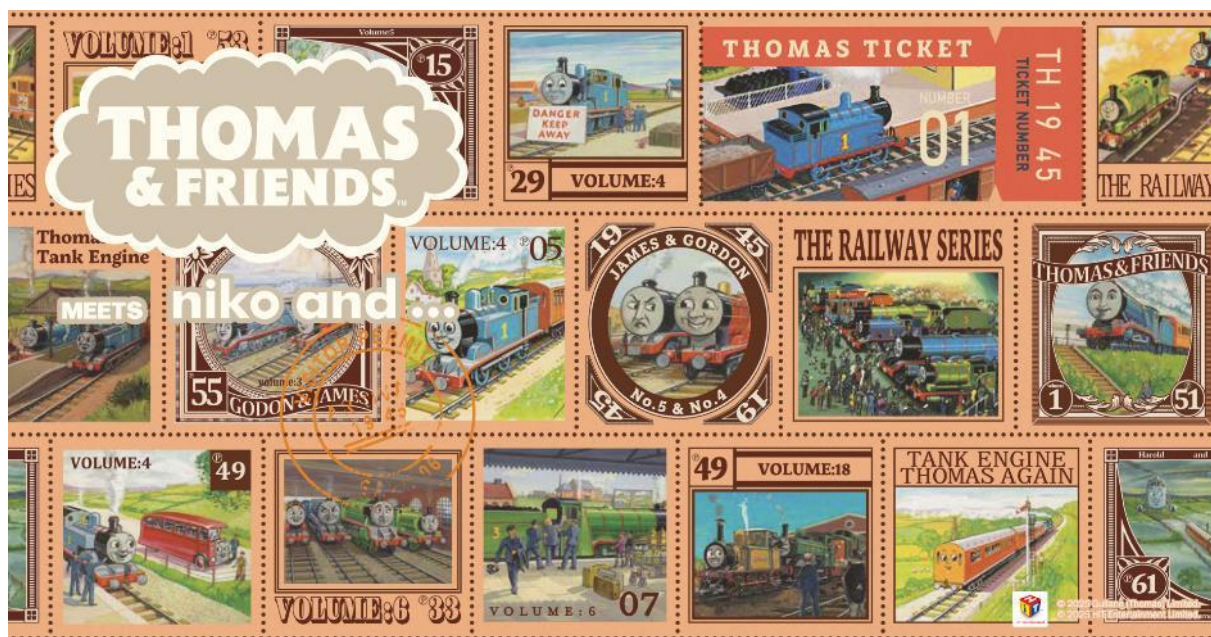


2025年4月16日
株式会社アダストリア**「niko and ...」から「きかんしゃトーマス」原作出版 80 周年を記念した
コラボアイテムを 4 月 16 日（水）より WEB で先行予約発売**

ヴィンテージ風デザインの生活雑貨や、Tシャツやキャップなどのメンズアパレル・服飾雑貨を展開！

大井川鐵道のきかんしゃトーマス号乗車チケットとオリジナルグッズをセットにした

豪華プレゼントキャンペーン実施



「Play fashion!」をミッションに掲げ、「グッドコミュニティ共創カンパニー」を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」は、この度「きかんしゃトーマス」原作出版 80 周年を記念したコラボレーションアイテムを 2025 年 4 月 16 日（水）より「niko and ...」公式WEBストア and ST（アンドエスティ）にて先行予約販売をいたします。さらに、全店舗にて本発売となる 2025 年 5 月 14 日（水）からは、大井川鐵道のきかんしゃトーマス号乗車チケットと「niko and ...」のオリジナルグッズをセットにした、豪華プレゼントが合計 20 名様に当たるキャンペーンを実施いたします。

「niko and ...」は、ブランドが掲げる“uni9ue senses”（衣・食・住・遊・知・健・旅・音・LOCAL）の 9 つの要素を通して、ユニークなモノやコトを提案する企画を展開しています。「きかんしゃトーマス」は、英国で誕生した大人から子どもまで大人気のキャラクターで、イギリスの牧師ウィルバート・オードリーが、病床にいる息子・クリストファーのために作った物語。その話をもとに絵本「The Railway Series」が 1945 年に出版され登場しました。日本では 1973 年ポプラ社から「汽車のえほん」シリーズとして出版され、2025 年は「きかんしゃトーマス」が誕生してから 80 周年を迎えました。

今回、展開する原作出版 80 周年の「きかんしゃトーマス」と「niko and ...」の特別なコラボレーションアイテムは、子どもはもちろん、大人も楽しめるヴィンテージ風デザインのアートワークが魅力です。きかんしゃトーマスの

原作絵本「The Railway Series（汽車のえほんシリーズ）」から使用し、『切手風のスタンプデザイン』『説明書風デザイン』『ヴィンテージのマップ風デザイン』の 3 種をオリジナルデザインでアイテムに落とし込んでいます。「niko and ...」らしいヴィンテージ感のあるデザインの生活雑貨アイテムや、メンズアパレル・服飾雑貨もお楽しみいただけます。

