

アレも、コレも、ラクに。
アダストリアの新しいライフスタイルブランド
「LAKOLE (ラコレ)」が2017年3月にデビュー
～日常のちいさなストレスを軽減する機能<ライフ・ファンクション>を搭載～

株式会社アダストリア（本部：東京都千代田区丸の内 1-9-2、代表取締役 会長兼最高経営責任者（CEO）：福田三千男）は、2017年3月より、より多くのお客さまの生活に寄り添うライフスタイル提案型の新ブランド「LAKOLE (ラコレ)」の展開を開始します。

当社は現在 17 ブランド、国内 1200 を超える店舗を展開。マルチブランドでの運営経験を活用したビジネスが強みであり、ライフスタイル提案型ブランド「niko and ... (ニコアンド)」や「studio CLIP (スタディオクリップ)」の運営ノウハウから、LAKOLE 最大の特徴である、日常のちいさなストレスを軽減する機能<ライフ・ファンクション>の着想を得ることができました。

「LAKOLE」はコンセプトワードに『アレも、コレも、ラクに。』を掲げ、数多くの<ライフ・ファンクション>を開発し、より多くのお客さまの生活を「ラク」にできる商品の提案を目指していきます。

■ブランドロゴ

2タイプのロゴを、商品、店舗サイン、ポスター、ショッパー、POPなどによって使い分けていきます。

LAKOLE LAKOLE

■ブランドスローガン

ライフ・ファンクションを搭載したLAKOLEによって、お客様の毎日の生活が、もっと楽しく、ハッピーになることを願ってスローガンを策定しました。

アレも、コレも、ラクに。

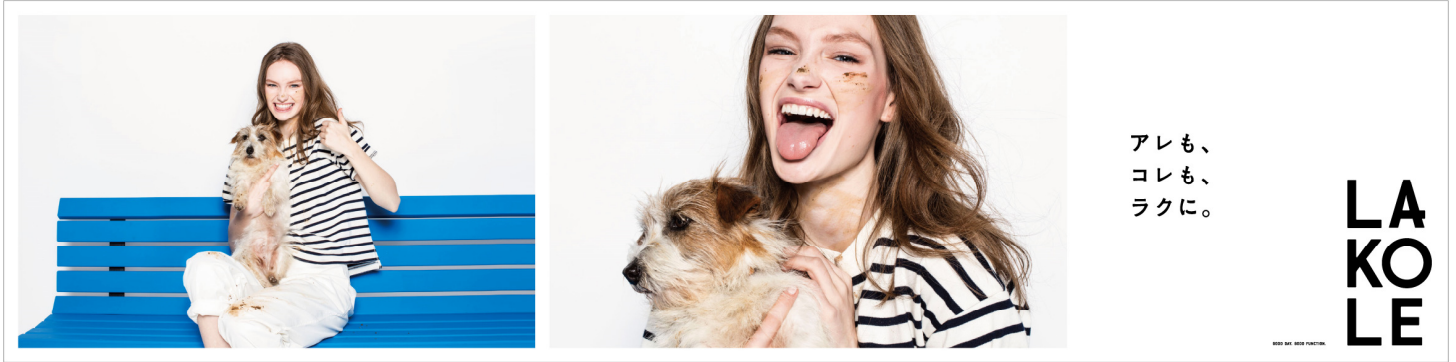
働く。食べる。着る。眠る。
あたりまえの毎日を
もっと心地よく過ごすために。
たとえば汚れにくいシャツ。
たとえば割れない食器。
たとえば肌に優しいタオル。
ひとつひとつに
生活のストレスを軽くする
LIFE FUNCTIONをプラス。
どんな日も、いい日にする
ちょっと先を行く
シンプルライフを提案します。

GOOD DAY. GOOD FUNCTION.

LAKOLE

■キービジュアル

『アレも、コレも、ラクに。』する LAKOLE らしく、日常のちいさなストレスを軽減する瞬間をキービジュアルにしています。



■主なライフ・ファンクションと、機能性アイコン

ライフ・ファンクションは、「ヨゴレ、かるく。(防汚加工)」「アセ、しらず。(汗ジミ軽減加工)」「におい、しらず。(抗菌・防臭加工)」など 20 種以上。店内常設のビジュアル(3月初旬に公開)では各機能を紹介。また、機能ごとにアイコンを制作しました。オープン後も継続的に「LAKOLEがあっつよかった」と感じていただけるような商品企画や開発を行っていきます。



Stain resistant
防汚



Antibacterial and deodorant
抗菌・防臭



UV protection
UV カット



Soft to the touch
高触感



Lightweight
軽量



Water-resistant
撥水



Cool to the touch
接触冷感



Absorbent and quick-drying
吸水速乾



Color-retaining
色落ち軽減



2-way stretch
2WAY ストレッチ



Opaque
透け防止



Moisture-retaining
保湿



Crease-resistant
シワ軽減



Dry to the touch
ドライタッチ



Sweat-stain resistant
汗ジミ軽減



Heat / cold retention
保温・保冷



Stackable
スタッキング



Durable
耐久



Pocketable
ポケットブル



Light shielding
遮光



Daylighting
採光



Washable
ウォッシュブル



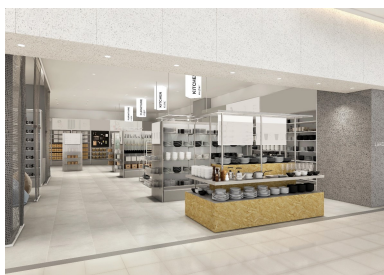
Translucent
透像



Thermal insulation
遮熱

■SHOPイメージ

店内は「ミニマル」をデザインコンセプトにしながら、生活雑貨、ウィメンズアパレル、メンズアパレルの3つのゾーニングでシンプル・ライフを提案していきます。



■2017 年度上期の出店計画

3月16日(木)にイオンモールりんくう泉南店、アダストリア公式ECサイト[.st]が同時オープン。3月24日(金)イオンモール堺北花田店、4月下旬にはららぽーとEXPOCITY店、ららぽーとTOKYO-BAY店と平均150坪を軸とし、ショッピングモールを中心に約10店舗を出店。

■NEWS

よりLAKOLEのライフ・ファンクションを感じていただくコミュニティといたしまして店舗オープンに先駆け、1月30日(月)より最新情報や出店リリース情報などLAKOLEを体感していただくブランドサイトがスタート。

http://www.dot-st.com/cp/lakole_lifefunction/

こちらのブランドサイトでは、当社公式ECサイトである[.st]の会員先行登録も実施する予定です。(2月中旬予定)

◇ 株式会社アダストリアについて ◇

株式会社アダストリア(代表取締役 会長兼最高経営責任者(CEO):福田三千男)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、17のブランドを国内1,269店舗(2016/12末現在・WEB除く)展開するファッションカジュアル専門店チェーンです。

◇お問い合わせ◇

<報道関係者さま窓口>

株式会社アダストリア 経営企画部/広報担当 白倉・朴(パク)

TEL:03-6895-6064 FAX:03-6895-6077 E-mail:adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL:0120-601-162

<本部所在地> 〒100-6610 東京都千代田区丸の内1-9-2 グラントウキョウサウスタワー10階

<URL> <http://www.adastria.co.jp>