

2017年3月10日

No.4

株式会社アダストリア

niko and ... 10周年プロモーションを開始！
ブランドアンバサダーに坂口健太郎さん・忽那汐里さんを起用した、
であうにあう MOVIE「春、夏、君、僕。」を3月10日（金）より公開
—楽曲にはウカスカジー『Anniversary』を使用—

株式会社アダストリア（本部：東京都千代田区丸の内 1-9-2、代表取締役 会長兼最高経営責任者（CEO）：福田三千男）が展開するライフスタイル提案型ブランド「niko and ...（ニコアンド）」は、2017年春よりブランド設立10周年を迎えるにあたり、3月10日（金）から10周年プロモーションを展開いたします。その第一弾として、ブランドアンバサダーの坂口健太郎さん・忽那汐里さん出演、であうにあう MOVIE「春、夏、君、僕。」を公開します。

URL: <https://youtu.be/wJbFMMQQ3Z0>

■niko and ...10周年プロモーション概要

①ブランドアンバサダーに坂口健太郎さん・忽那汐里さんを起用

ブランド設立10周年を迎えるにあたり、映画やドラマ・モデルなど幅広い活躍をされている坂口健太郎さんと、今年公開予定のハリウッド映画にも出演される忽那汐里さんをブランドアンバサダーに起用しました。坂口さんは過去に niko and ...の TVCM に出演いただき、忽那さんは niko and ...5周年に発刊したムック本に登場いただくなど、これまでもブランドとのご縁が深いお二人と一緒に10周年という節目の年を盛り上げていきます。

②であうにあう MOVIE について

10周年プロモーションの第一弾として、坂口さん・忽那さん出演の、であうにあう MOVIE「春、夏、君、僕。」を3月10日(金)から一斉公開。店頭サインージュやブランドサイト、屋外ビジョンなどで展開していきます。

<ムービーストーリー>

舞台となるのは、個性豊かな住人達が住むひとつのアパートメント。そこに、坂口さん・忽那さん演じる男女がそれぞれ隣の部屋に同時に引っ越してきます。男女はすれ違いながら、住人たちとの不思議な出会いに溢れたアパートでの暮らしを繰り広げます。最後に、偶然お揃いのコーディネートに身をつつんだ二人は、家のドアを開けた瞬間、初めて対面し、照れくさそうに微笑み合います。シーンに合わせて、坂口さん・忽那さんは計25パターンの衣装で登場し、すれ違う男女の不思議な新生活を好演。ユニークな“であう”がありながら自分らしく“にあう”と感じられる、niko and ...のもつ世界観を表現しています。楽曲にはウカスカジーさんの『Anniversary』を使用し、10周年にふさわしい、祝祭感とポジティブなパワーが溢れる内容になっています。

<撮影エピソード>

現場に入った瞬間、海外映画のような大規模なアパートの美術に、坂口さん・忽那さんから驚きの声が上がりました。助監督によるカウントに合わせて、絶妙なすれ違いを演じ、初共演とは思えないほどの阿吽の呼吸で撮影が進みました。カットがかかるとアパートから出てきては、真剣にモニターチェックをし、監督との動きの確認をする忽那さん。撮影で使用する車やniko and ...の雑貨に興味津津な様子で、笑顔でスタッフと会話をする坂口さん。雨のシーンでは、雨に濡れた忽那さんを、坂口さんが「大丈夫でしたか？」と気遣う場面も見られました。また、最後の紙吹雪が舞うカットでは、予想を上回る紙吹雪の量の多さに、カットがかかると二人で思わず笑い合い、現場は和やかな雰囲気になりました。リラックスした雰囲気のなかで、2日間にわたる撮影が終わると、スタッフからは自然と拍手が起こりました。



<坂口さん・忽那さんインタビュー>

Q. 印象に残ったシーンなど、撮影の感想を教えてください。

坂口さん：二人がすれ違いながら進む中で、最後に出会うシーンは、やっと二人が出会えたのでほっこりするような気持ちがあり、やっつけて楽しかったです。タイミングを合わせるのが難しかったです。

忽那さん：（最終的な映像の仕上がり）2倍速なので動きを大きめにしました。お芝居というより動きをいかに決めていけるかが大切なので普段とは違いました。

Q.お互いの第一印象は？

坂口さん：役や世界に合わせていらっしゃるので、今回も niko and ...の世界にいる忽那さん、という感じで印象はまだ探っている感じです。

忽那さん：とっても身長が高いけれど、圧を感じなくて、爽やかな方だと思いました。

Q.ブランドアンバサダー就任の感想は？

坂口さん：実は小物とかがこんなに充実しているって知らなかったんですよ。メガネを選ぶシーンがあったり、部屋の中に使われている小物だったりを見て、こんなにあって、どれもかわいいなど。自分でも時々niko and ...の洋服を着るのですが、自分でも着て、素敵なムービーをみてもらって、盛り上がっていただければと思います。