また、コラボレーションを記念して「niko and ...」の一部店舗では、ソドー島のレールを店舗床に表現した店舗装飾でお客さまをお迎えます。

さらに今回、大井川鐵道が創立 100 周年を迎えるということで、より特別なコラボレーション企画を実施します。2025 年 5 月 14 日(水)の本発売に合わせて、「niko and ...」公式Xアカウントより、大井川鐵道のきかんしゃトーマス号乗車チケットと「niko and ...」のオリジナルグッズをセットにした豪華プレゼントが合計 20 名様に当たります。

■「niko and ...」×「きかんしゃトーマス」コラボレーション概要

予約発売日	2025 年 4 月 16 日（水）10:00～順次 ※公式WEBストア and STのみで行います。
予約サイト	https://www.dot-st.com/nikoand/dis/itemlist/?dispNo=002005287 ※一部商品の先行予約販売になります。 ※予約販売分につきましては、予約上限に達し次第終了となります。
本発売日	2025 年 5 月 14 日（水）10:00～順次 ※生産の都合上、発売日が変更となる場合がございます。
取扱い店舗	「niko and ...」全店舗、海外店舗、 公式WEBストア and ST（アンドエスティ）、 ZOZOTOWN、Rakuten Fashion ※店舗によって発売日が異なる場合がございます。
発売ページ	https://www.dot-st.com/nikoand/dis/itemlist/?dispNo=002005287 ※商品は 10:00 以降順次発売

■商品詳細



© 2025 Gullane (Thomas) Limited.
© 2025 HIT Entertainment Limited.



© 2025 Gullane (Thomas) Limited.
© 2025 HIT Entertainment Limited.

商品名：クッション

価格：3,520 円（税込）

カラー展開：OTH2（アイボリー） / OTH3（ブルー）



商品名：ウッドスツール

価格：4,950 円（税込）

カラー展開：BLU1 / GRN1



商品名：ステンレスボトル

価格：2,640 円（税込）



カラー展開 : OTH2 (アイボリー) / OTH3 (ブルー)



商品名 : ジャガードトート
価格 : 3,520 円 (税込)
カラー展開 : OTH2 (アイボリー) / OTH3 (ブルー)



商品名 : トーマスプリントTEE
価格 : 5,500 円 (税込)
カラー展開 : オフホワイト / カーキ / ブラック
サイズ : M / L



商品名：ツバウラPシユウCAP
 価格：3,960 円（税込）
 カラー展開：ライトブルー / ブラウン / ブラック

■プレゼントキャンペーンについて

概要	「niko and ...」と「きかんしゃトーマス」コラボレーション記念 フォロー＆リポスト プレゼントキャンペーン！
応募期間	2025 年 5 月 14 日（水）～2025 年 5 月 28 日（水） 23:59
応募方法	1. niko and ...公式Xアカウント（@nikoand）をフォロー 2. 大井川鐵道公式Xアカウント（@daitetsuSL）をフォロー 3. niko and ...対象の投稿をリポスト
プレゼント内容	A.お出かけセット 8 名様（大井川鐵道のトーマス号乗車チケット 1 組 4 名様まで / コラボアイテム：ジャガードトート 1 点） B.レジャーセット 8 名様（大井川鐵道のトーマス号乗車チケット 1 組 4 名様まで / コラボアイテム：ステンレスボトル 1 点） C.インテリアセット 4 名様（大井川鐵道のトーマス号乗車チケット 1 組 4 名様まで / コラボアイテム：クッション 1 点）

■トーマス号レール店舗装飾について

実施期間：2025 年 5 月 14 日（水）～ 2025 年 6 月 15 日（日）

※店舗によって終了日が異なる場合がございます。

実施店舗：

- ・TOKYO
- ・mozoワンダーシティ
- ・神戸ハーバーランドウミエ

■「きかんしゃトーマス」について

きかんしゃトーマスは 2025 年に原作出版 80 周年を迎えたキャラクターです。イギリスの牧師、ウィルバート・オードリーが描いた「汽車のえほん」シリーズに登場すると「きかんしゃトーマス」は人気キャラクターになり、その後、イギリスの映像プロデューサー、ブリティ・オールクロフトにより 1984 年に映像化されました。現在までにエピソード数は 500 話以上にのぼり、世界 200 以上の地域で放送されています。日本でも、絵本出版から 50 年以上、テレビ放送から 30 年以上の歴史があり、現在はNHK Eテレで毎週土曜日に放送されています。また、玩具・絵本・アパレルといった商品に加えて、多様なイベント・テーマパーク・映画など、多数のタッチポイントで展開を行っています。

<きかんしゃトーマス公式サイト> <https://www.thomasandfriends.jp/80th/>

■「大井川鐵道」について

大井川鐵道は、静岡県中西部の大井川沿いを走る鉄道で、沿線では四季折々の美しい景観が楽しむことができ、蒸気機関車をはじめとするレトロな車両が魅力です。昭和 51 年に全国でいち早くSLの復活運転を実施し、観光鉄道としての知名度を確立しました。平成 26 年からはアジア初となる「きかんしゃトーマス号」の運行を開始。鉄道ファンだけでなく、家族連れや観光客にも人気のスポットです。

<大井川鐵道公式サイト> <https://daitetsu.jp/>

■「niko and ...」について

niko and ...

「niko and ...」は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20~30 代の男女に向けて事業展開しています。

全国 145 店舗展開(2025 年 3 月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア and ST(アンドエステイ)> <https://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

—
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,500 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/adastria_official/



◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みにに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162