

2015年6月11日

No. 12

株式会社アダストリア

## 「JINS × niko and ...」大人気コラボ第3弾！ 充実のラインアップで6月25日（木）より販売開始 定番モデルに加え、今夏のトレンドを取り入れた新モデルも登場しました

株式会社アダストリア（本部：東京都千代田区丸の内1-9-2、代表取締役 会長兼最高経営責任者（CEO）：福田三千男）が展開するライフスタイル提案型ブランド niko and ...（ニコアンド）は、株式会社ジェイアイエヌ（東京本社：東京都千代田区、代表取締役社長：田中仁）が展開するJINS（ジンス）とのコラボレーションアイウェア第3弾「JINS × niko and ...」を、6月25日（木）より全国の両ブランドの店舗及びWEBストアにて発売します。

ご好評いただいた第2弾発売から約一年。お客さまからのご要望にお応えして「JINS × niko and ...」のコラボアイウェア第3弾を展開します。第3弾のテーマは「A Life With Style」。人と暮らしをより豊かにするアイウェアを提案します。



ラインアップは、メガネ4型15種とサングラス4型12種の全27種。niko and ... でしか手に入れることのできない限定カラーの展開もあります。メガネは、これまでの定番モデルだけでなくトレンドのラウンドタイプもご用意しています。またサングラスは、夏のアウトドアシーンにぴったりな折りたたみタイプも新たに登場し、同シリーズ最多のバリエーションとなっています。

コラボ商品ご購入のお客さまに、オリジナルデザインのメガネケースとメガネ拭きをプレゼントいたします。ケースは、メガネ用、サングラス用、折りたたみサングラス用の3種を用意。折りたたみサングラス用のケースは、フック付きで、持ち運びにとっても便利な仕様となっています。オリジナルメガネ拭きには、今シーズンのniko and ... オリジナルビニール傘にも使用された人気の手書き風デザインを取り入れ、細部までこだわりを詰め込みました。

### ■ 商品概要

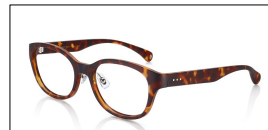
商品名	JINS × niko and ...		
発売日	6月25日（木）		
価格	【メガネ】	niko and ...	（度なし） 3,900～5,900円（税抜） ※ プラス2,000円（税抜）でJINS店舗にて度付きレンズに変更できます。
		JINS	（度付き） 5,900～7,900円（税抜）
	【サングラス】	niko and ...	（度付き不可） 3,900～5,900円（税抜）
		JINS	（度付き不可） 3,900～5,900円（税抜）
販路	【niko and ...】	全国のniko and ... 店舗、公式WEBストア <a href="http://www.dot-st.com/nikoand">http://www.dot-st.com/nikoand</a> 、ZOZOTOWN、香港4店舗、韓国5店舗	
	【JINS】	全国のJINS店舗、JINSオンラインショップ <a href="http://www.jins-jp.com/st/nikoand">http://www.jins-jp.com/st/nikoand</a> 、中国のJINS店舗、天猫、京東 ※ 中国のJINS全店舗、天猫、京東は8月11日（火）発売予定です。	

# PRESS RELEASE

ラインアップ :  
【メガネ】



品番：200313  
カラー：全5色  
(内2色は niko and ... 限定)  
価格：3,900円(税抜)



品番：200315  
カラー：全5色  
(内2色は niko and ... 限定)  
価格：3,900円(税抜)



品番：200314  
カラー：全3色  
価格：3,900円(税抜)



品番：200316  
カラー：全2色  
価格：5,900円(税抜)

【サングラス】



品番：200317  
カラー：全4色  
(内2色は niko and ... 限定)  
価格：3,900円(税抜)



品番：200318  
カラー：全2色  
価格：5,900円(税抜)



品番：200319  
カラー：全2色  
価格：5,900円(税抜)



品番：200320 (折りたたみ可能)  
カラー：全4色  
(内2色は niko and ... 限定)  
価格：5,900円(税抜)

## ■ プレゼント

ご購入いただいたお客さまに、ケースとメガネ拭きをプレゼントします。ケースは、メガネ用、サングラス用、折りたたみサングラス用の3種を用意しています。



## ■ 商品詳細



テンプルには、両ブランドのロゴマークを掛け合わせたコラボロゴを刻印し、テンプルエンドには、niko and ... のアイコンであるランプシェードを施しました。丁番の横には、niko and ... の「...」をイメージしたメタルパーツを配置しました。