忽那さん：本当に幅広い方が着られる洋服だと思うので、みんなで盛り上げていきたいです。

<出演者プロフィール>**坂口 健太郎**

1991年生まれ。東京都出身。2010年、第25回「MEN'S NON-NO モデルオーディション」に合格。2014年、映画「シャンティ デイズ 365日、幸せな呼吸」で俳優デビュー。映画「ヒロイン失格」(2015)、映画「64 - ロクヨン - 前編/後編」(2016)、NHK連続テレビ小説「とと姉ちゃん」(2016)、NTV「東京タラレバ娘」(2017)などに出演。2017年2月初W主演映画「君と100回目の恋」が公開。10月には映画「ナラタージュ」が控えており、数多くの映画やドラマで活躍中。2017年、「第40回日本アカデミー賞」新人俳優賞、「エランドール賞」新人賞受賞。

**忽那 汐里**

1992年生まれ。オーストラリア出身。2006年8月「第11回全日本国民的美少女コンテスト」審査員特別賞受賞。2009年、映画「守護天使」で映画デビュー、女優として、数多くの映画作品、テレビドラマで活躍し、2011年「第85回キネマ旬報」新人女優賞、2014年には「第37回日本アカデミー賞」新人俳優賞を受賞するなど、演技力も高く評価されている。2017年は、映画「キセキーあの日のソビトー」、「ねこあつめの家」、米映画「THE OUTSIDER (原題)」が全米公開を控え、それぞれヒロイン役として出演するなど、日本だけでなく、海外へと活躍の幅を広げている。

<楽曲について>

桜井和寿(Mr.Children)と GAKU-MC によるユニット「ウカスカジー」さんの『Anniversary』を楽曲提供していただきます。この曲は、東京・豊洲にある MIFA Football Park が1周年を迎えた際に披露され、大反響を呼び音源化された曲です。niko and ...はこの MIFA Football Park に年間協賛をしており、また GAKU-MC さんが niko and ...のグローバル旗艦店である niko and ... TOKYO のアンバサダーである関係性から、この貴重なタイアップが実現いたしました。

<アーティストプロフィール>**ウカスカジー**

桜井和寿(Mr.Children)と GAKU-MC によるユニット。日本サッカー協会公認サッカー日本代表応援ソング「勝利の笑みを君と」を歌う。以前2006年5月に共同名義で発表した「手を出さな!」の2014年を制作しようと話したことをきっかけに活動開始。2014年6月に1stアルバム『AMIGO』をリリース。2016年7月、2ndアルバム『Tシャツと私たち』(『Anniversary』収録)をリリース。ウカスカジーが所属するMIFA(ミーファ)は音楽とサッカーでさまざまなコミュニケーションをクリエイティブするプロジェクト。

<監督プロフィール>**鎌谷 聡次郎(かまたに そうじろう)**

映像作家/ アートディレクター (株式会社コトリフィルム所属)

フリーランスで活動中、2008 年 OORUTAICHI の MV にてアニメーション作品を発表。エストニア、イギリス、スイス等の国際映画祭に招待上映され好評を博し、フランスのインディペンデント系の出版社 shoboshobobooks からドローイング作品集を出版。現在 TVCM、MV を中心に、CD ジャケット、TV titleback など様々な分野で活動中。

③ブランドサイトが3月10日(金)にオープン!

今回の、であうにあう MOVIE「春、夏、君、僕。」のフルバージョンのほか、シーズンビジュアルやMOVIEメイキングも見られる、ブランドサイトが3月10日(金)にオープンします。その他、このサイトでは、niko and ...の世界観を表現したコンテンツが順次アップされていく予定です。

URL : <http://www.nikoand.jp/>

④店頭キャンペーン

niko and ...の全店舗では、4月10日(月)より10周年を記念してのノベルティキャンペーンを実施します。普段はniko and ... TOKYOでしか入手できないショッパーを、10周年仕様にスペシャルカスタマイズして、プレゼントいたします。プレゼント方法や条件などの詳細は、後日発表させていただきます。

■『であうにあう』について

niko and ...は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしています。niko and ...のお店に行くと、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージを込めて『であうにあう』というキャッチコピーをもとにプロモーションを展開しています。

◇ 株式会社アダストリアについて ◇

株式会社アダストリア (代表取締役 会長兼最高経営責任者 (CEO) : 福田三千男) は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、21のブランドを国内1,243店舗 (2017/2末現在・WEB含む) 展開するファッションカジュアル専門店チェーンです。

◇お問い合わせ◇

<報道関係者さま窓口>

株式会社アダストリア 経営企画部/広報担当 白倉・朴 (パク)

TEL : 03-6895-6064 FAX : 03-6895-6077 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<本部所在地> 〒100-6610 東京都千代田区丸の内1-9-2 グラントウキョウサウスタワー10階

<URL> <http://www.adastria.co.jp>