## ■ スペシャルショッピングバッグ



デザインの違うショッパーをご用意。2つを繋げるとメガネの形になります。

## ■ 「JINS × niko and ...」初のコラボムービー配信

発売日より「JINS × niko and ...」のコラボムービーをWEBで配信します。両方の視点から描いたドキュメンタリーテイストのムービーです。楽曲はGAKU-MCの新曲「希望のアカリ」が流れます。「8人の働く人」にフォーカスし、彼らのライフスタイルを描いた内容です。niko and ... ver.はこちらからご覧いただけます。 (<http://www.dot-st.com/nikoand>)



niko and ... ver.



JINS ver.

◇ 株式会社アダストリアについて ◇

株式会社アダストリア(代表取締役 会長兼最高経営責任者(CEO)：福田三千男)は、2015年3月1日をもって、当社の完全子会社である株式会社ポイントと株式会社トリニティアーツを合併いたしました。アダストリアでは、「グローバルワーク」「ローリーズファーム」「ニコアンド」などのブランドを国内1227店舗、海外92店舗(2015/5末現在・WEB除く)展開しています。

◇お問い合わせ◇

株式会社アダストリア 経営企画部/広報担当 木村・パク

TEL: 03-6895-6064 FAX: 03-6895-6080 E-mail: [adastria-pr@adastria.co.jp](mailto:adastria-pr@adastria.co.jp)

<<本部所在地>> 〒100-6610 東京都千代田区丸の内1-9-2 グラントウキョウサウスタワー10階

<<URL>> <http://www.adastria.co.jp>

# ADASTRIA

株式会社アダストリア（代表取締役 会長兼最高経営責任者（CEO）：福田三千男）は、2015年3月1日をもって、当社の完全子会社である株式会社ポイントと株式会社トリニティアーツと合併いたしました。

## ● 会社概要

【社名】	株式会社アダストリア（Adastria Co., Ltd.）		
【住所】	東京都千代田区丸の内 1-9-2 グラントウキョウサウスタワー10F		
【事業内容】	衣料品・雑貨等の企画・製造・小売各事業		
【資本金】	2,660 百万円	【設立】	1953 年 10 月 22 日
【発行済株式数】	24,400 千株	【連結売上高】	1,845 億 88 百万円（2015 年 2 月期）
【従業員数】	正社員 4,852（2015 年 2 月期）	【店舗数】	国内 1,227 店舗 / 海外 92 店舗 （2015 年 5 月末・WEB 除く）

## ● グループの事業内容

販売	海外展開	インフラストラクチャー
<p><b>アダストリア</b> 「グローバルワーク」、「ローリーズファーム」、「ニコアンド」など、SPA 型ファッションカジュアルブランドを展開し、ライフスタイルを提案しています。</p> <p><b>フレンズ</b> デザイナーズブランド「ミュベール」などを展開しています。</p>	<p><b>Adastria Asia Co., Ltd.</b> グループの海外事業を推進し、香港における店舗運営と販売を行っています。</p> <p><b>POINT(Shanghai)Co.,Ltd.</b> 中国における店舗運営と販売を行っています。</p> <p><b>POINT TW INC.</b> 台湾における店舗運営と販売を行っています。</p> <p><b>Adastria Korea Co.,Ltd.</b> 韓国における店舗運営と販売を行っています。</p>	<p><b>株式会社 N9&amp;PG</b> オリジナルの素材開発から、パターンや商品企画、生産管理、物流および品質管理までトータルで手掛けています。</p> <p><b>株式会社アダストリア・ゼネラルサポート</b> グループ全体の事務センター機能をひとつにまとめ、業務の効率化を推進しています。</p>

## ● 基幹ブランド紹介



**GLOBAL WORK**  
グローバルワーク  
ターゲット：20～30 代の男女とキッズ  
国内店舗数：181 店舗  
（15 年 5 月末）



**LOWRYS FARM**  
ローリーズファーム  
ターゲット：20～30 代の女性  
国内店舗数：140 店舗  
（15 年 5 月末）



**niko and ...**  
ニコアンド  
ターゲット：25～35 歳の男女  
国内店舗数：119 店舗  
（15 年 5 月末）

その他スタディオクリップ、レプシムローリーズファームなど全 22 ブランドを展開しています。